

## EL EMPRENDIMIENTO EN ADULTOS MAYORES Y SU ENTRENAMIENTO COMO OPORTUNIDAD PARA FAVORECER EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO

David Padilla Góngora

Remedios López-Liria

José Manuel Aguilar-Parra

M<sup>a</sup> Carmen Lozano-Segura

Ana Morales Montoya

Universidad de Almería dpadilla@ual.es

<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n2.v1.1106>

Fecha de Recepción: 22 Septiembre 2017

Fecha de Admisión: 1 Noviembre 2017

### RESUMEN

**Introducción:** Ante el cambio demográfico que experimenta la población mundial, es necesario tener en cuenta el envejecimiento acelerado que provocará que en 2050 existan 2000 millones de personas con más de 60 años. Esto nos lleva a plantearnos fórmulas que hagan posible un envejecimiento activo, abriendo posibilidades de autorrealización y crecimiento personal y profesional hasta el final de la vida. Es por ello que aumenta el valor del emprendimiento en personas adultas mayores y los programas que lo fomentan.

**Objetivos:** Plasmar los estudios más recientes en emprendimiento en adultos mayores y los programas que se están desarrollando para fomentar el envejecimiento activo.

**Metodología:** Se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica en las principales bases de datos de Ciencias Sociales, empleando los descriptores: “*Envejecimiento activo*”, “*Emprendimiento + adultos mayores*”, “*Emprendimiento + social*”, “*Emprendimiento+ mentoría y Envejecimiento mundial*”.

**Resultados:** se muestran algunos factores que potencian el emprendimiento en adultos mayores y sus beneficios, qué variables influyen negativamente en el emprendimiento y Programas de emprendimiento en adultos mayores, como el *Female Proyect*, *Grundvig* o *Memoro*.

**Conclusión:** El desarrollo cognitivo a lo largo de la vida favorece la longevidad del adulto mayor. Ese desarrollo cognitivo puede darse de muchas maneras, siendo la participación social de la persona una de ellas. Los adultos mayores pueden poner en práctica los conocimientos que han adquirido a lo largo de su vida en actividades en la comunidad; otra posibilidad es el emprendimiento tras la jubilación, bien con fines de negocio o con impacto social.

**Palabras clave:** envejecimiento activo, emprendimiento y mentoría.

## **ABSTRACT**

### **Entrepreneurship in elderly adults and its training as an opportunity for favoring active aging**

**Introduction:** In view of the demographic change experienced by the world population, it is necessary to take into account the accelerated aging that will bring about 2 billion people over 60 in 2050. This leads us to consider formulas that make possible an active aging, opening possibilities for self-realization and personal and professional growth until the end of life. That is why entrepreneurship in older adults and the programs that promote it are gaining value.

**Objectives:** To visualize the most recent studies in entrepreneurship in the elderly and developed programs that promote active aging and how to teach to undertake.

**Methodology:** A bibliographical review has been carried out using the descriptors Active Aging, Entrepreneurship + Older Adults, Entrepreneurship + Social, Entrepreneurship + Mentoring and Global Aging.

**Results:** factors that promote entrepreneurship in older adults and their benefits are shown, factors that negatively influence entrepreneurship in older adults and entrepreneurship programs in older adults, such as the Female Project, Grundvig and Memoro.

**Conclusion:** Cognitive development throughout life favors the longevity of the elderly. Such cognitive development can occur in many ways, with the social participation of the person being one of them. In community activities, the elderly can put into practice the knowledge they have acquired throughout their lives, having the possibility to undertake after retirement, either for business purposes or with social impact.

**Keywords:** active aging, entrepreneurship and mentoring.

## **INTRODUCCIÓN**

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2015), en los treinta años venideros, la población mundial envejecerá aceleradamente, de tal forma que a mitad del Siglo XXI aquellas personas que superen los 60 años serán el doble que a principio de siglo. Entre 2015 y 2050, la población mundial con más de 60 años pasará de 900 millones a 2000 millones.

Igualmente sucederá en el territorio nacional, España. En los últimos años, la esperanza de vida en nuestro país ha aumentado hasta los 80,1 años en hombres y 85,6 en mujeres (INE, 2014).

El nuevo paradigma del envejecimiento apunta hacia la dirección de que se logre la realización de todas las dimensiones del ser humano, incluyendo la vida social y la autorrealización. Describiéndose como "Envejecimiento Activo" a esa forma de ser del adulto mayor que desempeña con libertad sus capacidades, optimizándose su bienestar físico, social y mental para ampliar la esperanza de vida saludable, la productividad y la calidad de vida (Ciano y Gavilán, 2010). Es decir, para que el envejecimiento sea una experiencia positiva, debe brindar a la población mayor la oportunidad de autonomía y buena salud, productividad y protección.

A pesar de que se ha asociado tradicionalmente la vejez con dolencias propias de la edad, lo cierto es que las capacidades cognitivas no tienen por qué disminuir a esta edad. Se debe tener en cuenta que la persona ha abandonado un proyecto laboral que probablemente abarcó muchos años de su vida, y por ello surgirán reorganizaciones en la misma, en su identidad como persona y como trabajador. La jubilación es una edad en la que se pueden dar pérdidas del lugar social de pertenencia, pero también la opción de crear nuevos proyectos (Ciano y Gavilán, 2010). El adulto mayor, además, puede optar por desempeñar un rol activo en el que elige realizar determinadas actividades que no pudo desempeñar estando en activo en la juventud, desarrollando así su creatividad y manteniendo un nivel óptimo de interacciones sociales, desplazándose el concepto de jubilación al de equilibrio trabajo-jubilación (Wainwright, 2013). Cuestiones que favorecerían el mantenimiento de unos hábitos que fomentan el estilo de vida saludable (Maldonado, Fajardo, Vicente y González, 2016).

Pero no solo tienen que ser actividades de ocio las que rodeen al mayor, existen más opciones para fomentar un envejecimiento activo, como el emprendimiento en la tercera edad, que es una vía más que interesante y que plantea una serie de beneficios para esta población adulta.

La evolución de la economía mundial ha hecho que el emprendimiento pase a ser una herramienta potente para generar una mayor movilidad social, siendo la creatividad un pilar básico en éste. Las empresas necesitan desarrollar en sus trabajadores la capacidad emprendedora para poder potenciar la innovación (Iturriaga, Baniandrés y Eizaguirre, 2016). Autores como Wompner (2012), señalan que no existe una metodología consensuada para enseñar a emprender, y es por ello que se necesitan más estudios sobre la gestión de la innovación y el desarrollo de productos en adultos mayores (Kohlbacher, Herstatt y Levsen, 2015).

Investigaciones recientes como la de Oelckers (2015) describen que los emprendedores de la tercera edad cuentan con más de 50 años y poseen un negocio de diverso tamaño o están a punto de iniciarse en ello. Este autor considera el emprendimiento en adultos mayores como un modelo de negocio que ocupará un importante lugar en las actividades económicas de mediados del siglo XXI debido al cambio demográfico que está experimentando la población. Otros estudios como el de Kibler, Wainwright, Kautonen y Blackburn (2015), señalan que los empresarios adultos mayores poseen alta capacidad de adaptación social, encontrando estrategias para evitar la exclusión. Se podría prever que si las pensiones fuesen limitadas en un futuro, quizá la jubilación tenga que retrasarse y la población mayor necesite una nueva fuente de ingresos, para lo que el emprendimiento puede ser una salida viable (Luck, Kraus y Bouncken, 2014).

Ciertamente en los últimos años se está estudiando qué factores influyen para que un adulto mayor decida emprender un negocio. Esta cuestión está siendo abordada sobre todo atendiendo a factores racionales, sin embargo, también es importante tener en cuenta otros condicionantes inherentes al ser humano y de gran peso como puede ser la Inteligencia Emocional (IE) (García-Cabrera, Déniz-Déniz y Cuéllar-Molina, 2015). Estudios recientes apuntan también que los adultos mayores creativos tienen gran capacidad de transferir sus conocimientos y habilidades (Hennekam, 2015). Las teorías que defienden como factores influyentes criterios no racionales, consideran que además de los factores contextuales, el emprendimiento está referido a un individuo concreto, con una realidad emocional decisiva. El emprendimiento se produciría como un proceso reflexivo, incluyendo variables estructurales que implica que los políticos tengan en cuenta la motivación empresarial de los adultos mayores, apoyándoles a desarrollar sus empresas (Stirzaker y Galloway, 2017).

El mentorismo supone otra opción interesante para el envejecimiento activo y el emprendimiento en personas mayores. Actúa como un mecanismo de transferencia del conocimiento, las habilidades, técnicas, experiencias y métodos de trabajo (Artcer y Trukhanenko, 2017). Las personas mayores que han desempeñado un mismo puesto toda la vida están en las mejores condiciones de transmitir sus conocimientos a los más jóvenes, impulsando la creación de empleo y el mantenimiento de las actividades económicas más antiguas en nuestra sociedad, permitiéndoles además encontrarse en activo. En estos casos, el papel de las empresas es de gran relevancia.

Infinidad de estudios avalan que mantener estilos y hábitos de vida saludables, favorecen la longevidad de las personas, así como mantener una adecuada actividad mental. Diversos autores han señalado, que las personas con un abanico más amplio de intereses, hobbies y acciones emprendedoras con perspectivas de futuro y amplios contactos sociales, viven la vejez con mayor bienestar físico y psicológico (Maldonado et al., 2016). En sentido inverso, una reducción de la actividad cognitiva, acelera el proceso de envejecimiento. Por ello, las economías sociales deben responder a las prioridades de las personas mayores, creadas a partir de iniciativas comunitarias y mejor conectadas con las capacidades y recursos del sector (Murtagh, 2017).

## **EL EMPRENDIMIENTO EN ADULTOS MAYORES Y SU ENTRENAMIENTO COMO OPORTUNIDAD PARA FAVORECER EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO**

Definida la importancia que está cobrando en la actualidad el tema del emprendimiento y los mayores, el propósito del presente trabajo es averiguar de qué forma podrían elaborarse nuevos proyectos para adultos mayores que les ilusionen para continuar con una vida activa y productiva. Y previamente, describir en la actualidad qué tipo de formación y preparación se ofrece a la persona que se jubila en su medio a través de Programas de emprendimiento, Centros de Participación Activa, o Asociaciones entre otros.

### **OBJETIVOS**

Describir los estudios más recientes referidos al emprendimiento en adultos mayores y los programas desarrollados que fomenten el envejecimiento activo o cómo enseñar a emprender.

### **METODOLOGÍA**

Se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica en las siguientes bases de datos: Web of Science, Scopus, Scielo, Proquest, INDAGA y Dialnet.

Las combinaciones de descriptores empleadas, en español y en inglés, han sido:

“Envejecimiento activo/ Active aging”

“Emprendimiento + adultos mayores”/ “Entrepreneurship + senior citizens”

“Emprendimiento + social”/ “Social + Entrepreneurship”

“Emprendimiento+ mentoría”/ “Entrepreneurship + mentoring”

“Envejecimiento mundial”/ “Global aging”.

### **RESULTADOS**

En la actualidad se están desarrollando en todo el mundo programas destinados a potenciar y apoyar el emprendimiento en adultos mayores. Es cierto que en estos momentos la temática está en pleno auge, aupada por las necesidades de una población inmersa en un importante cambio demográfico. Los adultos mayores presentan nuevas necesidades que el emprendimiento asume con el fin de darles respuesta. Por tanto, a continuación se describe una revisión de programas actuales, los factores que potencian el emprendimiento y los que lo dificultan.

#### **Factores que potencian el emprendimiento en adultos mayores y sus beneficios**

Un factor clave para que el emprendimiento en adultos mayores crezca y se desarrolle es la motivación y predisposición a la innovación de la persona. El emprendimiento se vuelve además una alternativa viable a las pensiones insuficientes, lo que supone otro factor impulsor. Pero todo ello necesita, según los estudios de Oelckers (2017), de una educación emprendedora previa, sin la cual los adultos mayores pueden encontrarse perdidos ante un mundo de posibilidades nuevas que desconocen.

Además, para conseguir un eficaz emprendimiento en adultos mayores hay que tener un buen conocimiento de gestión de la innovación y el desarrollo de productos especialmente indicados para usuarios mayores. Enseñar a los emprendedores a reconocer el contexto de oportunidades mirando más allá del nivel individual, más allá del papel de empresario, y mirar a la colectividad con el foco del emprendedor social, es un factor clave para el éxito (Kohlbacher, Herstatt y Lavsén, 2015).

Los adultos mayores suelen tener un alto manejo de la exclusión social, aun así es un factor potenciador poseer una serie de estrategias de adaptación que pueden enseñarse mediante programas de “enseñar a emprender”. Las más básicas y que más ayudan en la tarea son, según Kibler et al., (2015) negociación pasiva, negociación activa, capacidad de modificación y capacidad de adaptación.

### **- Factores que influyen negativamente en el emprendimiento en adultos mayores**

Al igual que existen factores que facilitan el emprendimiento en mayores, hay otros que contrariamente influyen de manera negativa, obstaculizándolos. Los económicos suponen uno importante, y es que las posibilidades de invertir una cantidad de dinero en un proyecto cuando estás en la última etapa del ciclo vital se escapa de las posibilidades de muchos bolsillos. También el estado de salud es un elemento de peso a tener en cuenta. Cuanto mejor sea la calidad de vida de las personas de avanzada edad, mayor predisposición al emprendimiento habrá.

Siguiendo las afirmaciones de Ciano y Gavilán (2010), uno de los impedimentos más fuertes en la sociedad actual, es la carga familiar que tienen los adultos mayores. Con el cuidado de nietos y las responsabilidades familiares que se asumen tras la jubilación, o incluso antes, nuestros mayores no cuenta con el tiempo de ocio de que disponían hace unas pocas generaciones. Así, sería de gran interés que las políticas y los modelos de conciliación familiar tuviesen en cuenta la problemática social que supone el responsabilizar con carga familiar a aquellos que ya pasaron por esa etapa. Un envejecimiento con ocio activo contribuye a la salud óptima de la población, por ello es una cuestión a resolver por nuestros dirigentes. Es tarea de las economías sociales responder a las prioridades de las personas mayores impulsando y creando, tal y como propone Murtagh (2017), iniciativas comunitarias conectadas con las capacidades y recursos del sector.

Otro hándicap en el emprendimiento en adultos mayores es no sentirse socialmente apoyados. Se trata de una visión general de la sociedad que juzga negativamente embarcarse en proyectos con o sin fin de lucro directo a partir de la jubilación, todo ello acompañado de los prejuicios asociados a la vejez.

La percepción de las habilidades propias es clave. En ese sentido, la desvalorización de las capacidades personales y los propios recursos interfieren significativamente. Con programas de enseñar a emprender que abordasen estas cuestiones desde la psicología y la educación se podrían minimizar estos factores.

La asimetría que experimentan las condiciones para emprender entre adultos mayores y jóvenes hace mucho más complicado llevar a cabo la tarea en los primeros. Estudios recientes evidencian que existe la mitad de adultos mayores emprendedores que jóvenes, además de que la burocracia pública y la carga fiscal desalientan más fuertemente a los mayores (Oelkers, 2017).

### **-Programas de emprendimiento en adultos mayores**

En los últimos años se han desarrollado programas especialmente indicados para promocionar el emprendimiento en mayores. En Europa, contamos con una serie de proyectos de alto valor. En primer lugar el "Memoro", en 2011, que divulgó cortometrajes donde se podían ver las experiencias emprendedoras de adultos mayores. En 2012 se desarrolló el "Proyecto Grundvig"; con él se pretendía que este sector considerase en emprendimiento como una alternativa para ingresar dinero. Otro proyecto que merece especial atención es el "Female Project", también llevado a cabo en Europa. Se centra en las mujeres mayores ofreciéndoles educación y capacitación para emprender con apoyo de la Unión Europea (Maldonado et al., 2016).

Siguiendo por territorio europeo, los programas destinados al desarrollo de nuevas habilidades en el adulto mayor también han abundado. En Alemania, el Proyecto "Biiugi" emplea las nuevas tecnologías ofreciendo un soporte web para que emprendedores de la tercera edad puedan tener acceso directo a empresarios que puedan guiarlos. En Reino Unido, la Fundación del Príncipe de Gales pone en marcha el programa "Prime" de ayuda financiera para proyectos de adultos de más de 50 años que estén en niveles de pobreza o desempleados, además de proporcionarles educación. Este programa se viene implementando desde 1998, siendo pionero en micro créditos para mayores en la Unión Europea (Oelkers, 2015). En Polonia, en el mismo rango de edad que el anterior, se desar-

## **EL EMPRENDIMIENTO EN ADULTOS MAYORES Y SU ENTRENAMIENTO COMO OPORTUNIDAD PARA FAVORECER EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO**

rolla el Proyecto “Mature Entrepreneur Project”. Con actividades muy similares, fue llevado a un formato televisivo que se emitió con el objetivo de que el ejemplo se difundiese fácilmente por la población mayor del país.

Saliendo de nuestras fronteras europeas, hallamos importantes iniciativas. En Canadá, por ejemplo, se lleva a cabo el Proyecto “Tiow”, que ofrece servicios para mejorar las habilidades emprendedoras de los adultos mayores. En Estados Unidos, el “Score”, con varias décadas de vida, fue creado para ayudar a emprender a militares retirados a través de mentores online. La relación que se establece es bidireccional, mentorizándose mutuamente, y superando en este caso las aspiraciones del Proyecto “Biiugi” desarrollado en Alemania.

En Irlanda del Norte, son comunes los micro proyectos destinados a apoyar la inversión, la enseñanza de habilidades, administración, emprendimiento social y comercio no monetario de la tercera edad. Murtagh publica a primeros de 2017 un estudio en el que realiza una metaevaluación de estos proyectos que tiene en común su factor social. Estudia hasta qué punto las economías sociales pueden ser construidas como alternativas a los mercados privados y estatales en la tercera edad. El estudio muestra como estos programas impulsan el emprendimiento social y la empleabilidad en los adultos mayores. La originalidad de estos proyectos radica en que son de pequeña envergadura, con inversiones bajas y son un claro ejemplo de que las economías sociales deben responder a las prioridades de las personas mayores, creadas a partir de iniciativas comunitarias.

Dando el salto a Australia, es el Proyecto “Neis” el que más atenciones ocupa. Desde 2006 orienta a personas mayores de 50 años con problemas de discriminación de cualquier tipo para que puedan emprender. Además de educar para el emprendimiento en cursos de siete semanas, proporcionan a los usuarios un Coach y mentor con el cual también se crea una relación bidireccional. En el mismo lugar, la asociación sin ánimo de lucro “Creativity Australia”, lleva a cabo un programa en el que se fomenta la participación de más de 3000 adultos mayores de 55 en coros de música, y busca recaudar fondos corporativos para apoyar dicho fin. Southcott y Joseph (2017) hacen un estudio de los beneficios que ofrece el proyecto de “Creativity Australia”, destacando la importancia de las inversiones privadas a la hora de ofrecer servicios que mejoren la calidad de vida de las personas mayores, fortalecer su tejido social y satisfacer sus necesidades de apoyo y autorrealización.

En Latinoamérica, se están desarrollando los proyectos para adultos mayores basados en El Modelo de Envejecimiento Activo y en el Modelo Teórico Operativo (Ciano y Gavilán, 2010). Este último fue desarrollado por la Dra. Gavilán en 2006 y sigue creciendo en la actualidad. Uno de los puntos fuertes es la concepción de la Orientación como un proceso que se da a lo largo de todo el ciclo vital y que ayuda en procesos de transición o cambio de etapa vital. Está enfocado para facilitar la elección ante nuevas demandas presentadas con la edad, incluyendo los campos de la salud, la educación, las políticas sociales y la economía. Por su parte, el Modelo de Envejecimiento Activo es más conocido internacionalmente. Apunta al cambio de paradigma en el envejecimiento, desde el que se vela por la realización plena de la persona en todas sus dimensiones. Este concepto fue introducido por la OMS en 2002 con el Plan de Acción Internacional sobre el envejecimiento.

En España contamos con un claro ejemplo de éxito, en un club de adultos mayores, la Asociación Cultural Club Senior de Extremadura. Esta asociación fomenta la participación activa de los adultos mayores en la sociedad impulsando el emprendimiento social. El adulto mayor participa activamente en el desarrollo de la región haciendo especial empeño en que los dirigentes de la comunidad sean conscientes del valor que tienen los adultos mayores en el crecimiento de la comunidad y sus prestaciones. Por ello uno de sus fines es crear un ambiente óptimo para la reflexión y el debate sobre la situación de la comunidad. La investigación llevada a cabo por Maldonado et al., (2016) de los integrantes de la Asociación muestra que los adultos mayores que pertenecen a ella

tienen una inteligencia interpersonal fuertemente desarrollada y una inteligencia verbal- lingüística alta. Las conclusiones del estudio ponen de manifiesto los beneficios del envejecimiento activo y conforma un ejemplo en el territorio español de impulso del emprendimiento social en adultos mayores.

Como se puede observar tras la revisión de todos los programas y proyectos expuestos, éstos tienen como punto común el facilitar la proyección de futuro de los adultos mayores, si bien se reconoce que las circunstancias en cada país son diferentes. Igualmente se no siempre se describe el emprendimiento en la tercera edad con visión de negocio sino que también existe el punto de vista de emprender con impacto social. Ambas opciones suponen una vía de envejecer de forma activa contribuyendo al desarrollo personal y de la comunidad.

## CONCLUSIONES

El desarrollo cognitivo a lo largo de la vida favorece la longevidad del adulto mayor. Ese desarrollo cognitivo puede darse de muchas maneras, siendo la participación social de la persona una de ellas. En actividades en comunidad los adultos mayores pueden poner en práctica los conocimientos que han adquirido a lo largo de su vida, teniendo la posibilidad de emprender tras la jubilación, bien con fines de negocio o con impacto social.

El emprendimiento en la tercera edad sería en una de sus vertientes, una opción para aquellos que se jubilan pero que no ven suficientes sus ingresos. Son muchos los casos en países europeos en los que las personas jubiladas desempeñan negocios desde casa.

Emprender es una actitud frente a la vida, más que una disciplina en sí. El progreso de los países depende en gran medida de su espíritu emprendedor, y crecerán más aquellos cuyas políticas económicas lo estimulen. El emprendimiento debe producirse como un proceso reflexivo donde se tengan en cuenta los aspectos estructurales y las políticas se impliquen, comprendiendo los factores impulsores y las motivaciones de los adultos mayores, para informarles y apoyarles a desarrollar su empresa.

Sin embargo, eso no basta: la educación es un pilar fundamental para el cultivo del emprendimiento. No existe en la actualidad un consenso sobre cómo enseñar a emprender a las personas mayores, ni una metodología defendida por consenso, sino que se dan unas pautas básicas destacadas como es entrenar en liderazgo, en trabajo en equipo y sobre todo en creatividad. Ésta última es un factor clave, ya que emprender es en sí iniciar un proyecto propio, personal, nuevo y original.

Las diferencias individuales son factores a tener en cuenta a la hora de enseñar emprendimiento en mayores, viendo cuales de ellas son las óptimas para que se desarrolle un buen emprendedor; así podrán enseñarse las destrezas necesarias, como puede ser la inteligencia emocional.

Cuando los adultos mayores se sumergen en proyectos en la última etapa vital se recupera el ejercicio de la capacitación obtenida a lo largo de la vida, utilizando las experiencias y adquisiciones hechas, y reorganizándose su identidad para adaptarla al momento actual.

Los emprendedores mayores son un grupo de trabajadores que están siendo objeto de investigación y foco de interés en la actualidad. Igualmente el concepto de mentorismo por parte de los adultos mayores está en auge, pudiendo aprender la sociedad de las historias de éxito de los empresarios de la tercera edad. Aún no se llevan a cabo suficientes programas que fomenten el emprendimiento en mayores en España y por ello se debe seguir investigando y divulgando los beneficios de esta práctica como alternativa atractiva a pensiones bajas o simplemente como forma de envejecer activamente.



## **BIBLIOGRAFÍA**

- Artcer, T. V., y Trukhanenko, A. (2017). Mentoring as an Essential Element of Social Entrepreneurship. *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences (EpSBS)*. Vol. 19: *Lifelong Wellbeing in the World (WELLSO 2016)*. Nicosia, 2017., 192016, 37-42.
- Beard, J., Officer, A. y Cassels, A. (2015). *Informe mundial sobre el envejecimiento y la salud*. Ginebra, Organización Mundial de la Salud.
- Ciano, N., y Gavilán, M. (2010). Elaboración de proyectos en adultos mayores: aportes de la orientación. *Orientación y sociedad*, 10, 00-00.
- García-Cabrera, A. M., Déniz-Déniz, M. C., y Cuéllar-Molina, D. (2015). Inteligencia emocional y emprendimiento: posibles líneas de trabajo. *Cuadernos de Administración*, 28(51).
- Hennekam, S. (2015). Challenges of older self-employed workers in creative industries: The case of the Netherlands. *Management Decision*, 53(4), 876-891.
- Iturriaga, M., Baniandrés, J., y Eizaguirre, A. (2016). Del emprendimiento individual a la capacidad emprendedora de nuestras organizaciones: un análisis de los factores que la definen/From individual entrepreneurship to entrepreneurial capability of our organizations: an analysis of defining factors. *Boletín de Estudios Económicos*, 71(217), 49.
- Kibler, E., Wainwright, T., Kautonen, T., y Blackburn, R. (2015). Can social exclusion against "older entrepreneurs" be managed?. *Journal of Small Business Management*, 53(S1), 193-208.
- Kohlbacher, F., Herstatt, C., y Levsen, N. (2015). Golden opportunities for silver innovation: how demographic changes give rise to entrepreneurial opportunities to meet the needs of older people. *Technovation*, 39, 73-82.
- Luck, F. y Kraus, S., Bouncken, R.B. (2014). Senior entrepreneurship: Definitions and underlying theories. *International Journal of Business Research*, 14 (3), pp. 209-215.
- Maldonado, J. J., Fajardo, M. I, Vicente, F., y González, S. (2016). ADULTO MAYOR Y ENVEJECIMIENTO ACTIVO. CASO DE ÉXITO DE UNA INICIATIVA EMPRENDEDORA. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, 1(2), 57-62.
- Murtagh, B., y Murtagh, B. (2017). Ageing and the social economy. *Social Enterprise Journal*, 13(3), 216-233.
- Oelckers, F. (2015). Emprendimiento en la Tercera Edad: Una Revisión de la Situación Actual. *Journal of technology management & innovation*, 10(3), 143-153.
- Plan Internacional sobre el Envejecimiento: informe sobre su ejecución (14 de abril de 2005). *Organización Mundial de la Salud (OMS)*. Recuperado de [http://www.aepumayores.org/sites/default/files/2005-ORGANIZACION\\_MUNDIAL\\_SALUD\\_2005.pdf](http://www.aepumayores.org/sites/default/files/2005-ORGANIZACION_MUNDIAL_SALUD_2005.pdf)
- Proyección de la Población de España 2014-2064 (28 de octubre de 2014). *Instituto Nacional de Estadística (INE)*. Recuperado de <http://www.ine.es/prensa/np870.pdf>.
- Skevington, S.M., Lotfy, M., O'Connell, K.A. (2004). The World Health Organization's WHOQOL-BREF quality of life assessment: psychometric properties and results of the international field trial. A report from the WHOQOL group. *Qual Life Res*, 13, 299-310.
- Stirzaker, R. J., y Galloway, L. (2017). Ageing and redundancy and the silver lining of entrepreneurship. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 18(2), 105-114.
- Wainwright, T., y Kibler, E. (2013). Beyond financialization: older entrepreneurship and retirement planning. *Journal of Economic Geography*, 14(4), 849-864.
- Wompner, F. H. W. (2012). El emprendimiento como factor de movilización social. *Nómadas*, 36(4), 1-6.