

LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA EN EL AULA EN FUNCIÓN DE LA VARIABLE GÉNERO EN ALUMNOS Y PROFESORES

Cristina di Giusto Valle

Universidad de Burgos
cristinadgv@gmail.com

Maria Eugenia Martín Palacio

Universidad Complutense de Madrid
mariaeugeniamartin@edu.ucm.es

Bianca Dapelo Pellerano

Universidad de Viña del Mar
bdapelop@yahoo.com

Fecha de Recepción: 30 Enero 2019

Fecha de Admisión: 30 Abril 2019

RESUMEN

El objetivo de este estudio es conocer la percepción y deseo de cultura emprendedora en profesores y alumnos en función de la variable género. Para ello se sigue el modelo de análisis Culturala formulado por Martín del Buey de la Universidad de Oviedo y desarrollado por su equipo de investigación, bajo la dirección de la Doctora María Eugenia Martín Palacio de la Universidad Complutense de Madrid. La muestra del profesorado es de 176 participantes de 16 centros educativos. En relación al género, el 66.5% son profesoras y el 32.4% profesores. Por otro lado, la muestra de estudiantes está formada por 2308 participantes de 18 centros educativos: 1101 hombres (47.7%) y 1203 mujeres (52.1%). La procedencia de la muestra se distribuye en 1922 estudiantes de Asturias (83.3%), 372 de Castilla y León (16.1%) y 14 de Cantabria (0.6%). Los resultados indican que en el profesorado no se han encontrado diferencias estadísticamente significativas en la percepción que tienen de sus desempeños académicos ni en el deseo de una mejora de los mismos. En los alumnos se ha encontrado diferencias tanto en la percepción de los desempeños docentes en el aula como en el deseo de cambio de los mismos por parte de sus profesores. No obstante, en cuanto a la percepción que tienen los alumnos respecto a los aspectos relacionados con la finalidad educativa no existen diferencias de género y tampoco existen en cuanto al deseo de una mejora del escenario educativo. Además, se evidencia que el deseo de mejora de la realidad percibida siempre es superior, y que tanto las medias de profesoras como de alumnas son siempre ligeramente superiores a las de los hombres.

Palabras clave: cultura; educación secundaria; género

ABSTRACT

The perception of culture in the classroom according to the gender variable in students and teachers. The objective of this study is to know the perception and desire of entrepreneurial culture in teachers and students according to the gender variable. To do this, we follow the Cultural analysis model formulated by Martín del Buey of the University of Oviedo and developed by his research team, under the direction of Dr. María Eugenia Martín Palacio of the Complutense University of Madrid. The faculty sample is 176 participants from 16 educational centers. Regarding gender, 66.5% are women and 32.4% men. On the other hand, the sample of students consists of 2308 participants from 18 educational centers: 1101 men (47.7%) and 1203 women (52.1%). The origin of the sample is distributed in 1922 students from Asturias (83.3%), 372 from Castilla y León (16.1%) and 14 from Cantabria (0.6%). The results indicate that have not found statistically significant differences in the perception the teachers have of their academic performance or in the desire to improve them. In the students, differences have been found both in the perception of the teaching performances in the classroom and in the desire to change them. However, regarding the perception that the students have regarding the aspects related to the educational purpose, there are no gender differences and neither do they exist in terms of the desire for an improvement of the educational scenario. In addition, it is evident that the desire to improve the perceived reality is always higher, and that both female teachers and female students averages are always slightly higher than those of men.

Keyword: culture; secondary education; gender

INTRODUCCIÓN

Tomando como referencia el modelo de análisis de la Cultura organizacional educativa CULTUAULA formulado por Martín del Buey (1991, 1996, 1997, 1998 y 2003), y desarrollado con posterioridad por su equipo de investigación coordinado por la Dra. Martín Palacio en la Universidad Complutense (Martín Palacio, Fernández y Pizarro, 2010; Martín Palacio, Aguado y Rodríguez, 2013), que ya ha sido presentado en sus líneas básicas en la primera y segunda ponencia de este simposio. En esta ponencia se estudia la percepción que tiene el alumnado y el profesorado en su centro educativo respecto a las creencias en torno a las cuatro dimensiones de análisis propuesta por el modelo cultural, a lo que se añade el estudio de las mejoras posibles que desearía se plasmaran en los desempeños docente de sus profesores. Pero esta percepción y deseo que ha sido estudiado por separado en la segunda y tercera ponencia del simposio se van a estudiar en ésta de forma conjunta en base a la variable género. Se da por contado que existe por parte del profesorado y alumnos su apuesta por los paradigmas cognitivos y humanista pero interesa conocer en qué grado la variable género influye en su grado de implicación y desempeño de estas creencias. En esta línea de investigación se presentan las diferencias existentes en ambos participantes sin cruzar por el momento la percepción de los alumnos en función del género de sus profesores, que será objeto de otro posterior estudio no presente en este simposio.

En la actualidad la variable género ha sido estudiado frecuentemente en el campo educativo, pero en relación a las creencias en torno a los paradigmas educativos no han sido tan frecuentes. Por ello el interés de este estudio en la medida que pueda ser una variable condicionante o en su caso determinante que influya en el grado de aceptación del desempeño docente mediatizado por comportamientos pertenecientes a estas creencias. Es constatable que las preguntas que se formulan en el cuestionario siguen el paradigma cognitivo y humanista de vigente actualidad contraponiéndolo al tradicional y conductual. En consecuencia, los resultados que se obtengan estarán valorando el grado de percepción que tienen los alumnos y profesores del desempeño docente respecto a estos paradigmas y el grado de deseo de cambio, manifestando implícitamente por ello su con-

formidad a estos paradigmas. De obtener unas puntuaciones bajas se plantearía unas serias dudas respecto a la presencia o ausencia en su caso de las creencias implícitas en el profesorado o alumnado relacionadas con estos paradigmas. Los datos obtenidos y manifiestos en la segunda y tercera ponencia no indican estos resultados. Claramente se apuesta por una percepción percibida y deseada superior en todos los casos a la media general. Pero no se ofrecen datos en relación a la influencia que tiene el género en las mismas.

De alguna forma cabe preguntarse en qué medida los alumnos y los profesores se diferencian de las alumnas y profesoras en la percepción y en el deseo de mejora de esa percepción en sus desempeños docentes. Esto de alguna manera estaría explicitando el grado de apuesta que condiciona el género en estos desempeños y si la apuesta es mayor en unos sobre otros, si la diferencia es importante y significativa y si se da en todos los aspectos o consideraciones en que lo estudia el modelo de análisis que se asume en esta investigación. Esta ponencia se centra únicamente en el estudio de consonancia y disonancias entre las cultura percibida y deseada en función del género. Otras variables como la edad y el centro pueden ser estudiadas. En concreto la del centro es objeto de otra comunicación en este simposio. Pero la variable edad que también ha sido estudiado no se expone en el mismo (Arnaiz, 2015). Lo mismo ocurre respecto a la variable de ramas educativas (Arnaiz, Di Giusto y Martín del Buey (2014) y en otros ámbitos como son los universitarios (Arnaiz, Pizarro y Martín del Buey (2012).

METODOLOGÍA

Participantes

La muestra de profesorado estuvo formada por 176 participantes de 16 centros educativos.

En relación al género, los docentes que participaron en este estudio fueron en su gran mayoría mujeres; 66.5% profesoras frente al 32.4% de los profesores (Tabla 1)

Tabla 1
Frecuencia de género del profesorado

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	57	32.4
Mujer	117	66.5
Perdidos	2	1.1
Total	176	100.0

Como se ve en la Tabla 2, la muestra estuvo formada por 133 docentes de Asturias (75.6%), 42 de Castilla y León (23.9%) y uno de Cantabria (0.6%).

Tabla 2
Frecuencia de Comunidad Autónoma del profesorado

	Frecuencia	Porcentaje
Asturias	133	75.6
Castilla y León	42	23.9
Cantabria	1	.6
Total	176	100.0

LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA EN EL AULA EN FUNCIÓN DE LA VARIABLE GÉNERO EN ALUMNOS Y PROFESORES

La muestra de estudiantes estuvo formada por 2308 participantes de 18 centros educativos.

Los estudiantes participantes de este estudio eran 1101 hombres (47.7%) y 1203 mujeres (52.1%), encontrándose 4 personas que no indicaron su género (0.2%), tal y como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3
Frecuencia de género del alumnado

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	1101	47.7
Mujer	1203	52.1
Perdidos	4	0.2
Total	2308	100.0

En cuanto a la procedencia del alumnado, la muestra estuvo formada por 1922 estudiantes de Asturias (83.3%), 372 de Castilla y León (16.1%) y 14 de Cantabria (0.6%), Tabla 4.

Tabla 4
Frecuencia de Comunidad Autónoma del alumnado

	Frecuencia	Porcentaje
Asturias	1922	83.3
Castilla y León	372	16.1
Cantabria	14	.6
Total	2308	100.0

Cuestionario

Cuestionario Cultural de Arnaiz (2015), evalúa la cultura emprendedora percibida y deseada para profesores y alumnos.

El cuestionario de cultura emprendedora percibida en el alumnado tiene una fiabilidad de .916; y el de cultura emprendedora percibida en el profesorado es de .887.

El cuestionario de cultura emprendedora deseada en el alumnado tiene una fiabilidad de .888 y el de cultura emprendedora deseada en el profesorado es de .919

En relación a la validez de estructura se ha obtenido una estructura factorial afín a la planteada en torno a la presencia de cuatro dimensiones o factores, la cual a su vez fue confirmada mediante un Análisis Factorial Confirmatorio.

Recogida de datos

La aplicación de los cuestionarios tuvo lugar en el aula habitual del alumnado dentro del horario escolar. Se realizó de forma colectiva, con una duración aproximada de 15 minutos. En el profesorado fue durante la aplicación de la prueba en los alumnos o en la sala de profesores. Los cuestionarios fueron administrados por personal entrenado para ello y se aseguró el anonimato y la confidencialidad de los datos. Estos datos han sido recogidos y valorados por Arnaiz (2015).

Procesamiento

Para el análisis de los datos del estudio se empleó el paquete estadístico IBM SPSS Statistics 18.0, el AMOS 18. Para el estudio de diferencias, globales, por factores, y en función del género, se utilizaron las pruebas ANOVA.

Resultados

En la Tabla 5 se presentan los estadísticos de alumnos y alumnas en los cuatro factores: Finalidad educativa, Proceso de enseñanza; Proceso de aprendizaje; y escenario educativo.

Tabla 5
Estadísticos descriptivos según género del alumnado

	Género	Media	Desv. Típ.	N
Finalidad percibida	Hombre	18,5722	4,84407	1101
	Mujer	18,8421	4,57803	1203
	Total	18,7131	4,70794	2304
Proceso de enseñanza percibida	Hombre	18,6866	4,33012	1101
	Mujer	19,0881	4,01502	1203
	Total	18,8963	4,17248	2304
Proceso de aprendizaje percibida	Hombre	20,0254	4,43532	1101
	Mujer	20,5328	4,22254	1203
	Total	20,2904	4,33201	2304
Escenario percibido	Hombre	19,4896	4,38542	1101
	Mujer	19,8928	4,04315	1203
	Total	19,7001	4,21408	2304
Finalidad deseada	Hombre	24,5431	3,97186	1101
	Mujer	25,2078	3,69895	1203
	Total	24,8902	3,84532	2304
Proceso de enseñanza deseada	Hombre	24,4096	3,79668	1101
	Mujer	24,9701	3,32851	1203
	Total	24,7023	3,57014	2304
Proceso de aprendizaje deseada	Hombre	24,7684	3,81480	1101
	Mujer	25,1072	3,43385	1203
	Total	24,9453	3,62406	2304
Escenario deseada	Hombre	25,8065	3,60931	1101
	Mujer	25,9701	3,46181	1203
	Total	25,8919	3,53324	2304
Cultura emprendedora percibida	Hombre	76,7738	16,07564	1101
	Mujer	78,3558	14,94432	1203
	Total	77,5998	15,51200	2304
Cultura emprendedora deseada	Hombre	99,5277	13,11690	1101
	Mujer	101,2552	11,75005	1203
	Total	100,4297	12,44923	2304

La Traza de Pillai sobre estos datos resultó estadísticamente significativo ($F= 4.422, p=.000, \eta^2=.015$), aunque con un tamaño de efecto bajo.

A continuación se efectuaron ANOVAS para cada una de las variables dependientes, cuyos resultados se presentan en la Tabla 6.

LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA EN EL AULA EN FUNCIÓN DE LA VARIABLE GÉNERO EN ALUMNOS Y PROFESORES

Tabla 6
ANOVA para los escalas en función de la variable género en el alumnado

Variable dependiente	F	Significación	Eta al cuadrado parcial
Finalidad percibida	1,889	,169	,001
Proceso enseñanza percibida	5,332	,021	,002
Proceso Aprendizaje percibida	7,910	,005	,003
Escenario percibido	5,273	,022	,002
Finalidad deseada	17,297	,000	,007
Proceso Enseñanza deseada	14,248	,000	,006
Proceso Aprendizaje deseada	5,034	,025	,002
Escenario deseado	1,232	,267	,001
Cultura emprendedora percibida	5,992	,014	,003
Cultura emprendedora deseada	11,118	,001	,005

Los resultados expuestos indican la existencia de diferencias estadísticamente significativas en todas las escalas del cuestionario, a excepción de Finalidad en cultura emprendedora percibida y Escenario en cultura emprendedora deseada.

En la Tabla 7 se presentan los estadísticos descriptivos de profesores y profesoras en los cuatro factores, tanto a nivel de percibida como de deseada.

Tabla 7
Estadísticos descriptivos según género del profesorado

	Género	Media	Desv. Tip.	N
Finalidad percibida	Hombre	24,0000	3,80319	57
	Mujer	23,8718	3,43797	117
	Total	23,9138	3,55120	174
Proceso de enseñanza percibida	Hombre	23,4912	3,47503	57
	Mujer	22,9145	3,23391	117
	Total	23,1034	3,31587	174
Proceso de aprendizaje percibida	Hombre	24,6842	3,81331	57
	Mujer	24,5214	3,17479	117
	Total	24,5747	3,38693	174
Escenario percibido	Hombre	22,7544	3,90641	57
	Mujer	22,1368	3,14288	117
	Total	22,3391	3,41282	174
Finalidad deseada	Hombre	27,2632	3,58333	57
	Mujer	27,6239	2,61536	117
	Total	27,5057	2,96170	174
Proceso de enseñanza percibida	Hombre	27,4561	2,96449	57
	Mujer	27,5043	2,79354	117
	Total	27,4885	2,84216	174
Proceso de aprendizaje percibida	Hombre	27,2281	3,22943	57
	Mujer	27,4444	2,68599	117
	Total	27,3736	2,86772	174
Escenario percibido	Hombre	25,9474	3,29730	57
	Mujer	26,1966	2,98051	117
	Total	26,1149	3,08052	174
Cultura emprendedora percibida	Hombre	94,9298	12,87559	57
	Mujer	93,4444	10,86948	117
	Total	93,9310	11,54863	174
Cultura emprendedora deseada	Hombre	107,8947	11,92938	57
	Mujer	108,7692	9,96146	117
	Total	108,4828	10,61939	174

La Traza de Pillai sobre estos datos resultó estadísticamente no significativo ($F= .655$, $p=.730$, $\eta^2= .031$), por lo que no existen diferencias significativas entre las profesoras y profesores en ninguno de los factores del constructo Cultuaua.

En la Tabla 8 se presentan los estadísticos de docentes y estudiantes en los distintos factores: Finalidad educativa; Proceso de Enseñanza; Proceso de Aprendizaje y Escenario educativo, tanto para la cultura emprendedora percibida como para la deseada.

Tabla 8
Estadísticos descriptivos alumnado y profesorado

	Profesión	Media	Desv. Típ.	N
Finalidad percibida	Alumnado	18,7158	4,70553	2308
	Profesorado	23,9091	3,53153	176
	Total	19,0837	4,81952	2484
Proceso Enseñanza percibida	Alumnado	18,9021	4,17185	2308
	Profesorado	23,1080	3,29757	176
	Total	19,2001	4,25466	2484
Proceso Aprendizaje percibida	Alumnado	20,2968	4,33110	2308
	Profesorado	24,5568	3,37167	176
	Total	20,5986	4,40741	2484
Escenario percibido	Alumnado	19,7062	4,21326	2308
	Profesorado	22,3466	3,40072	176
	Total	19,8933	4,21515	2484
Finalidad deseada	Alumnado	24,8947	3,84380	2308
	Profesorado	27,5170	2,94710	176
	Total	25,0805	3,84611	2484
Proceso Enseñanza deseada	Alumnado	24,7075	3,57116	2308
	Profesorado	27,4943	2,83448	176
	Total	24,9050	3,59540	2484
Proceso Aprendizaje deseada	Alumnado	24,9502	3,62475	2308
	Profesorado	27,3807	2,85206	176
	Total	25,1224	3,62903	2484
Escenario deseado	Alumnado	25,8977	3,53335	2308
	Profesorado	26,0909	3,07297	176
	Total	25,9114	3,50252	2484
Cultura emprendedora percibida	Alumnado	77,6209	15,50725	2308
	Profesorado	93,9205	11,48736	176
	Total	78,7758	15,81857	2484
Cultura emprendedora deseada	Alumnado	100,4502	12,44983	2308
	Profesorado	108,4830	10,56191	176
	Total	101,0193	12,49495	2484

La Traza de Pillai sobre estos datos resultó estadísticamente significativo ($F= 47.451$, $p=.000$, $\eta^2= .133$).

A continuación se efectuaron ANOVAS para cada una de las variables dependientes, cuyos resultados se presentan en la Tabla 9, teniendo en cuenta la profesión, es decir, si son estudiantes o docentes.

LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA EN EL AULA EN FUNCIÓN DE LA VARIABLE GÉNERO EN ALUMNOS Y PROFESORES

Tabla 9
ANOVA para las escalas en función de la variable Profesión

Variable dependiente	F	Significación	Eta al cuadrado parcial
Finalidad percibida	205,520	,000	,076
Proceso Enseñanza percibida	170,724	,000	,064
Proceso Aprendizaje percibida	162,727	,000	,062
Escenario percibido	65,840	,000	,026
Finalidad deseada	78,390	,000	,031
Profesión Proceso Enseñanza deseada	102,250	,000	,040
Proceso Aprendizaje deseada	75,554	,000	,030
Escenario deseado	,497	,481	,000
Cultura emprendedora percibida	186,605	,000	,070
Cultura emprendedora deseada	69,450	,000	,027

Los resultados expuestos indican la existencia de diferencias estadísticamente significativas en todas las escalas del cuestionario a excepción del factor Escenario en cultura emprendedora percibida.

Discusión y conclusiones

Respecto a los alumnos (varones) la valoración que hacen con carácter general del desempeño de la actividad docente en el aula en función de los criterios utilizados para el análisis de las creencias se encuentra en torno al 76 frente a una puntuación máxima de 120 puntos. En esta misma línea se encuentra las puntuaciones medias de las alumnas que siempre son algo superiores a las obtenidas por sus compañeros pero dentro de esos mismos límites. En relación a la puntuación total de percepción de la cultura su puntuación media es de 78 sobre una puntuación máxima de 120 puntos. Las puntuaciones medias de los alumnos en relación a cada uno de los aspectos que se contempla en el modelo Cultuaula se encuentran entre el 18, 19 y 20 sobre un total de 30 puntos siendo la puntuación de la percepción de los procesos de aprendizaje la de 20 y la más baja la referida a la percepción de la finalidad educativa. Existen diferencias en esa percepción a favor de las alumnas. Son pequeñas pero son estadísticamente significativas a excepción del nivel de percepción que tiene de la finalidad, cuyas diferencias no lo son. También son significativas las diferencias de medias respecto a la totalidad.

Una lectura de estas diferencias se puede plasmar en los siguientes aspectos:

En lo referente a la finalidad conviene recordar que los alumnos no presentan diferencias de género y valoran el grado en que sus profesores trabajan la autoestima de sus alumnos, su capacidad de resolución de problemas, el análisis de las notas obtenidas, el desarrollo de habilidades de comunicación y la creatividad.

En cambio sí que hay diferencias de género respecto a los procesos de enseñanza. Ellas valoran con mayor intensidad el grado en que el profesorado enseña a buscar información en distintas fuentes (libros, Internet, periódicos...), que en las notas también se tengan en cuenta todas las acti-

vidades que se han realizado, que proponga diferentes actividades acerca de lo que explica en clase, por ejemplo, excursiones, proyectos de investigación, debates, exposiciones, etc., que relacione lo que explica en clase con lo que se enseña en otras asignaturas o con temas que el alumnado ya conoce y que motive al alumnado a proponer actividades para trabajar los temas que se explican en clase. Esta puntuación nuevamente en términos relativos no es baja. Indica que el centro se trabaja en la línea del paradigma cognitivo y humanista, pero todavía con algunas carencias.

Y estas diferencias de género también se aprecia en lo referente a la puntuación obtenida respecto a los procesos de aprendizaje que desarrollan sus profesores consistentes en que se las motive a relacionar situaciones de la vida real con lo explicado en clase, se insista más en la comprensión de lo que se enseña que en la memorización, se valore los trabajos en grupo, se las anime a exponer trabajos a sus compañeros, se las motive a expresar con sus propias palabras lo que se explica en clase y se las oriente sobre cómo preparar su asignatura,

Finalmente la media obtenida respecto a la valoración del escenario en donde se desarrolla la actividad docente es mayor la de las alumnas pues éstas valoran con mayor intensidad aspectos tan variados como la colocación de los muebles en las aulas de tal forma que se las permita una buena comunicación entre todos los que están en clase (por ejemplo con las mesas colocadas en forma de U) y que ello permita una buena relación entre todos, que haya espacios adaptados para hacer actividades propuestas por el profesorado como por ejemplo: trabajos con ordenadores, visualización de películas, trabajos en grupos, etc. que en las clases se utilicen nuevas tecnologías como por ejemplo: pizarras digitales, ordenadores, webs... y que se deje tiempo para preparar otras asignaturas. Nuevamente la puntuación media no es baja en términos relativos.

En cuanto al deseo de cambio de esa percepción en relación a cada uno de los aspectos que se contempla en el modelo cultura en los alumnos (varones) sus puntuaciones se encuentran en torno a los 24 y 25 puntos sobre una puntuación total de 30 indicando con ello un deseo sustancialmente significativo de mejora en los desempeños docentes. La puntuación total en la escala de deseo se encuentra en torno 99 puntos sobre una puntuación máxima de 120 puntos. En esa misma línea de deseo de una cultura emprendedora en los desempeños docentes se encuentran las alumnas cuyas puntuaciones dos del 24 y 25 sobre un total máximo de 30 puntos. A nivel general su deseo gira en torno a 101 sobre un total máximo de 120 puntos. También lo son significativas las diferencias de medias respecto a la totalidad. Estas diferencias en el deseo de una mejora en los desempeños docentes en función del género son siempre a favor de las alumnas, aunque pequeñas, son estadísticamente significativas a excepción del nivel de percepción que tiene del escenario cuyas diferencias no lo son.

En relación a las puntuaciones medias obtenidas en el profesorado nos encontramos que si bien no existen diferencias significativas entre los varones y las mujeres tanto en los aspectos de percepción y deseo merece la pena destacar que en cuanto a la percepción de la cultura en las aulas las puntuaciones de los profesores son algo más altas de las obtenidas por sus compañeras y esto se invierte a la hora del deseo de un cambio de desempeño de esas culturas, donde ellas siempre obtienen puntuaciones más altas.

Cabe preguntarse si es posible deducir que estas diferencias de género en la percepción y en el deseo de mejora de quehacer docente a favor de las alumnas implica una mayor apuesta de estas por los paradigmas cognitivo y humanístico, pero que esta desaparece con la edad dado que entre el profesorado estas diferencias no aparecen de forma estadísticamente significativa.

Finalmente cabe también señalar que la percepción que tienen los profesores en general de los desempeños docentes son siempre más altas que las que arrojan lo alumnos. Y esto siempre en relación a la percepción y al deseo.

CONCLUSIONES

A modo de conclusión se han diferencias significativas en función del género del alumnado tanto en la cultura emprendedora percibida como en la cultura emprendedora deseada. Por otro lado, no existen diferencias en función del género entre la cultura percibida y la cultura deseada en las aulas por parte de los profesores, ni a nivel global ni en relación a la finalidad educativa, procesos de enseñanza, procesos de aprendizaje y escenario educativo. Se evidencia que el deseo de mejora de la realidad percibida siempre es superior y que tanto las profesoras como las alumnas sus medias son siempre ligeramente superior a los hombres aunque estadísticamente en el caso de las profesoras estas diferencias no sea significativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arnaiz, A. (2015). *La cultura emprendedora en la educación secundaria*. Tesis doctoral defendida en la Universidad de Oviedo. . Universidad de Oviedo.
- Arnaiz, A., Di Giusto, C. y Zamorano, M. (2014). *Cultura organizaiconal en la Universidad de Burgos. Estudio diferencia por ramas educativas*. Actas del Congreso Internacioanl Docencia Universitaria e Innovación. Tarragona.
- Arnaiz, A., Pizarro, J.P. y Martín del Buey, F. (2012). *Análisis de la cultura organizacional percibida y paradigma por alumnos en contextos universitarios: estudio piloto de la facultad de psicología de la Universidad de Oviedo*. Actas de VII congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria. Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade do Porto, Porto, Portugal.
- Martín del Buey, F. (1991). *Modelo de análisis de presunciones culturales en el aula*. Actas del I Congreso Internacional de Psicología y educación (pp. 168-170). Madrid.
- Martín del Buey, F. (1996). El rol del profesor en el umbral del siglo XXI. *Revista Magister*, 14, 205-215.
- Martín del Buey, F. (1997). Modelos implícitos en la reforma educativa. *Revista Magister*, 15, 90-97.
- Martín del Buey, F. (1998). *Psicología de las culturas*. Actas del Congreso internacional sobre el discurso artístico Norte y Sur. Volumen II, (pp. 415-438). Oviedo.
- Martín del Buey, F. (2003). *La cultura del chip en el aula: del conflicto a la seducción sin perder identidad*. X Congreso internacional sobre el discurso artístico: "El discurso visual". Volumen II, (pp. 81-97). Oviedo.
- Martín Palacio, M.E., Fernández, A. y Pizarro, J.P. (2010). De la cultura del espectáculo al saber académico sin perecer en el intento: una experiencia de empleo de la producción filmica en la universidad. *Internacional Journal of Developmental and Educational Psychology (INFAD Revista de Psicología. Psicología Positiva, nuevas tecnologías y realidad actual)*, 4, 229-236.
- Martín Palacio, M.E., Aguado, J.J. y Rodríguez, E. (2013). Cultura percibida y deseada en contextos educativos universitarios. En J.J. Gázquez Linares, M.C. Pérez Fuentes y M.M. Molero Jurado (Comps.), *La Convivencia Escolar: Un acercamiento multidisciplinar* (pp. 69-74). Almería: ASU-NIVEP.