

## EL MUNDO SOCIAL DE LA DISCAPACIDAD. RESULTADOS DE LAS PAGINAS WEB<sup>1</sup>

**Sergio González Ballester\***; **Antonio Citarella \***; **Ana Isabel Sánchez Iglesias\*\***; **Ana Amparo Gentil Gutiérrez\*\***; **Juan José Maldonado Briegas\*\*\***; **Florencio Vicente Castro\***; **Jerónimo González Bernal \*\***;

\*Investigador INFAD

\*\* Investigador INFAD y Prof. Univ. de Burgos

\*\*\* Prof. Univ. de Extremadura.

Contacto para el artículo: sergballster@gmail.com

*Recepción Artículo: 1 marzo 2020*

*Admisión Evaluación: 4 marzo 2020*

*Informe Evaluador 1: 8 abril 2020*

*Informe Evaluador 2: 22 marzo 2020*

*Aprobación Publicación: 20 abril 2020*

### ABSTRACT

The interest of this work is to present the results of the analysis of the different web pages that offer information and / or services related to the world of disability. The analysis that has been carried out is intended only to know the most common characteristics of the visited web pages (associations, corporate entities related to disability) and to propose the use of certain elements that improve the browsing qualities of said pages for the benefit of the user. To do this, we have analyzed the web pages of the main national associations related to the world of disability.

**Keywords:** page, web, disability, associations

### RESUMEN

El interés de este trabajo es exponer los resultados del análisis de las distintas páginas web que ofrecen información y/o servicios relacionados con el mundo de la discapacidad. El análisis que se ha llevado a cabo pretende, únicamente, conocer las características más comunes de las páginas web visitadas (asociaciones, entidades corporativas relacionadas con la discapacidad) y proponer el uso de determinados elementos que mejoren las cualidades de navegación en dichas páginas en beneficio del usuario. Para ello, hemos analizado las páginas web de las principales asociaciones nacionales relacionadas con el mundo de la discapacidad.

**Keywords:** página, web, discapacidad, asociaciones.

### 1. CARACTERÍSTICAS DE UN PORTAL WEB DE CALIDAD

Existen diversas modalidades de páginas web según el público objetivo al que vayan destinadas. En el mundo de las asociaciones y de las ONGs, se establecen una serie de características que suelen ser comunes a todas ellas. A continuación, recogemos algunas de las características que deben de cumplir para ser reconocidas como páginas de calidad, que les permita darse a conocer y les facilite cumplir sus objetivos.

En primer lugar, debe de **tener una arquitectura de información** adecuada para su público objetivo, es decir, la arquitectura de información es la organización de los contenidos del portal web. Es sabido, que en fundaciones pequeñas probablemente no haya mucho problema y con poner un ¿Quiénes somos? o algo similar, actividades, junta directiva, documentos, blog y contacto se puede más o menos solucionar, pero en otros casos, la Arquitectura de Información de organismos con gran contenido informativo, es fundamental realizar una buena arquitectura de información, incluso llevar a cabo una Consultoría de Arquitectura de Información que ayude a establecer cuál es la más adecuada. En definitiva, los visitantes deben de encontrar fácilmente la información que buscan.

En segundo lugar, el portal web ha de ser **fácil de usar**. La usabilidad de una página web es fundamental para que los usuarios completen sus tareas y estén satisfechos. Si nos preocupamos por que sea sencilla, conseguiremos que los visitantes se lleven una mejor opinión de nosotros y ofreceremos una imagen más profesional. Algunos errores que suelen cometerse son, la reproducción de sonidos molestos nada más abrir la página, o la necesidad de rellenar un formulario previo lleno de inagotables preguntas, o la pérdida de tiempo al navegar por la propia página web como consecuencia de que los menús son confusos o están muy desorganizados. Ante este hecho, la preocupación por la usabilidad tiene múltiples beneficios ya que ayudan a las páginas web a alcanzar sus objetivos y sobresalir frente a otras.

En tercer lugar, la **determinación clara del objetivo o causa** de la página. Características muy relacionadas con la anterior, y se orienta a que el visitante conozca de manera clara y rápida a que se dedica la web a la que ha accedido. Una breve presentación, slider además de la sección dedicada a la misión u objetivos son fundamentales para conseguirlo. Además, se debe intentar conectar con el público objetivo, como por ejemplo poniendo cifras de forma destacada sobre aquello que se desee transmitir, imágenes o videos de proyectos, etc. . .

En cuarto lugar, el **contenido ha de ser adecuado al target**, fundamentalmente porque es fácil usar textos de memorias y otros documentos para describir la misión o una descripción de tus objetivos. En la web se debe adecuar los contenidos al nivel de los visitantes y recordar que la lectura en pantalla es distinta al papel. El uso de párrafos cortos y sencillos de entender hace que se llegue a más usuarios y resultará más sencillo conectar con ellos.

En quinto lugar, la relevancia de **su actualización**, de forma que un sitio actualizado da una imagen fresca y actual a los visitantes, y ayuda a mejorar el posicionamiento en buscadores por lo que atrae más tráfico. Por ejemplo, un blog donde se vayan contando todas las actividades que realiza la organización puede ser un poderoso aliado en varios frentes:

En sexto lugar, **dar visibilidad a las actividades** para los visitantes de la web, aumentando el tráfico desde buscadores, y generando contenidos propios para las redes sociales. Actualmente las redes sociales son elementos fundamentales en la transmisión de información, por lo tanto, una entidad que pretenda dar a conocer noticias, fomentar acciones, e informar a su público objetivo y a la sociedad en general, ha de disponer de cuentas en redes sociales.

Otra cualidad que debe de ofrecer una buena página web es **ofrecer credibilidad**, la sociedad está acostumbrada a las usuales páginas de Patronatos, Memorias, objetivos, pero hay que ofrecer algo más, tales como, premios o reconocimientos de la fundación, imágenes, videos de proyectos o eventos que se han realizado, números de teléfono, direcciones físicas de oficinas, incluso publicar un repositorio de documentación donde se refleje todos los trabajos que se llevan a cabo, en definitiva, mostrar elementos para transmitir imagen de transparencia.

Por otro lado, mostrar cómo **se orienta fácilmente a los visitantes para que sepan cómo ayudar**. Actualmente en muchas bodas se da a los invitados un regalo solidario, si la organización tiene la posibilidad de ofrecer pulseras u otro tipo de productos adecuados para estos eventos, ¿Por qué no crear una zona para que los interesados puedan adquirir los regalos?

Otra característica importante es que **sea fácil suscribirse a su boletín**. Una lista de correo es un pilar fundamental para difundir las actividades de la organización entre interesados y simpatizantes. Por ello, la página

web debe facilitar la suscripción para poder mantener el contacto con los interesados y ofrecer la baja también de manera sencilla para ofrecer mayor confianza a los posibles suscriptores. Asimismo, debe quedar claro los mecanismos que se proporcionan para respetar las leyes de Protección de datos como la GPRD, por ejemplo, con los derechos de rectificación y acceso en la Política de Privacidad o la adecuación de los formularios a la normativa vigente.

También es importante el que la página web esté **optimizada para buscadores**. Una página web de calidad esta optimizada para buscadores. Atraer tráfico de calidad es fundamental para el éxito en internet, por lo que es fundamental preocuparse por este aspecto. Se deben de cumplir una serie de requisitos para que Google y el resto de buscadores puedan indexarla correctamente y que este correctamente optimizada en la parte SEO que podemos controlar sin agentes externos a nuestra web. Es conveniente realizar un análisis de las palabras clave que deberás usar y para las que optimizarás cada página o realizar una consultoría para mejorar los resultados.

Es fundamental que el diseño se preste a ser **Responsive Design**, es decir, que los usuarios vean el contenido correctamente accedan desde el dispositivo que accedan. La elección de este tipo de diseño ofrece la ventaja de que la misma web se adapte a cada dispositivo y se optimice según se acceda desde móvil, Tablet u ordenador, de esta forma mejora la experiencia de usuario, el contenido se difunde de una forma más fácil, está mejor presentado, y mucho más fácil de gestionar en contenidos y mantenimiento del portal, y en definitiva ahorra costes,

Ha de **poseer Analítica Web**, ya que un portal de calidad siempre tendrá sistemas para la medición del tráfico de sus visitantes, para que los responsables puedan conocer no solo las estadísticas generales de número de visitas, sino profundizar en el comportamiento de los visitantes y tomar decisiones basadas en los datos proporcionados por estas herramientas.

Y finalmente **ha de ser seguro**. Es primordial que el portal ofrezca seguridad a sus visitantes, a través del uso del protocolo HTTPS, certificados de confianza y otras medidas de seguridad. Además, la actualización constante con las actualizaciones de seguridad del CMS son fundamentales para evitar problemas en el futuro que pueden costar una crisis de reputación. Es importantísimo tener los CMS actualizados.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE POR QUÉ EVALUAMOS

La evaluación de la información es un paso esencial en el proceso de búsqueda, y requiere un pensamiento crítico para validar si los recursos encontrados son fiables y adecuados a las necesidades informativas de cada usuario.

Razones como el crecimiento exponencial de la información científica y técnica disponible; la libertad e inmediatez de publicación para cualquier persona o entidad y la facilidad de acceso a la misma; la inexistencia de sistemas de revisión o evaluación, asociada a esa libertad de publicación, que garantice su calidad y fiabilidad; la ausencia en muchos casos de garantías de identidad y reputación; la falta de estructuración de la información; la gran variedad de información que contiene en cuanto a tipología de documentos, características o finalidad de la información, calidad y rigor científico; la inestabilidad del medio digital: páginas y sitios web, a veces efímeros, son argumentos suficientes para llevar a cabo una evaluación de una página web con el objeto de verificar su adecuación a los intereses que persigue.

Para realizar una evaluación de calidad de un sitio web, existen determinados criterios que han de tenerse en cuenta, tanto desde el punto de vista del contenido de la información, como de la calidad formal de los mismos (Salvador, J.A.;2001)

Los criterios utilizados en el análisis de cada una de las páginas web visitadas han sido los siguientes:

## EL MUNDO SOCIAL DE LA DISCAPACIDAD. RESULTADOS DE LAS PAGINAS WEB

Tabla 1.- Criterio calidad de la información o del contenido.  
Fuente: Elaboración propia

<b>Calidad de la información o del contenido (15 ítems)</b>	
<b>Autoridad / ¿Quién?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El responsable de los contenidos de un sitio web, ya se trate de una persona o de una organización, debe estar claramente identificado.</li> </ul>
<b>Contenido / ¿Qué?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de profundidad que tiene el recurso en un baremo que iría de general a especializada. Su nivel depende de la capacidad intelectual del usuario.</li> <li>- ¿Cuál es el propósito del sitio: informar, opinar, persuadir, vender?</li> <li>- La información proporcionada por el recurso debe de poder ser verificada por el evaluador, bien a través de citas o referencias bibliográficas o estar apoyada en resultados de estudios publicados.</li> </ul>
<b>Actualidad / ¿Cuándo?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuándo se realizó?</li> <li>- ¿Hay fecha de actualización?</li> <li>- ¿Hay información sobre la frecuencia de actualización?</li> <li>- ¿Se indica si el contenido se actualiza con regularidad?</li> <li>- ¿Cuántos enlaces rotos se encuentran en la página?</li> <li>- ¿Admite RSS?</li> <li>- ¿Posee sistemas de alertas?</li> </ul>
<b>Propósito / ¿Por qué?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿El propósito del sitio web está indicado en la página principal?</li> <li>- ¿Cuál es el propósito del sitio: informar, opinar, persuadir, vender?</li> <li>- Verificar que no hay implicaciones emocionales, intereses ocultos o comerciales.</li> <li>- ¿Hay publicidad en el sitio?</li> <li>- ¿Está separada de la información?</li> <li>- ¿A qué tipo de público va dirigido?</li> </ul>

Tabla 2.- Criterio calidad formal del sitio.  
Fuente: Elaboración propia

<b>Calidad formal del sitio WEB (15 ítems)</b>	
<b>Accesibilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Requerimientos de rapidez de conexión</li> <li>- Requerimientos de carga de imágenes</li> <li>- Requerimientos de estabilidad de la conexión</li> <li>- Requerimientos de acceso restringido a información</li> <li>- Requerimientos de condiciones de uso</li> <li>- Requerimientos de otras lenguas</li> <li>- Requerimientos de normativa Web Accessibility Initiative (WAI)</li> <li>- Requerimientos de uso en otros dispositivos (móvil, Tablet)</li> </ul>
<b>Usabilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿es fácil navegar por el sitio?</li> <li>- ¿información bien presentada y organizada?</li> <li>- ¿el sitio contiene herramientas de búsqueda?</li> <li>- ¿los enlaces funcionan o están rotos?</li> <li>- ¿ofrece recursos y enlaces adicionales pertinentes sobre el tema?</li> <li>- ¿presenta opciones de redes sociales?</li> <li>- ¿presenta certificado SSL?</li> </ul>

### 3. METODOLOGÍA

Las páginas web que hemos analizado, como consecuencia de las exigencias de un *Proyecto Erasmus PLUS (Bottom-up Sport Partnership “B-SPORT+” Project Number – 613508-Epp-1-2019-1-Es-Spo-Scp)* son las principales páginas web de asociaciones nacionales relacionadas con discapacidad, con una búsqueda orientada a facilitar el conocimiento de todas las actividades y facilidades de las asociaciones en relación a la integración de la personas con discapacidad y deportistas, tales como CERMI, ONCE, COCEMFE, Plena Inclusión, CNSE, FIAPAS, ASPACE, FEAFES, PREDIF, DOWN ESPAÑA, FESPAU, FEDER, FEDAGE. (descripción en ANEXO I)

Inicialmente se estudiaron 95 páginas web de entidades, asociaciones y delegaciones de dichas asociaciones relacionadas con discapacidad, de las cuales, sólo 49 de ellas fueron analizadas, debido a que 46 de ellas no funcionaban correctamente u ofrecían alguna tipología de fallo al cargar la página.

Las páginas web de las entidades analizadas han sido:

- CERMI Andalucía
- CERMI Aragón
- CERMI Asturias
- CERMI Cantabria
- CERMI Castilla-La Mancha
- CERMI Castilla y León
- CERMI Cataluña
- CERMI Extremadura
- CERMI Madrid
- CERMI Murcia
- CERMI Navarra
- CERMI Comunidad Valenciana

## EL MUNDO SOCIAL DE LA DISCAPACIDAD. RESULTADOS DE LAS PAGINAS WEB

- ONCE, Organización Nacional de Ciegos (Consejo General)
- Plena Inclusión, Confederación Española de Organizaciones en Favor de las Personas con Discapacidad Intelectual
- CNSE, Confederación Nacional de Sordos de España
- Fundación CNSE para la Supresión de las Barreras de Comunicación
- Federación Andaluza de Asociaciones de Sordos (FAAS)
- FIAPAS, Confederación Española de Familias de Personas Sordas
- APADA - Asturias
- ASPAS - Mallorca
- ASPAS - Albacete, Asociación de Padres y Amigos de Niños Sordos
- ASPAS - Salamanca
- ASPAS - Valladolid
- Federación ACAPPS - Barcelona
- ACOPROS, Asociación Coruñesa de Promoción del Sordo
- Asociación de Padres de Niños con Problemas de Audición y Lenguaje (ASPANPAL, Murcia)
- FEDAPAS, Federación Extremeña de Deficientes Auditivos, Padres y Amigos
- HELIX - Valencia, Federación de Asociaciones por la Integración del Sordo en la Comunidad Valenciana
- Confederación Española de Federaciones y Asociaciones de Atención a las personas con Parálisis Cerebral y Afines (Confederación ASPACE)
- ASPACE Aragón
- ASPACE Baleares
- ASPACE Cantabria
- Federación ASPACE Castilla La Mancha
- Federación ASPACE Castellano-Leonesa
- FEPCCAT, Federación ASPACE de Cataluña
- ASPACE La Rioja
- AMPACE, Federación ASPACE Comunidad de Madrid
- FEAFES Confederación Española de Agrupaciones de Familiares y Enfermos Mentales
- PREDIF, Plataforma Representativa Estatal de Discapacitados Físicos
- Down España, Federación Española de Instituciones para el Síndrome de Down - (Sede Madrid)
- FESPAU, Federación Española de Asociaciones de Padres de Autistas
- ASTRADE. Associació de Familiars de Persones amb Trastorns de Desenvolupament
- APNABA, Asociación de Padres de Niños Autistas de Badajoz
- Asociación de Padres de Niños Autistas de Cadiz (APNA Cádiz)
- APNALP (Asociación de Padres de Niños Autistas de Las Palmas de Gran Canaria)
- ARAZOAK, Asociación alavesa de Autismo y otros Trastornos Generalizados del Desarrollo
- Federación Española de Asociaciones de Enfermedades Raras (FEDER Madrid)
- FEDACE, Federación Española de Daño Cerebral - (Sede Madrid)

La metodología llevada a cabo en el proceso de análisis ha sido el de la revisión sistemática de cada uno de los criterios establecidos para cada una de las páginas visitadas verificando cada uno de los ítems. Dichos ítems se tabularon para su posterior uso a través del programa estadístico IBM SPSS Statistics Versión 24.

### 4. RESULTADOS.

Los resultados obtenidos tras el análisis de cada una de las páginas web en lo que respecta a los criterios de Calidad de la información o del contenido fueron:

CRECIMIENTO PSICOLÓGICO Y AFRONTAMIENTO DE LA MADUREZ

Por otro lado, en lo que respecta a los criterios de calidad formal del sitio, fueron:

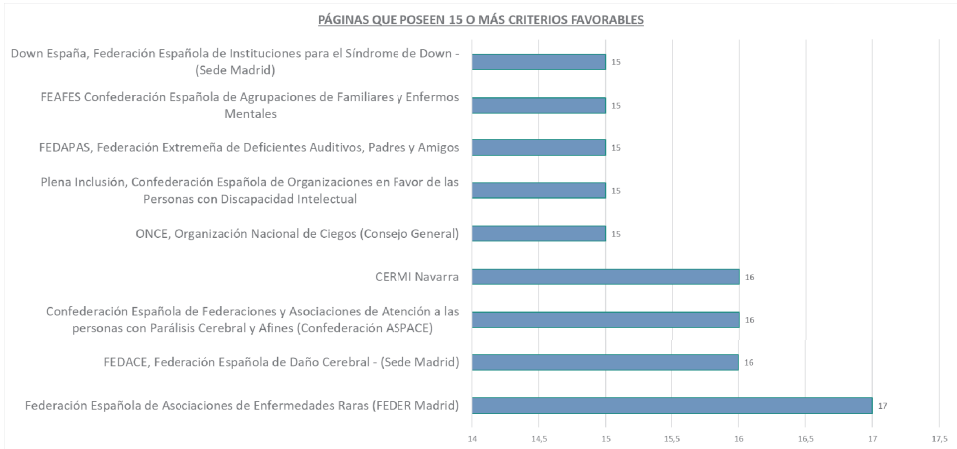
		RESPUESTAS	
ítem 16	¿Rapidez de conexión?	BAJA	18,37%
		MEDIA	71,43%
		ALTA	10,20%

		RESPUESTAS		
		NO	SI	A VECES
ítem 17	¿Carga correcta de imágenes?	0,00%	97,96%	2,04%
ítem 18	¿Posee Estabilidad de conexión?	2,04%	97,96%	0,00%
ítem 19	¿Presenta acceso restringido a información?	63,27%	36,73%	0,00%
ítem 20	¿Presenta condiciones de uso?	57,14%	42,86%	0,00%
ítem 21	¿Uso de otras lenguas?	91,84%	8,16%	0,00%
ítem 22	¿Presenta normativa WAI?	69,39%	30,61%	0,00%
ítem 23	¿Uso correcto en otros dispositivos?	4,08%	95,92%	0,00%
ítem 24	¿es fácil navegar por el sitio?	8,16%	91,84%	0,00%
ítem 25	¿La información está bien presentada y organizada?	10,20%	44,90%	44,90%
ítem 26	¿Contiene herramientas de búsqueda?	42,86%	57,14%	0,00%
ítem 27	¿Los enlaces funcionan?	8,16%	91,84%	0,00%
ítem 28	¿Ofrece recursos y enlaces sobre el tema?	57,14%	42,86%	0,00%
ítem 29	¿Presenta opciones de redes sociales?	24,49%	75,51%	0,00%
ítem 30	¿Presenta certificado SSL?	51,02%	48,98%	0,00%

Si analizamos las asociaciones que presentan una mejor respuesta a estos criterios, observamos que son nueve (9) las entidades que poseen quince (15) o más criterios positivos de los analizados.

La **Federación Española de Asociaciones de Enfermedades Raras (FEDER Madrid)** es la que posee la evaluación más óptima según los criterios analizados, con diecisiete (17) criterios favorables, seguidos de entidades como la **Federación Española de Daño Cerebral (FEDACE - Sede Madrid)**, la **Confederación Española de Federaciones y Asociaciones de Atención a las personas con Parálisis Cerebral y Afines (Confederación ASPACE)**, y el **CERMI Navarra** con dieciséis (16) criterios favorables, por último, con quince (15) criterios favorables, se encuentran las páginas de la **Organización Nacional de Ciegos (ONCE - Consejo General)**, **Plena Inclusión**, la **Confederación Española de Organizaciones en Favor de las Personas con Discapacidad Intelectual (FEDAPAS)**, la **Federación Extremeña de Deficientes Auditivos, Padres y Amigos (FEAFES)**, la **Confederación Española de Agrupaciones de Familiares y Enfermos Mentales Down España**, la **Federación Española de Instituciones para el Síndrome de Down - (Sede Madrid)**.

**EL MUNDO SOCIAL DE LA DISCAPACIDAD. RESULTADOS DE LAS PAGINAS WEB**



Los criterios favorables para cada página, han sido:

IDENTIDADES CON 17 CRITERIOS FAVORABLES	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿indica contenido actualizado con regularidad?</li> <li>• ¿admite RSS? Sindicación</li> <li>• ¿Se indica si el contenido se actualiza con regularidad?</li> <li>• ¿publicidad separada de información?</li> <li>• Carga imágenes</li> <li>• Estabilidad conexión</li> <li>• Acceso restringido a información</li> <li>• Condiciones de uso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normativa WAI</li> <li>• Uso otros dispositivos</li> <li>• ¿es fácil navegar por el sitio?</li> <li>• ¿información bien presentada y organizada?</li> <li>• ¿contiene herramientas búsqueda?</li> <li>• ¿enlaces funcionan?</li> <li>• ¿ofrece recursos y enlaces sobre el tema?</li> <li>• ¿presenta opciones redes sociales?</li> <li>• ¿presenta certificado SSL?</li> </ul>

El resto de páginas con menos criterios de calidad favorables repiten algunos de estos criterios en algunos casos, y en otros no.

Los criterios de calidad que sí cumplen todas son: indican que el contenido está actualizado con regularidad, se indica si el contenido se actualiza con regularidad, publicidad separada de información, requerimientos óptimos de carga imágenes, requerimientos de estabilidad de la conexión, es fácil navegar por el sitio, los enlaces funcionan, presenta opciones redes sociales.

**5. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

La interpretación de los resultados para cada una de las preguntas es la siguiente:



Si nos centramos en el análisis de la calidad del contenido de la información observamos que en lo que respecta a la **responsabilidad de contenidos**, las 49 páginas web analizadas muestran que es la propia organización la responsable de dichos contenidos. El propósito de dichos contenidos es **informar** en la totalidad de las páginas. El contenido de información presentado en un 95,9 % de ellas **no es posible verificarse**, debido a que no presenta citas, ni referencias bibliográficas, salvo en dos de las páginas, o no están apoyados por estudios publicados a los que haga referencia. El 95,9 % de las páginas no muestran la **fecha de actualización de la página**, ni tampoco informan sobre la **frecuencia de actualización** de la información mostrada en sus páginas. En lo que respecta al **contenido actualizado con regularidad**, el 63,3% de las páginas indica su actualización únicamente través de la fecha de publicación de las noticias. Si estudiamos la presencia de **enlaces rotos** en las distintas webs, se observa que el 93,9% no presenta este tipo de problemas. Por otro lado, el 79,6% de las páginas visitadas presenta **Really Simple Syndication, (RSS)** un formato que permite compartir contenido en la web, difundiendo información actualizada a usuarios que se han suscrito a su fuente de contenidos. En lo que respecta al **sistema de alertas**, este está presente en el 89,8% de las páginas. Además, en el 100% de las páginas se indica el **propósito de las mismas**, y sólo en una de ellas presenta **intereses comerciales**. Ninguna de las páginas ofrece **publicidad** de ningún tipo, y el 93,9% de las páginas orientan su **información de forma directa a las personas con discapacidad**.

Por otro lado, si nos centramos en la calidad formal del sitio web, observamos a tenor de los resultados que **la rapidez de conexión** es alta en un 12,2% de las páginas, es baja en un 18,4%, y un 69,4% posee una velocidad de conexión media. En el 98% de las páginas, la **carga de las imágenes** se realiza de forma óptima, siendo igualmente su **estabilidad de conexión** aceptable en un 98% de las páginas. El **acceso** a determinada información es **restringido** en un 36,7%, a través de accesos propios de intranet. En lo que respecta a las **condiciones de uso**, sólo el 42,9% de las páginas web ofrecen dicha información. Además, es relevante el hecho de que sólo el 8,2% (4) de las páginas ofrezcan **otra lengua** además de la lengua inicialmente establecida como usual. También es anecdótico, el que sólo el 30,6% (15) de las páginas, presenten la **normativa WAI** declarada y funcionando correctamente en su estructura web, sobre todo por estar dirigida a personas discapacitadas. La opción de **uso de las páginas web en otros dispositivos**, como teléfonos móviles o tablets, de forma óptima es aceptable en el 95,9% de las páginas. Es fácil la **navegación** en el 91,8% de ellas, aunque sólo el 44,9% presenta una **información bien presentada y organizada**. Las **herramientas de búsqueda** están presentes en el 57,1%, dirigiendo a **enlaces a otras páginas** o información en el que en el 91,8% de las páginas funciona de forma correcta. En lo que respecta a la presencia de **recursos y enlaces sobre el tema**, es el 42,9% de las páginas las que ofrecen estos servicios de forma clara. La gran mayoría de las páginas, el 75,5%, presenta opciones de **seguimiento a través de redes sociales**. Finalmente, sólo el 49% (24) de las páginas presenta **certificado de seguridad SSL**.

## 6. CONCLUSIONES

A raíz de los resultados obtenidos podemos concluir que las páginas web de asociaciones de discapacitados centran su atención en informar a las familias y a los entornos más cercanos de ellas. La velocidad de conexión suele ser en términos generales aceptable, junto con la estabilidad de conexión y su uso en otros dispositivos. Es destacable el hecho de que la información suele estar bien organizada y presentada en la mitad de las páginas analizadas, y la presencia de recursos y enlaces sobre el tema no suele ser tratada de forma aceptable en la mitad de las webs estudiadas. Llama la atención el que sólo el 49% de las páginas presenten certificado de seguridad SSL, elemento relevante para el usuario que desea realizar una navegación segura, ya que implica un protocolo de comunicaciones en el que los datos se envían de forma encriptada para garantizar la seguridad de los mismos, e informa a los usuarios de que la página web es real, garantiza la identidad del mismo y la confidencialidad de los datos que a través de él se gestionan, activando las comunicaciones entre el navegador del usuario y los servidores web de forma encriptada y segura. Por otro lado, es de destacar que no llegan al 10% las entidades que ofrecen más de un idioma en sus páginas, y sólo el 30,6% de ellas, presenta la normativa WAI (Iniciativa de

## EL MUNDO SOCIAL DE LA DISCAPACIDAD. RESULTADOS DE LAS PAGINAS WEB

Accesibilidad Web (WAI) es una iniciativa del W3C, de alto grado de usabilidad para las personas con discapacidad. Por otro parte, aunque la opción de seguimiento en redes sociales es algo más del 75%, no se observa en ninguna de ellas la opción de interacción por parte del usuario a través de un foro o de alguna herramienta de intercambio con la entidad, algo que podría ser beneficioso tanto para la entidad, por el feedback que le podría reportar el usuario, a la vez que al usuario le podría conferir cercanía a la entidad al ser atendido ante cualquier sugerencia o inquietud que le surja. Además el foro permite un espacio donde los usuarios aportan mensajes sobre un tema de discusión previamente propuesto, que quedan grabados de forma secuencial según el orden en que se escribieron, esto se podría aprovechar para realizar consultas legales para el uso de cualquier usuario interesado en temas similares, que estarían ya respondidas, aumentando la eficacia en la transmisión de información, de exposición de casos o situaciones ya acaecidas, cuya resolución quedasen expuestas libremente a beneficio de cualquier persona.

### BIBLIOGRAFÍA

- Codina, L. (2000). "Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos". Revista Española de Documentación Científica, vol. 23, nº 1, pp. 9-43.
- Calatayud, M & Vila, E (2014). Proyecto Final de Carrera. "Creación de un sitio web para una asociación". Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica Universitat Politècnica de València. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/38552/Memoria.pdf?sequence=1>
- e-intelligent (19 Abril 2018). Publicado en: Consultoría web y Marketing online. Recuperado de <https://www.e-intelligent.es/es/blog/12-caracteristicas-de-paginas-web-de-fundaciones-y-ongs-fundamentales-en-webs-de-calidad>
- Greia, L. (25 abril 2017). Claves para evaluar la calidad de los sitios web. Biblioteca CEU-CRAI. Recuperado de <https://blog.uchceu.es/biblioteca/claves-evaluar-la-calidad-los-sitios-web/>  
<https://www.e-intelligent.es/es/blog/12-caracteristicas-de-paginas-web-de-fundaciones-y-ongs-fundamentales-en-webs-de-calidad>  
<https://www.e-intelligent.es/es/blog/por-que-tu-empresa-deberia-invertir-en-una-web-responsive-design>  
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/38552/Memoria.pdf?sequence=1>  
<https://blog.uchceu.es/biblioteca/claves-evaluar-la-calidad-los-sitios-web/>
- Rautenstrauch, Ramón (7 de diciembre de 2015). Guía de Google para evaluar la calidad de un sitio web [Mensaje en un blog]. Apasionados del marketing. Recuperado de <http://www.apasionadosdelmarketing.es/guia-de-google-para-evaluar-la-calidad-de-un-sitio-web/>
- Salvador, J.A. (2001) Evaluación de recursos de información en Internet: evaluación formal y de contenidos. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/8727/1/Evaluacion-Avila.pdf>

### NOTAS

- 1 Este artículo es fruto del *Proyecto Europeo Erasmus PLUS (Bottom-up Sport Partnership "B-SPORT+" Project Number – 613508-Epp-1-2019-1-Es-Spo-Scp) concedido a varios socios, entre otros a la Asociación Internacional de Psicología de la Infancia, Adolescencia, Adultos y Discapacidad (INFAD)*

## ANEXO I

### ASOCIACIONES RELACIONADAS CON DISCAPACIDAD

**CERMI** (<https://www.cermi.es/es/cermi/plataforma-unitaria>)

Asociación conjunta de todas las personas con discapacidad

El CERMI trabaja para que las personas con discapacidad y sus familias tengan una mejor situación en sus

vidas. El CERMI también trabaja para: proteger los derechos de las personas con discapacidad, conseguir la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad, que las personas con discapacidad participen en la sociedad como todas las personas, por ejemplo, en el trabajo, en la política, en las asociaciones, en las universidades.

**COCEMFE** (<https://www.cocemfe.es/conocenos/sobre-cocemfe/mision-vision-y-valores/>)

La Misión de COCEMFE es conseguir la plena inclusión y participación activa de las personas con discapacidad física y orgánica en todos los ámbitos de la sociedad, a través de la promoción, defensa y reivindicación del ejercicio de sus derechos, así como de la coordinación, representación e impulso de su Movimiento Asociativo, contribuyendo así a la construcción de una sociedad inclusiva y diversa.

**FUNDACIÓN ONCE** (<https://www.sunrisemedical.es/blog/asociaciones-de-discapacitados>)

Formada por diferentes entidades y fundaciones y centrada en alcanzar la plena autonomía e integración de las personas con ceguera y deficiencia visual, la ONCE está solidariamente comprometida con colectivos de personas con otros tipos de discapacidad promoviendo su formación, empleo y accesibilidad

**PLENA INCLUSIÓN** (anteriormente FEAPS) (<https://www.plenainclusion.org/>)

Centrada en la atención de personas con discapacidad intelectual o de desarrollo, Plena inclusión tiene sedes en toda España y atiende a más de 100.000 discapacitados intelectuales y a sus familias.

**CNS** (<http://www.cnse.es/>)

La Confederación Nacional de Sordos de España es una ONG de acción social sin ánimo de lucro que lucha por la igualdad de oportunidades para las personas sordas. Está integrada por 17 Federaciones Autonómicas y más de 118 asociaciones provinciales y locales de personas sordas.

**FIAPAS** (<http://www.fiapas.es/>)

FIAPAS surgió para dar respuesta a las necesidades de las familias de las personas con discapacidad auditiva y a los propios afectados. Centrada sobre todo en apoyo a las familias, también promueve el diagnóstico precoz, la educación y el empleo de las personas sordas.

**ASPACE** (<https://aspace.org/>)

De las asociaciones para discapacitados más importantes de España, ASPACE es la que agrupa a las principales entidades de Atención a la Parálisis Cerebral. Tiene alrededor de 18.000 asociados, entre ellos personas con parálisis cerebral, familiares y amigos.

**Confederación Salud Mental España** (<https://consaludmental.org/>)

La Confederación Salud Mental España es una organización estatal sin ánimo de lucro que agrupa a las principales asociaciones de discapacitados con enfermedad mental y a sus familiares. Pertenece a CERMI y cuenta con más de 40.000 socios

**PREDIF** (<https://www.predif.org/>)

PREDIF es una de las asociaciones para discapacitados de nuestro país centrada en las personas con discapacidad física. Declarada de utilidad pública, promueve acciones a favor de casi 100.000 personas con discapacidad física en nuestro país.

FEDER <https://enfermedades-raras.org/> Las enfermedades raras son las más desconocidas y pueden afectar tanto al ámbito físico como al intelectual de la persona. FEDER es una de las asociaciones para discapacitados, cuya labor es especialmente importante para dar visibilidad al colectivo de discapacitados afectados por enfermedades raras. En la actualidad representa a más de 3 millones de personas, pacientes y familias.

**FEDACE** (<https://fedace.org/>)

En España 420.064 personas viven con Daño Cerebral Adquirido y para muchos de ellos enfrentarse a su nueva situación es costoso. Asociaciones como FEDACE defiende la atención al Daño Cerebral Adquirido a través de servicios socio sanitarios públicos de calidad y coordinados entre sí.

