

## **RELACIÓN ENTRE LAS CONDUCTAS DE ABUSO DE SUSTANCIAS TÓXICAS Y DE SMARTPHONES EN LA ADOLESCENCIA CON LA VARIABLE DE PERSONALIDAD BÚSQUEDA DE SENSACIONES**

**M. Gloria Pérez de Albéniz Garrote**

**M. Begoña Medina Gómez**

Psicología Evolutiva y de la Educación.

Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológicos

Universidad de Burgos. Facultad de Educación;

Correos electrónicos: ggarrote@ubu.es; bmedina@ubu.es

<http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2016.n1.v1.151>

*Fecha de Recepción: 4 Febrero 2016*

*Fecha de Admisión: 15 Febrero 2016*

### **RESUMEN**

En este estudio pretendemos analizar la relación existente entre las conductas de abuso de teléfono móvil y sustancias tóxicas con los componentes de la variable búsqueda de sensaciones (búsqueda de emoción, búsqueda de experiencias, susceptibilidad al aburrimiento y desinhibición).

La muestra utilizada fue de 634 alumnos, escolarizados en centros de Burgos capital, que cursan segundo ciclo de ESO y Bachillerato.

Es importante conocer los indicadores de uso disfuncional de las TIC y consumo abusivo de sustancias, para afinar la precocidad en los diagnósticos y diseñar estrategias adecuadas de prevención. Creemos que puede ser un estudio que contribuya a mejorar los posteriores programas preventivos.

Palabras clave: Abuso, Drogas, Teléfono Móvil, Búsqueda de Sensaciones, Adolescencia.

### **ABSTRACT**

**Relationship between sensation seeking variable and its relation to the abuse of mobile phone in adolescents**

In the present work, we analyse the relationship between the abuse of mobile phone and the toxic substances with the components of the sensation seeking variable.

The sample was of 634 students who are enrolled in Burgos capital in second degree of Compulsory Secondary Education and Non-Compulsory Secondary Education.

The aim of our study is to clarify some questions about the consequences that the abuse of Information and Communication Technology can be generating in our younger population in order

## **RELACIÓN ENTRE LAS CONDUCTAS DE ABUSO DE SUSTANCIAS TÓXICAS Y DE SMARTPHONES EN LA ADOLESCENCIA CON LA VARIABLE DE PERSONALIDAD BÚSQUEDA DE SENSACIONES**

to improve the precocity in the diagnosis, and propose alternatives and educational answers, so as to prevent and guide adolescents.

Keywords: Abuse, Drugs, Mobile phone, Adolescents, Sensation Seeking

### **ANTECEDENTES**

El punto de partida de esta investigación lo encontramos en estudios como el de Lara, Fuentes, De la Fuente, Garrote y Rodríguez (2009) en el que se concluye que existe una alta correlación entre adolescentes que utilizan drogas y abusan además de las tecnologías. Echeburúa, Corral y Amor (2005) también encuentran que es habitual la combinación de una adicción psicológica con otra u otras químicas.

Parece claro, por tanto, que el patrón de consumo actual no se ciñe sólo a las sustancias. Es fácil encontrar a un adolescente que se da atracones de alcohol los fines de semana, consume tabaco y también usa en exceso el móvil o los juegos electrónicos. Hay que tener en cuenta, además, que aunque el inicio a la tecnología se da años antes, las formas de vida sanas, típicas de la mayoría de los adolescentes de 13 años, empeoran hacia los 15 y 16 años, edades en las que se consumen más tóxicos.

En cuanto a la búsqueda de sensaciones, podemos definirla como una disposición psicobiológica caracterizada por la búsqueda de experiencias y sensaciones variadas, novedosas, complejas e intensas, y por una inclinación a involucrarse en situaciones que impliquen riesgo tanto físico como social, legal y financiero (Zuckerman, 2009).

Los adolescentes que puntúan alto en este rasgo presentan conductas de exploración que van encaminadas a conseguir sensaciones nuevas y frecuentemente toman decisiones impulsivas. No buscan el riesgo en sí mismo sino participar en actividades excitantes. Además, tratan de crear o de acceder a ambientes ricos en estímulos que puedan aliviar su necesidad de vivir diferentes experiencias.

Huyen de la rutina y les disgustan los ambientes predecibles. Necesitan variedad y complejidad de sensaciones para alcanzar un nivel determinado de activación.

Es decir, desarrollan una búsqueda activa de estimulación a la que sigue un intenso efecto de recompensa. Parece, por tanto, que los altos buscadores de sensaciones valoran el refuerzo del riesgo más que los que no tienen este rasgo tan elevado (Horvath y Zuckerman, 1996).

Para Chico (2000), este tipo de personas va a optar por aquellos estímulos sensoriales y sociales (arte, música, actividades físicas, vestidos, amigos, drogas, relaciones sexuales, etc...) que eliciten sensaciones poco habituales.

El sujeto desea encontrar una emoción fuerte, a veces asumiendo riesgos físicos. Deportes peligrosos o conducción temeraria pueden ser algunos ejemplos. Esta sensación, una vez finalizada, crea un estado de relajación y, al poco tiempo, la necesidad de repetirlo.

Weinstein (1980,1987) propone que los buscadores de sensaciones perciben menos los riesgos concomitantes a su comportamiento. Tienen un sesgo perceptivo optimista que les hace sentirse confiados en situaciones de potencial peligro.

En los adolescentes este sesgo, unido a un deficitario cálculo de los riesgos, puede conducirles a comportamientos temerarios. Además, la toma de decisiones en esta etapa está muy influenciada por factores emocionales y sociales. Si los adolescentes están en una situación que les genera estrés emocional, toman más decisiones de riesgo (Galván y McGlennen, 2012).

Las variables más relacionadas con la asunción de conductas de riesgo son la desinhibición y la búsqueda de experiencias, ambas relacionadas con el comportamiento impulsivo (Popham, Kennison y Bradley, 2012).

El planteamiento de este trabajo es que existen jóvenes que presentan mayor predisposición a

“engancharse” tanto a las sustancias como a los soportes electrónicos y una de las variables que determinan si una persona va a ser un consumidor disfuncional o abusivo es la búsqueda de sensaciones

En la literatura científica, encontramos que algunas investigaciones relacionan esta variable con una utilización disfuncional de los diferentes soportes tecnológicos. Por ejemplo, para Echeburúa y Requesens (2012) la búsqueda de sensaciones es un factor psicológico de predisposición a la conducta de abuso de tecnologías.

En la misma línea Leung (2007, 2008) relaciona un uso abusivo del teléfono móvil con puntuaciones elevadas en búsqueda de sensaciones en adolescentes, fundamentalmente cuando presentan niveles bajos de autoestima.

Según la investigación de Sanbonmatsu, Strayer, Medeiros-Ward y Watson (2013) las personas con altos niveles de impulsividad y búsqueda de sensaciones presentan mayores niveles de comportamientos multitarea, ya que son menos capaces de bloquear las distracciones y concentrarse en una tarea única. Esto tiene repercusiones en la manera de utilizar la tecnología, ya que son personas que ven la televisión, utilizan el móvil o escriben mensajes mientras realizan cualquier otra actividad.

Existe evidencia empírica que respalda la idea de una fuerte relación entre la variable búsqueda de sensaciones y el consumo de alcohol (Zuckerman, 1987), sobre todo en determinadas edades, como la adolescencia. Resultados similares se pueden encontrar en la investigación de Del Barrio y Alonso (1994), ya que los resultados muestran una potente relación entre búsqueda de sensaciones y consumo de tabaco y alcohol, así como con conductas que incrementan la posibilidad de consumo.

La variable que más se relaciona con el consumo de alcohol en la adolescencia es la desinhibición (Cárdenas y Moreno-Jiménez, 1989; González, Ibáñez y Peñate, 1997; Otero-López, Romero y Gómez Fraguera, 1996). Grau y Ortet (1999) detectaron una correlación positiva entre el consumo de alcohol y rasgos de personalidad desinhibida en una muestra de mujeres.

En la misma línea, Schmidt (2007) encuentra que la búsqueda de experiencias, desinhibición y susceptibilidad al aburrimiento son claros factores de riesgo de abuso de alcohol. Pero en el caso de los adolescentes varones la búsqueda de emociones y aventuras, forma socializada o no impulsiva de encontrar estimulación, genera un aumento en la probabilidad de pertenecer al grupo de los que no presentan conductas de abuso.

También en la investigación de (Martínez-Lorca y Alonso-Sanz, 2003) queda patente que los sujetos con puntuaciones altas en búsqueda de sensaciones tienen menor probabilidad de rechazar ofertas de alcohol y mayor prevalencia de consumo y presentan menos expectativas negativas y más expectativas positivas respecto al consumo de esta sustancia.

## **OBJETIVO:**

Conocer si el tipo de relación que existe entre el abuso de smartphones y la búsqueda de sensaciones es similar a la que guarda el consumo de sustancias tóxicas con los componentes de la variable búsqueda de sensaciones. El objetivo final es detectar si el patrón de personalidad es similar en los adolescentes que abusan de drogas y los que abusan de los soportes tecnológicos.

Es decir, comprobar si todos los componentes de la variable búsqueda de sensaciones están implicados de la misma forma en estas conductas de abuso.

## **PARTICIPANTES**

El trabajo de investigación que hemos realizado está dirigido a la población escolarizada en Burgos capital, que cursa 2º ciclo de ESO y Bachillerato.

## RELACIÓN ENTRE LAS CONDUCTAS DE ABUSO DE SUSTANCIAS TÓXICAS Y DE SMARTPHONES EN LA ADOLESCENCIA CON LA VARIABLE DE PERSONALIDAD BÚSQUEDA DE SENSACIONES

Tabla 1. Muestra teórica (frecuencia)

		Varones	Mujeres	Total
Público	ESO 3º y 4º	102	120	222
Privado	ESO 3º y 4º	98	82	180
Público	BACH 1º y 2º	53	82	135
Privado	BACH 1º y 2º	47	50	97
<b>Total</b>		<b>300</b>	<b>334</b>	<b>634</b>

Hemos intentado que represente a la población objeto de estudio. En total, y tras depurar casos incompletos o respuestas inconsistentes, la muestra válida la constituyen 634 adolescentes.

### Ponderación de la muestra

Tabla 2. Ponderación de la muestra

		Varones	Mujeres	Total
Público	ESO 3º4º	0,73675079	0,62770822	0,67780886
Privado	ESO 3º4º	0,87662544	0,93903457	0,90505627
Público	BACH 1º2º	1,83894016	1,38434993	1,56281869
Privado	BACH 1º2º	1,17853633	1,08489149	1,13026579
<b>Total</b>		<b>1,04637637</b>	<b>0,95834458</b>	<b>1</b>

Para mantener la representatividad del estudio, la muestra se ha ponderado por sexo, titularidad del centro y nivel educativo.

Tabla 3. Curso en el que se encuentra matriculado

	Frecuencia	Porcentaje
3º de E.S.O.	143	22,5
4º de E.S.O.	171	26,9
1º de BACH	171	27,0
2º de BACH	149	23,6
<b>Total</b>	<b>634</b>	<b>100,0</b>

En cuanto a la edad, el alumno más pequeño tiene doce años y veinte los de más edad, aunque la mayoría está comprendido en una horquilla que abarca de los catorce a los dieciocho años.

La distribución en función del sexo de los participantes arroja unos porcentajes homogéneos entre varones y mujeres, muy cercanos al 50%.

### MÉTODO

Los estudiantes rellenaron tres cuestionarios:

La escala de Búsqueda de Sensaciones para niños y adolescentes (EBS-J): Es una adaptación de la Forma V de la Sensation Seeking Scale SSS (Zuckerman, Eysenck y Eysenck, 1978) realizada para niños y adolescentes, en lengua castellana, por Pérez, Ortet, Plá y Simó (1987).

Está formada por cincuenta preguntas formato verdadero/falso. La puntuación que se obtiene en el test, por tanto, puede oscilar de 0 a 50 puntos.

Cuarenta de estas preguntas corresponden, en bloques de diez, a las cuatro escalas que se describen a continuación:

**Búsqueda de emociones (BEM).** Hace referencia al deseo de involucrarse en actividades que implican velocidad, práctica de deportes arriesgados, vivir aventuras, peligros, desafiar la gravedad, etc. por las sensaciones inusuales que provocan

**Búsqueda de Excitación (BEX).** Este factor hace referencia a la búsqueda de activación a partir de estilos de vida poco convencionales: experiencias a través de los sentidos, los viajes, el arte, la música, la comida, la vestimenta, el estilo de vida bohemio y la compañía de amistades poco convencionales.

**Desinhibición (DES).** Refleja el deseo de experimentar a través de la estimulación sexual y social, la diversión y las fiestas, etc.

**Susceptibilidad al aburrimiento (SAB).** Se refiere a la intolerancia a condiciones monótonas y predecibles.

Además, hay una escala de sinceridad, que detecta el grado de coherencia cuando responden a las preguntas del test. Se han eliminado todos aquellos cuestionarios que arrojaban puntuaciones inferiores a 5.

El segundo cuestionario detalla qué uso se está haciendo del teléfono móvil y contiene una serie de ítems destinados a analizar el uso disfuncional o abusivo de este soporte.

Para el consumo de sustancias, se les preguntaba directamente en qué medida consumían alcohol, tabaco, marihuana, hachís y otras sustancias.

## RESULTADO.

Definimos la variable Abuso del teléfono móvil a partir de las siguientes preguntas del cuestionario elaborado por los autores:

25. Pienso que hago un uso abusivo del móvil

27. Cada poco tiempo compruebo si he recibido llamadas o mensajes

34. Me siento irritado y ansioso si no puedo utilizar el móvil

35. Por las noches estoy pendiente del teléfono móvil

39. ¿Te distraes frecuentemente con pensamientos sobre lo que vas a hacer con el móvil cuando lo puedas utilizar?

42. Me definiría a mí mismo como "adicto" al móvil

Estas preguntas se han respondido en una escala tipo Likert, numerada de 1 a 5.

Los descriptivos básicos de estas variables son los que se muestran en la tabla 4:

*Tabla 4. Estadísticos descriptivos*

	N	Min.	Máx.	Media	Desv. típ.
Pienso que hago un uso abusivo del móvil	629	1	5	2,01	1,041
Cada poco tiempo compruebo si he recibido llamadas o mensajes	628	1	5	2,79	1,330
Me siento irritado y ansioso si no puedo utilizar el móvil	629	1	5	1,67	1,073
Por las noches estoy pendiente del teléfono móvil	627	1	5	1,56	1,008
¿Te distraes frecuentemente con pensamientos sobre lo que vas a hacer con el móvil cuando lo puedas utilizar?	628	1	5	1,36	,747
Me definiría a mí mismo como "adicto" al móvil	627	1	5	1,36	,759
<b>N válido (según lista)</b>	<b>616</b>				

**RELACIÓN ENTRE LAS CONDUCTAS DE ABUSO DE SUSTANCIAS TÓXICAS Y DE SMARTPHONES EN LA ADOLESCENCIA CON LA VARIABLE DE PERSONALIDAD BÚSQUEDA DE SENSACIONES**

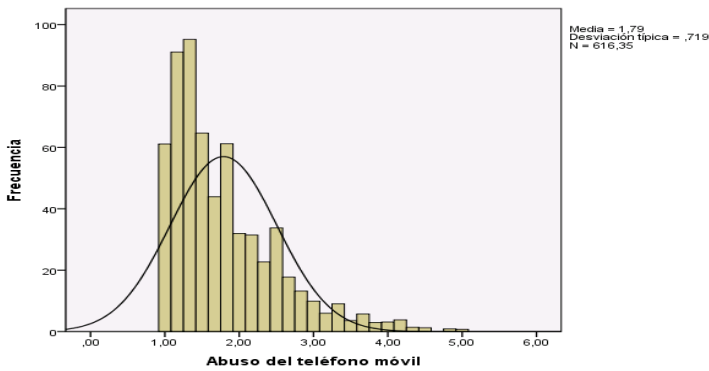
A partir de estas variables, hemos calculado una nueva variable que denominamos “Abuso del teléfono móvil”, hallando la media de las puntuaciones de cada sujeto en dichas preguntas:

*Tabla 5. Estadísticos descriptivos*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
COMPUTE <b>Abuso del teléfono móvil</b> =(var025 + var027 + var034 + var035 + var039 + var042) / 6	616	1,00	5,00	1,7884	,71876
<b>N válido (según lista)</b>	<b>616</b>				

El histograma de dicha variable es el que se muestra en la figura 1:

*Figura 1. Abuso del teléfono móvil. Histograma*



Casos ponderados por Variable de ponderación por sexo, titularidad del centro y nivel educativo

En el histograma (figura 1) observamos que el límite inferior, y los percentiles Q1 (25), Mediana (50) y Q3 (75) se hallan prácticamente entre los valores 1 y 2. El último cuartil se halla muy disperso respecto al resto de los cuartiles.

Los valores de los percentiles más significativos para nuestro análisis son:

*Tabla 6. Estadísticos: Abuso del teléfono móvil*

N	Válidos	616
	Perdidos	18
Percentiles	25	1,3333
	50	1,5000
	75	2,1667
	90	2,7959
	100	5,0000

**Consideramos adecuado definir el abuso del teléfono móvil a partir del percentil 90.** Varias publicaciones nos hablan de este índice; puede verse un análisis más pormenorizado de ello en Lara et al. (2009). Por tanto usaremos el valor 2,7957 –correspondiente al percentil 90–, para definir el punto de corte en el abuso del teléfono móvil. La distribución de la muestra puede verse en la tabla 7.

Tabla 7. Abuso del teléfono móvil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	No	555	87,5	90,0
	Sí	62	9,7	10,0
	<b>Total</b>	<b>616</b>	<b>97,2</b>	<b>100,0</b>
Perdidos	Sistema	18	2,8	
<b>Total</b>		<b>634</b>	<b>100,0</b>	

## 2. Las escalas de búsqueda de sensaciones y abuso del teléfono móvil:

Tabla 8. Estadísticos de grupo

	Abuso del tfno. móvil	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Búsqueda de emociones	>= 2,80	57	5,44	2,990	,395
	< 2,80	49	6,13	2,879	,129
Búsqueda de excitación	>= 2,80	57	5,53	1,938	,256
	< 2,80	49	5,12	2,121	,095
Desinhibición	>= 2,80	57	5,86	2,153	,285
	< 2,80	49	4,66	2,459	,111
Susceptibilidad al aburrimiento	>= 2,80	57	5,32	2,217	,293
	< 2,80	49	4,06	2,555	,115

En búsqueda de emociones puntúan más alto quienes no abusan del móvil. En el resto de las escalas de búsqueda de sensaciones muestran un mayor índice en sus medias quienes abusan del teléfono móvil (tabla 8).

Tabla 9. Prueba de muestras independientes

	Prueba T para la igualdad de medias						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia medias	Error típ. diferencia	95% Intervalo confianza diferencia	
						Inferior	Superior
<b>Búsqueda de emociones</b>	-1,707	550	,088	-,689	,403	-1,481	,104
<b>Búsqueda de excitación</b>	1,395	550	,164	,409	,294	-,167	,986
<b>Desinhibición</b>	3,532	550	,000	1,198	,339	,532	1,864
<b>Susceptibilidad al aburrimiento</b>	3,595	550	,000	1,266	,352	,574	1,958

## RELACIÓN ENTRE LAS CONDUCTAS DE ABUSO DE SUSTANCIAS TÓXICAS Y DE SMARTPHONES EN LA ADOLESCENCIA CON LA VARIABLE DE PERSONALIDAD BÚSQUEDA DE SENSACIONES

Un análisis pormenorizado de las tablas 8 y 9, nos indican lo siguiente respecto a cada una de las escalas del cuestionario de búsqueda de sensaciones:

La *Búsqueda de emociones*: La media, para todo el grupo es 6,06 (DT: 2,90) en una escala que puntúa de 0 a 10. La diferencia de medias es de 0,689 puntos a favor de quienes no abusan del teléfono móvil, y no significativa en nuestra muestra:  $p > 0,05$ .

La *Búsqueda de excitación*: La media, para toda la muestra es 5,16 (DT: 2,11) en una escala que puntúa de 0 a 10. La diferencia de medias es de 0,409 puntos a favor de quienes abusan del teléfono móvil. Dicha diferencia no es significativa en nuestra muestra:  $p > 0,05$ .

La *Desinhibición*: La media para el grupo de la muestra es 4,79 (DT: 2,46) en una escala que va de 0 a 10. La diferencia de medias es de 1,198 puntos a favor de quienes abusan del teléfono móvil y significativa para nuestra muestra:  $p < 0,001$ .

La *Susceptibilidad al aburrimiento*: La media en esta escala, para todo el grupo es 4,19 (DT: 2,55) en una escala que puntúa de 0 a 10. La diferencia de medias es de 1,266 puntos a favor de quienes abusan del teléfono móvil, y significativa para nuestra muestra:  $p < 0,001$ .

### 3. Las escalas de búsqueda de sensaciones y el consumo de sustancias tóxicas:

Tabla 10. Relación entre búsqueda de sensaciones y consumo de sustancias tóxicas. Correlación de Pearson.

	Consumo de tabaco	Consumo de alcohol	Consumo marihuana	Consumo de hachís	Consumo de otras sustancias
Consumo de tabaco	1	,504**	,523**	,500**	,229**
Consumo de alcohol	,504**	1	,442**	,368**	,194**
Consumo de marihuana	,523**	,442**	1	,841**	,379**
Consumo de hachís	,500**	,368**	,841**	1	,416**
Susceptibilidad al aburrimiento (SAB)	,117**	,098*	,063	,089*	,159**
Desinhibición (Des)	,442**	,558**	,455**	,400**	,190**
Búsqueda de excitación (BEX)	,340**	,293**	,406**	,355**	,194**
Búsqueda de emociones (BEM)	,055	,013	,105*	,068	,063

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). N: 633.

Se encuentra relación entre todos los consumos, lo que apoya la idea de un patrón policonsumidor y vinculado con la mayoría de los componentes de la variable búsqueda de sensaciones, con la única excepción de la búsqueda de emociones.

Tabaco: El consumo de tabaco guarda una estrecha relación con el consumo de marihuana, alcohol, hachís y, en menor medida, con otras sustancias tóxicas.

Los fumadores son buscadores de excitación, desinhibidos y susceptibles al aburrimiento.

El alcohol, sustancia tóxica más consumida entre la gente joven, se relaciona fundamentalmente con el tabaco, la marihuana y el hachís. La variable de búsqueda de sensaciones más relaciona-



da es la desinhibición, seguida de la búsqueda de excitación. El patrón es muy similar al del fumador.

Hachís: Consumen otras sustancias tóxicas y son, fundamentalmente, desinhibidos y buscadores de excitación. También aparece vinculada, aunque en menor medida, a la susceptibilidad al aburrimiento.

En cambio, el consumidor de marihuana parece que tiene otro tipo de perfil, en el que tiene cierto peso la búsqueda de emociones, de excitación y la desinhibición.

No se encuentra relación entre buscadores de emociones y consumo de sustancias tóxicas.

## CONCLUSIONES.

La relación con la variable de personalidad búsqueda de sensaciones es similar en aquellos que abusan del teléfono móvil y los que lo hacen de los tóxicos.

La búsqueda de emociones (amor por lo deportes de riesgo, vivir aventuras...) no guarda relación con el abuso de tecnologías ni con el de la mayoría de sustancias tóxicas. Tímidamente, aparece vinculada al consumo de marihuana.

Existe un patrón policonsumidor y muy vinculado a las variables de personalidad desinhibición y a búsqueda de excitación.

Efectivamente, nuestro estudio corrobora, al igual que otros (Cárdenas y Moreno-Jiménez, 1989; González, Ibáñez y Peñate, 1997; Luengo, Otero-López, Romero et al. 1996; Popham, Kennison y Bradley, 2012; Schmidt, 2007) que la variable que más se relaciona con el consumo de tóxicos en la adolescencia es la desinhibición. Seguida de la búsqueda de excitación.

También podemos afirmar, al igual que Leung (2007, 2008), que un uso abusivo del teléfono móvil se relaciona con puntuaciones elevadas en búsqueda de sensaciones en adolescentes, aunque con la única excepción de la búsqueda de emoción.

Asimismo, al igual que Álvarez, Moreno y Granados (2011) encontramos que el aburrimiento es un factor de riesgo para el abuso de TIC.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Álvarez, M., Moreno, A. y Granados, B. (2011). Adicciones psicológicas: perspectiva psicopatológica. *Psiquiatría.com*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10401/4349>
- Cárdenas, C. y Moreno-Jiménez, B. (1989). La búsqueda de sensaciones y la ingesta de alcohol en la adolescencia. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 42 (3), 343-349.
- Chico, E. (2000). Búsqueda de sensaciones. *Psicothema*, 12 (2), 229-235.
- Del Barrio, V. y Alonso, C. (1994). Búsqueda de sensaciones y consumo de drogas legales en escolares. *Clínica y salud* 5 (1), 69-81
- Echeburúa, E., Corral, P. y Amor, P.J. (2005). El reto de las nuevas adicciones: objetivos terapéuticos y vías de intervención. *Psicología Conductual*, 13, 511-525.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores*. Madrid: Pirámide
- Galván, A. y McGlennen, K.M. (2012). Daily stress increases risky decision-making in adolescents: A preliminary study. *Developmental Psychobiology*, 54 (4), 433-440
- González, M., Ibáñez, I. y Peñate, W. (1997). Consumo de alcohol, búsqueda de sensaciones y dimensiones básicas de personalidad. *Análisis y Modificación de Conducta*, 23 (89), 385-405.
- Grau, E. y Ortet, G. (1999). Personality traits and alcohol consumption in a sample of nonalcoholic women. *Personality and Individual Differences*, 27, 1057-1066.
- Horvath, P. y Zuckerman, M. (1996). *Revista de toxicomanías*, 9, 26-38
- Lara, F., Fuentes, M., Pérez del Río, F., De la Fuente, R., Garrote, G. y Rodríguez del Burgo, M.V.

## RELACIÓN ENTRE LAS CONDUCTAS DE ABUSO DE SUSTANCIAS TÓXICAS Y DE SMARTPHONES EN LA ADOLESCENCIA CON LA VARIABLE DE PERSONALIDAD BÚSQUEDA DE SENSACIONES

- (2009). *Uso y abuso de las TIC en la población escolarizada burgalesa de 10 a 18 años. Relación con otras variables psicosociales*. Burgos: Universidad de Burgos y Proyecto Hombre Burgos.
- Leung, L. (2007). Leisure boredom, sensation seeking, self-esteem, addiction symptoms and patterns of cell phone use. En E. A. Konijn, M. A. Tanis, S. Utz y A. Linden (Eds.), *Mediated interpersonal communication* (pp. 359-381). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Leung, L. (2008). Linking psychological attributes to addiction and improper use of the mobile phone among adolescents in Hong Kong. *Journal of Children and Media*, 2, 93-113. doi: 10.1080/17482790802078565
- Luengo, M.A., Otero-López, J.M., Romero, E. y Gómez-Fraguela, J.A. (1996). Efectos de la necesidad de búsqueda de sensaciones sobre la involucración en el consumo de drogas de los adolescentes. *Análisis y Modificación de Conducta*, 22 (86), 683-709
- Martínez-Lorca, M. y Alonso-Sanz, C. (2003). Búsqueda de sensaciones, autoconcepto, asertividad y consumo de drogas ¿Existe relación? *Adicciones*, 15 (2), 145-158
- Pérez, J., Ortet, G., Plá, S., y Simó, S. (1987) Escala de búsqueda de sensaciones para niños y adolescentes (EBS-J). *Evaluación Psicológica*, 3 (2), 283-290.
- Popham, L.E., Kennison, S.M., y Bradley, K.I. (2012). Ageism, sensation-seeking, and risk-taking behavior in young adult. *Current psychology*, 30(2), 184-193. doi:10.1007/s12144-011-9107-0
- Sanbonmatsu, D.M., Strayer, D.L., Medeiros-Ward, N. y Watson, J.M. (2013). Who Multi-Tasks and Why? Multi-Tasking Ability, Perceived Multi-Tasking Ability, Impulsivity, and Sensation Seeking. *PLOS ONE*, 8 (1), e54402. doi:10.1371/journal.pone.0054402
- Schmidt, V. (2007). Predictores de abuso de alcohol en adolescentes: Mitos versus evidencia empírica. *Anuario de investigaciones*, 14. Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-16862007000100022](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16862007000100022)
- Weinstein, N.D. (1980). Unrealistic optimism about future life events. *Journal of Personality and Social Psychology*, 39 (5), 806-820.
- Weinstein, N.D. (1987). Unrealistic optimism about susceptibility to health problems: Conclusions from a community-wide sample. *Journal of Behavioral Medicine*, 10, 481-500.
- Zuckerman, M. (1987). Is sensation seeking a predisposing trait for alcoholism? En E. Gottheil, K.A. Druley, S. Pashkey, S. y S.P. Weinstein (Eds.), *Stress and adiction* (pp.283-301). New York: Bruner/Mazel.
- Zuckerman, M. (1994). *Behavioral expresions and biosocial bases of sensations seeking*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Zuckerman, M. (2009). Sensations seeking. En M.R. Leary y R.H. Hoyle (Eds.) *Handbook of individual differences in social behavior*, 455-465. New York: Guilford Press.
- Zuckerman, M., Eysenck, S.B.G. y Eysenck, H.J. (1978). Sensation seeking in England and America: cross-cultural, age, and sex comparisons. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 46, 139-149