

LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA EN EL AULA EN FUNCIÓN DE LA VARIABLE CENTRO EN ALUMNOS Y PROFESORES

Andrés Fernando Avilés Dávila

Universidad Complutense de Madrid
andresavilesdavila@hotmail.com

María Eugenia Martín Palacio

Universidad Complutense de Madrid
mariaeugeniamartin@edu.ucm.es

Bianca Dapelo Pellerano

Universidad de Viña del Mar
bdapelop@yahoo.com

Fecha de Recepción: 19 Enero 2019

Fecha de Admisión: 30 Abril 2019

RESUMEN

Se presentan los resultados obtenidos en la percepción y deseo de cultura emprendedora en profesores y alumnos, en función del tipo de centro siguiendo el modelo de análisis Cultuaula formulado por Martín del Buey de la Universidad de Oviedo y desarrollado por su equipo de investigación, bajo la dirección de la Doctora María Eugenia Martín Palacio de la Universidad Complutense.

La muestra de estudiantes está formada por 2308, de los cuales 1101 hombres (47.7%) y 1203 mujeres (52.1%), participantes de 18 centros educativos clasificados en públicos, privados y concertados. De ellos 1698 alumnos (73.6 %) pertenecen a colegios públicos, 542 (23.5%) pertenecen a concertados y 68 (2.9%) a privados. La procedencia de la muestra es de 1922 estudiantes de Asturias (83.3%), 372 de Castilla y León (16.1%) y 14 de Cantabria (0.6%). La muestra del profesorado es de 176 participantes de 16 centros educativos: 133 (75.6%) de colegios públicos y 43 (24.4 %) de colegios concertados. En relación al género, el 66.5% profesoras y el 32.4% profesores.

Con relación al alumnado, se encontraron diferencias estadísticamente significativas, a favor siempre de los centros concertados en referente a la percepción en Finalidad, Proceso de Enseñanza y Proceso de Aprendizaje y, referente a Deseada en Proceso de Aprendizaje y Escenario. También se obtienen diferencias en la escala global de cultura emprendedora percibida.

Respecto al profesorado, en los centros concertados perciben una mayor cultura emprendedora, aunque a nivel de cultura emprendedora deseada tan solo se encuentran diferencias en el factor Finalidad. Las puntuaciones más altas se hallan en el profesorado de los centros concertados frente a los docentes de los centros públicos.

Palabras clave: cultura emprendedora; profesores; alumnos; centros educativos; género

ABSTRACT

The perception of the culture in the classroom based on the variable center in students and teachers. The results obtained in the perception and desire of entrepreneurial culture in professors and students are presented, according to the type of center following the analysis model Cultuaua formulated by Martin Del Buey of the University of Oviedo and developed by his research team, under the address of Dr. Maria Eugenia Martin Palacio of the Universidad Complutense.

The sample of students consists of 2308, comprised of 1101 men (47.7%) and 1203 women (52.1%), participants of 18 educational centers classified in public, private and subsidized schools. Of these, 1698 students (73.6%) belong to public schools, 542 (23.5%) belong to private schools and 68 (2.9%) belong to subsidized schools. The provenance of the sample is 1922 students from Asturias (83.3%), 372 from Castilla y León (16.1%) and 14 from Cantabria (0.6%). The sample of the teaching staff is 176 participants from 16 educational centers: 133 (75.6%) public schools and 43 (24.4%) subsidized schools. In relation to gender, 66.5% women and 32.4% men.

Regarding the students, statistically significant differences were found, always in favor of the subsidized schools in relation to the perception in Finality, Teaching Process and Learning Process and, regarding the Desired in Learning Process and Scenario. Differences are also obtained in the global scale of perceived entrepreneurial culture.

With respect to the teaching staff, in the subsidized centers they perceive a greater entrepreneurial culture, although, at the level of the desired entrepreneurial culture, the only differences are found in the Finality factor. The highest scores are found in the professorship of the subsidized schools with teachers in public schools.

Keywords: entrepreneurial culture; teachers; students; educational centers; gender

INTRODUCCIÓN

La respuesta que pretende obtener esta comunicación, es saber en qué tipos de Centros educativos (públicos, privados y concertados) existe una mayor apuesta por los actuales paradigmas cognitivos y humanistas que presiden los desempeños docentes en la actualidad.

Los grandes paradigmas educativos presentes en la psicología educativa actual son: el Humanista, Cognitivo, Conductual y Tradicional (Doménech Betoret & Gómez, 2003; Doménech Betoret, 2004; Doménech, Traver, Moliner, & Sales, 2005).

El paradigma Humanista: considera a los alumnos personas responsables y la misión del profesor es motivarles y despertarles la pasión por el aprendizaje. El profesor, más que un transmisor de conocimiento, es un formador de personas.

El paradigma Cognitivo: considera que el alumno tiene deseo de aprender, y la función del profesor es crear las condiciones para que pueda aprender y experimentar por sí mismo. El profesor se define como un guía del conocimiento.

El paradigma Conductual: considera que al alumno hay que incentivarle para que se produzca el aprendizaje y este tipo de comportamiento debe ser reforzado. De por sí no hay deseo de cambio. Es fundamental que exista una adecuada planificación de objetivos, y que el programa se desarrolle conforme a ello. El profesor se define como un buen entrenador del comportamiento.

El paradigma Tradicional: considera al alumno como una persona que carecen de conocimientos y recursos. El profesor es una persona experta en la materia y su función es transmitir la información en las mejores condiciones posibles.

Para este análisis se toma como referencia el modelo de análisis de la Cultura Organizacional Educativa CULTUAULA formulado por Martín del Buey (1991, 1996, 1997, 1998 y 2003), y desa-

rollado con posterioridad por su equipo de investigación coordinado por la Dra. Martín Palacio (2010, 2013) en la Universidad Complutense, que ya ha sido presentado en sus líneas básicas en otras ponencias de este simposio.

El modelo se centra en el análisis de las creencias que presiden los paradigmas cognitivos y humanistas, y las concreta en el campo educativo en torno a cuatro esferas relacionadas con la finalidad educativa, los procesos de enseñanza, los procesos de aprendizaje y el escenario más adecuado para estos desarrollos.

En cuanto a la finalidad los comportamientos que se esperan como consecuencia de estos paradigmas, serían que el profesorado trabaja la autoestima del alumnado, la resolución de conflictos, la motivación, el análisis de las notas obtenidas, el desarrollo de habilidades de comunicación, y la creatividad.

En cuanto a los procesos de enseñanza, el profesorado enseña a buscar información en distintas fuentes. En las evaluaciones se tienen en cuenta todas las actividades que se han realizado. Se proponen diferentes actividades acerca de lo que explica en clase, por ejemplo, excursiones, proyectos de investigación, debates, exposiciones, etc. Se relaciona lo que explica en clase con lo que se enseña en otras asignaturas y con temas que el alumnado ya conoce. Y se motiva al alumnado a proponer actividades para trabajar los temas que se explican en clase.

En cuanto a los procesos de aprendizaje, que el profesorado motive al alumno a vincular lo aprendido en clase con situaciones reales de su contexto. Reiterar en la comprensión basada en la reflexión, que la memorización, estimular la participación y trabajo grupal, y ser un guía para asesorar al alumno de cómo preparar su asignatura.

Respecto al escenario: la colocación de los muebles en las aulas permite una buena comunicación entre todos (profesorado y alumnado). Se fomenta que los estudiantes tengan una buena relación entre ellos. Existen espacios adaptados para hacer actividades propuestas por el profesorado como, por ejemplo: trabajos con ordenadores, visualización de películas, trabajos en grupos, etc. En las clases se utilicen nuevas tecnologías. Se deja tiempo para preparar otras asignaturas, y el profesorado se preocupa por tener una buena relación con el alumnado.

Se da por contado que existe por parte del profesorado y alumnos su apuesta por los paradigmas cognitivos y humanista, pero nos interesamos en qué grado la variable centro influye en su grado de implicación y desempeño de estas creencias.

En la actualidad, la variable centro ha sido estudiado frecuentemente en el campo educativo, pero en relación a las creencias en torno a los paradigmas educativos no han sido tan frecuentes. Por ello el interés de este estudio, en la medida que pueda ser una variable condicionante o en su caso determinante que influya en el grado de aceptación del desempeño docente mediatizado por comportamientos pertenecientes a estas creencias.

Los datos obtenidos y manifiestos en la segunda, tercera y cuarta ponencia no indican estos resultados. Claramente se apuesta por una percepción percibida y deseada superior en todos los casos a la media en general. Pero no se ofrecen datos en relación a la influencia que tiene el centro en las mismas.

La respuesta que se obtenga de esta investigación ofrecerá criterios a la hora de una elección de centro donde esa apuesta por los paradigmas objeto de estudio estén más presentes. Y a su vez dará criterios para valorar estos desempeños docentes y aportar sugerencias de mejora.

METODOLOGÍA

Participantes

La muestra de estudiantes está formada por 2308 participantes de 18 centros educativos: 1101 hombres (47.7%) y 1203 mujeres (52.1%).

En la Tabla 1 se presenta la frecuencia sobre el tipo de centro.

Tabla 1. Frecuencia de Tipo de centro

	Frecuencia	Porcentaje
Público	1698	73.6
Concertado	542	23.5
Privado	68	2.9
Total	2308	100.0

En la Tabla 2 se presentan la frecuencia del curso del alumnado.

Tabla 2. Frecuencia de curso

	Frecuencia	Porcentaje
1º ESO	381	16.5
2º ESO	333	14.4
3º ESO	301	13.0
4º ESO	471	20.4
1º Bachillerato	505	21.9
2º Bachillerato	317	13.7
Total	2308	100.0

En la tabla 3 se presenta la procedencia del alumnado.

Tabla 3. Frecuencia de Comunidad Autónoma

	Frecuencia	Porcentaje
Asturias	1922	83.3
Castilla y León	372	16.1
Cantabria	14	.6
Total	2308	100.0

La muestra de profesorado estuvo formada por 176 participantes de 16 centros educativos: profesoras 117 (66.5%) y 57 (32.4%) profesores. La edad del profesorado comprende desde los 28 hasta los 64 años, siendo la media 47.92 y la desviación típica 7.47.

En la tabla 4 se presentan los tipos de centro de pertenencia. Los centros de educación privada no aparecen reflejados debido a que se trata de colegios concertados, que los cursos de Bachillerato lo tienen privado, pero el personal docente es el mismo en Educación Secundaria Obligatoria y en Bachillerato, por lo que se les considera a todos como pertenecientes a centros concertados.

Tabla 4. Frecuencia de Tipo de centro

	Frecuencia	Porcentaje
Público	133	75.6
Concertado	43	24.4
Total	2308	100.0

En la tabla 5 se presenta la procedencia del profesorado.

Tabla 5. Frecuencia de Comunidad Autónoma

	Frecuencia	Porcentaje
Asturias	133	75.6
Castilla y León	42	23.9
Cantabria	1	.6
Total	176	100.0

LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA EN EL AULA EN FUNCIÓN DE LA VARIABLE CENTRO EN ALUMNOS Y PROFESORES

Cuestionario

Cultura (Arnaiz, 2015) de cultura percibida y deseada para profesores y alumnos.

El cuestionario de cultura emprendedora percibida en el alumnado tiene una fiabilidad de .916; y el de cultura emprendedora percibida en el profesorado es de .887.

El cuestionario de cultura emprendedora deseada en el alumnado tiene una fiabilidad de .888 y el de cultura emprendedora deseada en el profesorado es de .919.

En relación a la validez de estructura se ha obtenido una estructura factorial afín a la planteada en torno a la presencia de cuatro dimensiones o factores, la cual a su vez es confirmada mediante el análisis pertinente.

Los trabajos de recogida, obtención de datos y procesamientos han sido realizados por Arnaiz (2015) y cedidos para ser utilizados en esta comunicación.

Recogida de datos

La aplicación de los cuestionarios tuvo lugar en el aula habitual del alumnado dentro del horario escolar. Se realizó de forma colectiva, con una duración aproximada de 15 minutos. En el profesorado, fue durante la aplicación de la prueba en los alumnos o en la sala de profesores.

Los cuestionarios fueron administrados por personal entrenado para ello, y se aseguró el anonimato y la confidencialidad de los datos.

Obtención de datos

Para el análisis de los datos del estudio, se empleó el paquete estadístico IBM SPSS Statistics 18.0, el AMOS 18, y el programa Factor 9.3.1 (Lorenzo-Seva & Ferrando, 2015).

Para el estudio de diferencias, globales, por factores, y en función del género, se utilizaron las pruebas ANOVA.

RESULTADOS

En la tabla 6 se presentan las puntuaciones medias y sigma obtenida por los alumnos en función de los centros explorados. Se expresan los resultados diferenciados en los distintos aspectos explorados referentes a la percepción del desempeño docente en las aulas, y al deseo de mejoramiento. Las puntuaciones obtenidas se diversifican en función de las cuatro dimensiones de análisis cultura, y en la puntuación global obtenida.

Tabla 6. Estadísticos descriptivos según el tipo de centro del alumnado

	Tipo centro	Media	Desv. Típ.	N
Finalidad percibida	Público	18,3086	4,80867	1698
	Concertado	19,9723	4,25234	542
	Privado	18,8676	3,70520	68
	Total	18,7158	4,70553	2308
Proceso de enseñanza percibida	Público	18,6779	4,25822	1698
	Concertado	19,6255	3,91050	542
	Privado	18,7353	3,31715	68

PSICOLOGÍA POSITIVA

	Total	18,9021	4,17185	2308
Proceso de aprendizaje percibida	Público	20,0130	4,43467	1698
	Concertado	21,1679	3,97909	542
	Privado	20,4412	3,42677	68
	Total	20,2968	4,33110	2308
Escenario percibido	Público	19,6172	4,24078	1698
	Concertado	20,0037	4,22255	542
	Privado	19,5588	3,28898	68
	Total	19,7062	4,21326	2308
Finalidad deseada	Público	24,8351	3,94436	1698
	Concertado	24,9576	3,59863	542
	Privado	25,8824	3,00015	68
	Total	24,8947	3,84380	2308
Proceso de enseñanza deseada	Público	24,6890	3,68499	1698
	Concertado	24,6753	3,31212	542
	Privado	25,4265	2,46356	68
	Total	24,7075	3,57116	2308
Proceso de aprendizaje deseada	Público	24,8375	3,70487	1698
	Concertado	25,2546	3,42462	542
	Privado	25,3382	2,97055	68
	Total	24,9502	3,62475	2308
Escenario deseado	Público	25,7733	3,60937	1698
	Concertado	26,2565	3,28930	542
	Privado	26,1471	3,32456	68
	Total	25,8977	3,53335	2308
	Público	76,6166	15,89034	1698

LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA EN EL AULA EN FUNCIÓN DE LA VARIABLE CENTRO EN ALUMNOS Y PROFESORES

Cultura emprendedora percibida	Concertado	80,7694	14,23724	542
	Privado	77,6029	11,92782	68
	Total	77,6209	15,50725	2308
<hr/>				
Cultura emprendedora deseada	Público	100,1349	12,88927	1698
	Concertado	101,1439	11,33874	542
	Privado	102,7941	8,88997	68
	Total	100,4502	12,44983	2308

La Traza de Pillai sobre estos datos resultó estadísticamente significativo ($F= 3.381$, $p=.000$, $\eta^2=.022$).

En la Tabla 7 se presentan los ANOVAS realizados.

Tabla 7. ANOVA para los escalas en función de la variable tipo de centro del alumnado

	Variable dependiente	F	Significación	Eta al cuadrado parcial
Tipo de centro	Finalidad percibida	26,281	,000	,022
	Proceso de enseñanza percibida	10,745	,000	,009
	Proceso de aprendizaje percibida	14,822	,000	,013
	Escenario percibido	1,773	,170	,002
	Finalidad deseada	2,525	,080	,002
	Proceso de enseñanza deseada	1,423	,241	,001
	Proceso de aprendizaje deseada	3,128	,044	,003
	Escenario deseado	4,027	,018	,003
	Cultura emprendedora percibida	14,910	,000	,013
	Cultura emprendedora deseada	2,595	,075	,002

Los resultados expuestos, indican la existencia de diferencias estadísticamente significativas en los siguientes factores: finalidad percibida; proceso de enseñanza percibida; proceso de aprendizaje percibida; proceso de aprendizaje deseada; escenario deseado; y en la escala global de cultura emprendedora percibida.

Se realizaron contrastes post-hoc, Scheffé donde se cumplía el supuesto de homogeneidad de varianzas, y Games-Howell en las escalas que asumieron heteroscedasticidad.

En la Tabla 8 se presentan los resultados de dichos contrastes.

Tabla 8. Contrastes múltiples para escalas tipo de centro del alumnado

Variable dependiente		(I) Tipo centro	(J) Tipo centro	Diferencia entre medias (I-J)	Error típ.	Significación
Finalidad percibida	Games - Howell	Público	Concertado	1,6637(*)	,21675	,000
			privado	-,5590	,46423	,454
	Concertado	Público	privado	1,6637(*)	,21675	,000
			privado	1,1047	,48503	,064
		privado	Público	,5590	,46423	,454
			Concertado	-1,1047	,48503	,064
Proceso de enseñanza percibida	Games - Howell	Público	Concertado	-,9476(*)	,19721	,000
			privado	-,0574	,41533	,990
	Concertado	Público	privado	,9476(*)	,19721	,000
			privado	,8902	,43592	,108
		privado	Público	,0574	,41533	,990
			Concertado	-,8902	,43592	,108
Proceso de aprendizaje percibida	Games - Howell	Público	Concertado	1,1549(*)	,20198	,000
			privado	-,4282	,42927	,581
	Concertado	Público	privado	1,1549(*)	,20198	,000
			privado	,7267	,44933	,244
		privado	Público	,4282	,42927	,581

LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA EN EL AULA EN FUNCIÓN DE LA VARIABLE CENTRO EN ALUMNOS Y PROFESORES

			Concertad o	-,7267	,44933	,244
Proceso de aprendizaje deseada	Scheff e	Público	Concertad o	-,4172	,17866	,066
			privado	-,5008	,44787	,535
		Concertad o	Público	,4172	,17866	,066
	privado		-,0836	,46590	,984	
		privado	Público	,5008	,44787	,535
	Concertad o		,0836	,46590	,984	
Escenario deseado	Games - Howell	Público	Concertad o	-,4832(*)	,16624	,010
			privado	-,3738	,41257	,638
		Concertad o	Público	,4832(*)	,16624	,010
	privado		,1094	,42720	,965	
		privado	Público	,3738	,41257	,638
	Concertad o		-,1094	,42720	,965	
Cultura emprendedor a percibida	Games - Howell	Público	Concertad o	4,1528(*)	,72297	,000
			privado	-,9863	1,4969 8	,788
		Concertad o	Público	4,1528(*)	,72297	,000
	privado		3,1664	1,5704 2	,114	
		privado	Público	,9863	1,4969 8	,788
	Concertad o		-3,1664	1,5704 2	,114	

Los estadísticos descriptivos según el tipo de centro, teniendo en cuenta a los docentes, se presentan en la Tabla 9.

Tabla 9. Estadísticos descriptivos según el tipo de centro del profesorado

	Tipo centro	Media	Desv. Típ.	N
Finalidad percibida	Público	23,2406	3,41155	133
	Concertado	25,9767	3,09753	43
	Total	23,9091	3,53153	176
Proceso de enseñanza percibida	Público	22,9323	3,09495	133
	Concertado	23,6512	3,84759	43
	Total	23,1080	3,29757	176
Proceso de aprendizaje percibida	Público	24,1579	3,23766	133
	Concertado	25,7907	3,51567	43
	Total	24,5568	3,37167	176
Escenario percibido	Público	21,9624	3,34937	133
	Concertado	23,5349	3,31913	43
	Total	22,3466	3,40072	176
Finalidad deseada	Público	27,1955	3,01124	133
	Concertado	28,5116	2,52013	43
	Total	27,5170	2,94710	176
Proceso de enseñanza deseada	Público	27,3910	2,79836	133
	Concertado	27,8140	2,95406	43
	Total	27,4943	2,83448	176
Proceso de aprendizaje deseada	Público	27,2331	2,85479	133
	Concertado	27,8372	2,82784	43
	Total	27,3807	2,85206	176
Escenario deseado	Público	25,9173	3,03026	133
	Concertado	26,6279	3,17747	43
	Total	26,0909	3,07297	176
Cultura emprendedora percibida	Público	92,2932	10,77510	133
	Concertado	98,9535	12,27260	43
	Total	93,9205	11,48736	176
Cultura emprendedora deseada	Público	107,7368	10,49596	133
	Concertado	110,7907	10,55272	43
	Total	108,4830	10,56191	176

La Traza de Pillai sobre estos datos resultó estadísticamente significativo ($F= 3.899$, $p=.000$, $\eta^2=.157$).

LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA EN EL AULA EN FUNCIÓN DE LA VARIABLE CENTRO EN ALUMNOS Y PROFESORES

En la Tabla 10 se presentan los ANOVAS realizados para cada una de las variables dependientes en base a la variable tipo de centro en el que se encuentran los docentes.

Tabla 10. ANOVA para los escalas en función de la variable tipo de centro del profesorado

	Variable dependiente	F	Significación	Eta al cuadrado parcial
Tipo centro	Finalidad percibida	21,827	,000	,111
	Proceso de enseñanza percibida	1,549	,215	,009
	Proceso de aprendizaje percibida	7,922	,005	,044
	Escenario percibido	7,193	,008	,040
	Finalidad deseada	6,691	,011	,037
	Proceso de enseñanza deseada	,722	,397	,004
	Profeso de aprendizaje deseada	1,462	,228	,008
	Escenario deseada	1,745	,188	,010
	Cultura emprendedora percibida	11,584	,001	,062
	Cultura emprendedora deseada	2,744	,099	,016

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En relación a los alumnos, se observa que los colegios concertados perciben en general un desempeño de la actividad docente más alto (80.7), que la percepción existente en los privados (77.6) y en los públicos (76.6). Esta diferencia es estadísticamente significativa. No obstante, las puntuaciones están algo distantes en todos los centros de la puntuación óptima de los 120 puntos.

Esta percepción se observa igualmente a la hora de concretarlas en cada una de las cuatro dimensiones en que se diversifica la apreciación de los desempeños docentes. Siendo la percepción más alta en todos los centros la que se refiere a los procesos de aprendizaje, seguida del escenario educativo, procesos de enseñanza y finalidad. Las diferencias de apreciación de percepción en cuanto a la finalidad, procesos de enseñanza y procesos de aprendizaje entre colegios concertados,

públicos y privados, son estadísticamente significativas. No lo son respecto a la percepción de los escenarios.

No obstante, las puntuaciones no superan en ningún caso los 21 puntos sobre un máximo de 30. Ello significa que los niveles más óptimos, no se alcanzan con plenitud en ninguno de los centros.

En relación a la deseabilidad de los alumnos de una mejora del desempeño docente, con carácter general las puntuaciones son más altas en los centros privados, seguidos de los concertados y finalizando con los públicos, siendo este nivel de aspiración no superior en ningún caso a los 101 puntos sobre un mejoramiento óptimo en torno a los 120 puntos. No obstante, estas diferencias no son estadísticamente significativas.

Respecto a los índices de deseabilidad de mejora en los desempeños docentes en cada una de las dimensiones objeto de análisis, el escenario educativo figura en todos los centros como el de mayor necesidad, seguido de los procesos de aprendizaje, procesos de enseñanza y finalidad educativa, cuyas puntuaciones medias van entre los 25.8, 24.9, 24.7 y 24.9 respectivamente. Como puede observarse, los deseos de cambio son altos en todos los centros, continuando siempre mayor en los centros concertados que en los privados y públicos. No obstante, estas diferencias, únicamente son estadísticamente significativas en las dimensiones de los procesos de aprendizaje y en los escenarios que por otra parte son los que de forma preferente se desea un cambio de forma más acusada.

Los datos obtenidos en el profesorado, son siempre más altos tanto en lo referente a la cultura percibida como a la deseada.

Cabe también indicar, que todas las diferencias tanto en cultura percibida y cultura deseada consideradas de forma global, como en cada una de las dimensiones analizadas son estadísticamente significativas.

De hecho, los profesores de la enseñanza concertada (en este caso también se incluyen la privada) perciben un desempeño docente más alto que los profesores de la pública, siendo la media de los primeros de 98 y la de los segundos de 92, en ambos casos sobre una puntuación máxima de 120.

Si se entra en detalle, lo que mejor perciben los profesores de todos los centros es su desempeño en los procesos de aprendizaje cuya puntuación gira en torno al 24 sobre un máximo de 30, seguida de la percepción en torno a la finalidad (23.9), procesos de enseñanza (23.1) y escenario educativo (22.3). En todos los casos las puntuaciones que dan los profesores de los concertados siempre es ligeramente superior a los que perciben los públicos.

Respecto a la deseabilidad de un cambio en los desempeños docentes por parte del profesorado, se observa que sus aspiraciones de cambio son muy superiores a la expresada por los alumnos. Con carácter general, la media de cambio que propone gira en torno al 108 de puntos sobre un total de 120 siendo los profesores de la concertada, los que postulan un deseo de mayor cambio (110) sobre los de la pública cuya puntuación media es de 107.

En detalle, el cambio más deseado es en lo referente a la finalidad de la educación con una media de 27.3 en general, siendo la de los profesores en centros concertados de 28.5 y de los públicos de 27.1.

Le sigue en deseo de cambio en los procesos de enseñanza donde la aspiración de los profesores de la concertada, se centra en torno al 27.81 y los de la pública en torno al 27,3; siendo la aspiración media en general del 27.4. Recuérdese que siempre la puntuación máxima es de 30 puntos.

En lo referente a la aspiración de cambio en torno a los procesos de aprendizaje, la media gira

LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA EN EL AULA EN FUNCIÓN DE LA VARIABLE CENTRO EN ALUMNOS Y PROFESORES

alrededor de 27.3 siendo en los profesores de la concertada (27.8) ligeramente superior a los de la pública (27.2).

Y finalmente, respecto al escenario educativo, los profesores de la concertada aspiran a un cambio en torno al 26.6 y los de la pública aproximadamente al 25.9. La media en general de aspiración ronda el 26.

CONCLUSIONES

Los datos obtenidos nos permiten concluir que, en los centros concertados, los desempeños docentes son mejor percibidos respecto a los públicos y privados tanto por alumnos como profesores siendo estas diferencias en la mayoría de los casos estadísticamente significativa.

No obstante, los niveles de percepción óptima no se alcanzan en ninguno de los centros, ni por parte de los alumnos ni por parte de los profesores. Ello hace pensar la necesidad de analizar aquellas lagunas que se presentan. Esto se puede obtener, tras el estudio de las respuestas, que tanto alumnos como profesores dan en los cuestionarios de análisis empleados que se recomiendan sean valorados no solo cuantitativamente y si cualitativamente.

Igualmente nos permiten concluir que el deseo de mejora en estos desempeños tanto a nivel general como específica, incluyendo en ello a alumnos y profesores, también es más alto en los concertados que en los públicos aunque no siempre estas diferencias son significativa estadísticamente consideradas. Se observa, no obstante, que los deseos de cambio tanto en alumnos como en profesores se acercan bastante a los niveles óptimos de desempeño docente dentro de una cultura centrada en los paradigmas constructivos y humanísticos. De nuevo indicamos que un análisis en detalle de las respuestas dadas por los participantes en los cuestionarios, arrojaría bastante luz cara a establecer pautas de mejoramiento.

El hecho de que haya diferencias significativas entre lo percibido y lo deseado tanto por parte de los alumnos y profesores, es indicativo de unos índices de salud cultural interesantes. Sería decepcionante que las diferencias entre lo percibido y lo deseado fueran escasas y muy graves respecto al progreso en los centros que fuesen en sentido negativo. En este caso, estaríamos hablando de unos desempeños docentes más acordes con los procesos memorísticos y de cambios meramente conductuales.

Finalmente, cabe indicar que los resultados hallados, en otros contextos no españoles a nivel de percepción, coinciden con los de Drinot (2012), que encontró que los docentes de centros concertados se percibían como más eficaces; así como también se asemejan a los de Bosch (2002) que encontró que en la enseñanza privada los docentes tienen mayor implicación y satisfacción con el alumnado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arnaiz, A. (2015). *La cultura emprendedora en la educación secundaria*. Universidad de Oviedo, Oviedo. España.
- Bosch, M.C. (2002). Valores y creencias del profesorado de secundaria sobre algunos aspectos de la educación. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado.*, 5(2), 1-6.
- Doménech Betoret, F. (2004). *Psicología de la educación e instrucción: su aplicación al contexto de la clase*. Colección Psique. Publicacions de la Universitat Jume I.
- Doménech Betoret, F., & Gómez, A. (2003). Las creencias psicopedagógicas de los futuros profesores de secundaria y su relación con las demandas de examen y con la organización espacial de la clase. *Revista de Investigación Educativa*, 21(2), 489-505.
- Doménech, F., Traver, J. A., Moliner, M. O., & Sales, M. A. (2005). Análisis de las variables mediadoras entre las concepciones educativas del profesor de secundaria y su conducta docente.

- Revista de Educación, 340, 473-492.
- Drinot, M. (2012). La autoeficacia docente en la práctica pedagógica. (Tesis Doctoral). Universidad Católica Pontificia del Perú, Lima, Perú.
- Lorenzo-Seva, U., & Ferrando, P. (2015). Factor (Versión 9.3. 1) [Software de computación]. Recuperado de: <http://psico.fcep.urv.es/utilitats/factor/Download.html>.
- Martín del Buey, F. (1991). Modelo de análisis de presunciones culturales en el aula. 168-170. Madrid.
- Martín del Buey, F. (1996). El rol del profesor en el umbral del siglo XXI. *Revista Magister*, (14), 205-215.
- Martín del Buey, F. (1997). Modelos implícitos en la reforma educativa. *Revista Magister*, (15), 90-97.
- Martín del Buey, F. (1998). Psicología de las culturas. *Actas del Congreso internacional sobre el discurso artístico Norte y Sur*, II, 415-438. Oviedo. España.
- Martín del Buey, F. (2003). La cultura del chip en el aula: del conflicto a la seducción sin perder identidad. II, 81-97. Oviedo. España: X Congreso internacional sobre el discurso artístico: «El discurso visual».
- Martín Palacio, M., Aguado, J. J., & Rodríguez, E. (2013). Cultura percibida y deseada en contextos educativos universitarios. En J.J. Gázquez Linares, M.C. Pérez Fuentes y M.M. Molero Jurado (Comps.). *En La Convivencia Escolar: Un acercamiento multidisciplinar (ASUNIVEP, pp. 69-74)*. Almería, España.
- Martín Palacio, M., Fernández, A., & Pizarro, J. (2010). De la cultura del espectáculo al saber académico sin perecer en el intento: una experiencia de empleo de la producción fílmica en la universidad. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4(1), 229-236.

