

## **CUENTOXICADOS: UN ANÁLISIS PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LOS CUENTOS TRADICIONALES**

**Alba Lorenzo Herrera**

Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte del campus de Melilla  
Universidad de Granada  
alba200017@correo.ugr.es

**Tamara Ramiro-Sánchez**

Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte del campus de Melilla  
Universidad de Granada

*Recepción Artículo: 12 abril 2022*  
*Admisión Evaluación: 13 abril 2022*  
*Informe Evaluador 1: 14 abril 2022*  
*Informe Evaluador 2: 15 abril 2022*  
*Aprobación Publicación: 15 abril 2022*

### **RESUMEN**

Los cuentos actúan como un agente socializador durante el desarrollo, afectando a la construcción de la personalidad e identidad de las personas. Diversos estudios concuerdan en la presentación de la superioridad de los hombres frente a las mujeres que exponen parte de los relatos tradicionales de una manera inconsciente, mediante diálogos y acciones específicas de la trama, así como la perpetuación de la estructura social hegemónica y la normalización de la violencia en las relaciones de pareja. De este modo, el objetivo del presente trabajo es realizar un análisis desde la perspectiva de género de diversos cuentos de la compañía Disney. Como consecuencia se plantean distintas propuestas de intervención que ahondan en las respectivas consecuencias psicosociales para las relaciones afectivo-sexuales, así como la imagen que proyectan de ambos sexos y en la prevención de la violencia de género, intentando, de este modo, poder paliar y/o reducir posibles efectos adversos en la población.

**Palabras clave:** cuentos; coeducación; violencia de género; igualdad de género; estereotipos; prevención

### **ABSTRACT**

**Cuentoxicados: a psychosocial analysis through traditional stories.** The stories act as a socializing agent during development, evolving to the construction of the personality and identity of people. Various studies agree on the presentation of the superiority of men over women who expose part of the traditional stories in an unconscious way, through dialogues and specific actions of the plot, as well as the perpetuation of the hegemonic social structure and the normalization of violence in couple relationships. In this way, the objective of the present work is to carry out an analysis from the gender perspective of various stories of the Disney company. As a consequence, different intervention proposals are proposed that delve into the respective

psychosocial consequences for affective-sexual relationships, as well as the image they project of both sexes and the prevention of gender violence, trying, in this way, to alleviate and /or reduce possible adverse effects in the population.

**Keywords:** stories; coeducation; gender violence; gender equality; stereotypes; prevention

### **INTRODUCCIÓN**

La educación es un pilar fundamental a lo largo de toda la vida, ya que a través de la misma las personas alcanzan su desarrollo físico, intelectual y moral, siendo la base tanto del conocimiento que adquieren como de quienes llegarán a ser (Krishnamurti, 2019).

En este contexto, los cuentos, según Aguirre et al. (2020), son herramientas decisivas para todos los seres humanos debido a que a través de ellos se pueden transmitir todo tipo de conocimientos influyentes en la construcción del pensamiento.

### **Los Cuentos Como Agente Socializador**

En primer lugar, siguiendo a González (2021), cabe destacar que los cuentos suponen narraciones breves de diversas historias, cuyo objetivo es la transmisión de un mensaje a través de la moraleja reflejada. Del mismo modo, están compuestos por una serie de personajes, que son los encargados de desarrollar la historia.

Es importante resaltar que, si bien algunos cuentos presentan aspectos negativos, también cuentan con beneficios que aportan los cimientos del desarrollo intelectual, estimulando la ejercitación de la memoria, la imaginación y la expresión verbal y escrita (Agudelo, 2016). De ahí radica la relevancia del buen uso del cuento, ya que, a través de este las personas descubren valores, captando su envergadura e incorporándolos en su vida diaria (Garlen y Sandlin, 2017).

Se puede afirmar que los cuentos actúan como un agente socializador durante el desarrollo, afectando a la construcción de la personalidad e identidad y del consiguiente "mundo ideal". Así, el cuento, como agente de socialización, está conectado con el resto de agentes de este tipo (Frasl, 2018). Esto va a determinar la importancia decisiva de los relatos presentes en los cuentos, debido a que cada vez que se lee un cuento se siente bienestar, dejando la mente en calma, dispuesta a integrar y estructurar cognitivamente los códigos axiológicos derivados del cuento.

Estudios como el de Monleón (2021) exponen que el 80% de los cuentos Disney presentan la defensa de la normatividad de la estructura social hegemónica de una manera inconsciente, mediante diálogos y acciones específicas de la trama, en la que reina el poder del hombre frente al de la mujer.

### **Un Pequeño Viaje a Través de los Cuentos Disney**

Disney es una compañía fundada en 1923 por Walt Disney y Roy O. Disney. Millones de personas en todo el mundo consumen productos Disney de forma masiva, lo que representa una facturación anual billonaria. Asimismo, cuenta con los derechos de explotación de 365 cuentos clásicos, entre los que aparecen algunos tan señalados como "Pinocho", "La sirenita" y "El libro de la selva" (Madej y Lee, 2020). Se ahondará en algunos de ellos a continuación.

En primer lugar, entre los cuentos más longevos llevados a la pantalla por esta empresa se puede encontrar a "Blancanieves y los siete enanitos" o "La Cenicienta". Dentro de estos relatos se pueden destacar varios aspectos. Por un lado, la presencia persistente de las expectativas que se tienen de las mujeres, teniendo estas que ser obedientes, dulces y confiadas o infames y malignas criaturas de la naturaleza. En consecuencia, se produce la constante diferenciación y confrontación entre estos personajes, exponiéndolas como contrincantes, en vez de como aliadas. Esto ha repercutido bastante en la conducta humana y en las estructuras mentales que se crean en torno a las relaciones, pudiendo provocar el distanciamiento entre las personas del sexo femenino (Vivar, 2018).

Por último, ¿a qué se refiere el lema tan repetido por Disney "vivir felices para siempre"? Esta frase tan manida esconde un cruel desafío para el ser humano, vivir con falsas esperanzas, ya que deposita un final utópico para

las futuras generaciones, conllevando una creencia ideal de las relaciones afectivo-sexuales, lo que lejos de ser un acierto resulta un grave error. Esto puede provocar un alto índice de frustración cuando se producen problemas conyugales (Maier, 2017).

La tercera historia a destacar es "La Bella y la Bestia". Esta, según Verdú et al. (2020), contempla que únicamente las personas que tengan un espíritu bondadoso y sean sumisas y abnegadas lograrán contraer matrimonio con el príncipe. Además de mostrar herramientas y recursos psicosociales negativos, provocando que el hombre transforme la realidad a su favor, anteponiendo sus beneficios frente al de las demás personas, lo que repercute de manera desfavorable en las interacciones sociales.

Además, siguiendo a Casado (2019), este relato normaliza la agresividad y la violencia que ejerce el hombre sobre la mujer, en este caso, Bestia sobre Bella, orientando a los hombres a actuar de esta forma y conllevando que las mujeres puedan pensar que, tras esfuerzo y paciencia pueden cambiar el comportamiento iracundo de sus parejas. Esta idea ha distorsionado la manera de contemplar las relaciones, esto es debido a que las personas de sexo femenino asumen el papel de salvadora y/o transformadora del "chico malo" como algo necesario e incluso positivo para ellas mismas y para su futuro afectivo, no pudiendo imaginarse las consecuencias psíquicas tan demoledoras que puede conllevar esta acción.

Después de haber realizado un breve repaso por algunos cuentos tradicionales poco favorecedores para fomentar la igualdad que la empresa Disney ha llevado a la pantalla, se va a mencionar otro que intenta compensar en cierto modo los cánones anteriores, es el caso de Mulán. Este cuento muestra la figura impetuosa de la protagonista, Mulán, por ayudar a su familia, decidiendo alistarse al ejército. De este modo, la protagonista integra otra imagen de mujer más fuerte y valiente, pero teniendo que hacer pasar por un hombre, mostrando como se ha mencionado anteriormente, que las mujeres y los hombres deben acatar ciertas reglas y comportarse de una determinada manera (Caiza et al., 2020).

Sin embargo, esta clásica obra manifiesta indirectamente el encubrimiento que deben llevar a cabo las mujeres si desean acatar ciertos parámetros físicos o comportamentales vinculados a los hombres, ya que en la segunda película de Mulán, al conocerse su sexo se ve resignada a tener que permanecer en el palacio imperial y obligada a comportarse como deberían hacerlo las mujeres casadas y honorables para la época en la que residen, produciéndose de la misma manera en el caso de los varones, como es el caso de "El jorobado de Notre Dame". Esta obra refleja la importancia que reside en la atracción física de la imagen masculina, ya que los hombres también deben arrastrar esta imposición social, por ello Quasimodo es castigado y abandonado al no cumplir estos cánones de belleza, teniendo que lidiar esta carga con la esperanza y una perspectiva positiva del futuro, usando como herramienta su personalidad bondadosa e inocente, mostrando que, si bien no posees una belleza apreciable debes ser al menos buena persona, por múltiples ataques que se reciban (Juan, 2020).

## **El Papel de la Mujer**

Siguiendo a Bard (2019), la mujer ha sufrido distintos cambios y restricciones desde el inicio de los tiempos, forzándola a acatar las pautas sociales establecidas en los distintos momentos históricos. En la actualidad, parte del origen del problema de las diferencias sociales hombre-mujer pueden encontrarse en los cuentos Disney, ya que sus historias han estado muy presentes en los discursos heteropatriarcales durante el último siglo, mostrando una visión sesgada y dañina de la realidad.

Por un lado, la figura de la mujer se ve resignada a la ostentación física, exhibiendo unos patrones de belleza difíciles de alcanzar para la mayoría de la población femenina, enseñando una silueta esbelta, joven, alta, delgada y sin ningún ápice observable de defectos en lo que al físico se refiere. El objetivo principal de estos personajes es conseguir captar la atención de la figura masculina para lograr su "libertad", optando por una visión conformista y dependiente (Yurrebaso et al., 2018).

Como expone Cashdan (2017), existe otra faceta peyorativa para las féminas en estos cuentos tradicionales. Se trata del papel de villana. Esta otra configuración contempla unos rasgos totalmente diferentes en comparación

## **CUENTOXICADOS: UN ANÁLISIS PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LOS CUENTOS TRADICIONALES**

con los expuestos anteriormente. La apariencia de las villanas es antagónica con la imagen de las mujeres dóciles y agraciadas físicamente, siendo normalmente estropeada, antiestética y longeva. Además, su inteligencia está dirigida claramente por una sola causa, la venganza y la maldad hacia la bella protagonista, incitando a pensar que la única razón por la que las mujeres pueden usar o poseer inteligencia es para utilizarla con un fin reprochable.

Por último, se encuentra una tercera variable en cuanto al sexo femenino, la posibilidad de adquirir rasgos vinculados al sexo opuesto, pero teniendo que disimularlos para lograr la aceptación de la sociedad (Larrús, 2020).

En definitiva, la empresa Disney contempla tres grandes vertientes para el papel femenino: el de la mujer sumisa y obediente, el de infame y maligna contrincante o el de la mujer enmascarada por poseer atributos masculinos, provocando la creencia tan expandida de que entre estas debe reinar el conflicto, porque de lo contrario no podrán alcanzar su deseo más codiciado, el hombre (Ruiz, 2020).

### **El Papel del Hombre**

No se puede ocultar la gran importancia que tiene el papel del hombre en todas las historias que rodean a los individuos. Según López (2020), la imagen que establecen los cuentos de la figura masculina recomendada es totalmente contraria a la del otro sexo. Su físico se compone por un alto índice de musculatura, con un gran portento físico, teniendo una gran altura y un cuerpo y busto esculpido, atractivo y varonil. Además, su personalidad es ingeniosa, aventurera, pero también agresiva, intentando acallar sus problemas mediante luchas incansables por salvar a su amada, mostrando que el fin justifica los medios. Todo ello contribuye a esbozar la imagen del hombre como un ser emocionalmente inalcanzable, teniendo que esconder sus sentimientos para poder ser el "héroe".

Sin embargo, como en el caso de la mujer, también se encuentra la oscuridad masculina, escenificada a través del villano. En este caso, dicho personaje tiene una serie de rasgos que lo hacen menos atractivo que el protagonista y su maldad está orientada a la lucha por la hermosa dama mediante estrategias poco decorosas. Su fin es encontrar a la protagonista y doblegar su voluntad para que esta sea feliz solo con él, lo que ocasiona su cosificación. Tanto en un caso como en otro, la dama no tiene voz, solo hablan por ella su amado, su progenitor o el villano, arrebatándole su criterio y su poder de elección (Oblitas, 2019).

Como manifiesta Cordero (2020), en tercer y último lugar encontramos otra opción para los varones, prescindir de atractivo físico, pero teniendo que compensar esta destacable cualidad con la pureza y ternura humana para conseguir no la plena inclusión, pero sí la aceptación de las personas que los rodean.

Como se ha podido observar y como Gento (2017) plantea, los hombres también son parte de la estereotipia de los cuentos, ya que deben cumplir con la expectativa generada por relatos que son muy consumidos socialmente y que se siguen cultivando por la cultura tradicional.

### **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

- Objetivo general
- Analizar diversos cuentos de la compañía Disney desde la perspectiva de género.
- Objetivos específicos
- Desmitificar los cuentos tradicionales.
- Prevenir la aparición de relaciones afectivo-sexuales perjudiciales.
- Proponer posibles iniciativas que contrarresten los posibles efectos perjudiciales producidos por los relatos mencionados

### **MUESTRA Y/O PARTICIPANTES**

La muestra está compuesta por cinco cuentos que la compañía Disney ha traspasado a la pantalla: Blancanieves (Grimm y Grimm, 1812), La Cenicienta (Perrault, 1697), La Bella y la Bestia (De Beaumont, 1847), Mulán (Walt Disney Productions et al., 2008), y El jorobado de Notre-Dame (Hugo, 1898).

## METODOLOGÍA Y/O INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Se ha aplicado metodología de tipo cualitativo empleando técnicas de análisis de contenido.

## RESULTADOS ALCANZADOS

Después del recorrido realizado por los modelos de ambos sexos presentes en los cuentos, es posible tener un mayor acercamiento al paradigma sexista imperante en nuestra sociedad. En consecuencia, los resultados son devastadores (Santana et al., 2019).

Estas creencias inculcadas irán encauzándose y aumentando con el tiempo, hasta llegar a su máxima expresión, la adolescencia. Este periodo, es decir, la adolescencia, resulta elemental para la maduración y desarrollo integral de la persona, al realizarse una evolución biológica, emocional, intelectual y social, además de transformaciones a nivel físico, hormonal, cognitivo y conductual, desarrollando su identidad, entre otras cosas. Todo ello, produciéndose dentro de un contexto que favorecerá o perjudicará sus ideas y comportamientos, debido a que tratará de satisfacer las expectativas impuestas por su entorno social, transmitidas desde su nacimiento (Alay y Rodríguez, 2021).

Del mismo modo, esta etapa supone el inicio de las relaciones afectivo-sexuales y, por lo tanto, es donde se va a hacer palpable todo lo normalizado socialmente. Cuando todo lo asimilado a través de los cuentos se cristaliza en forma de relación se optará por la búsqueda de una pareja que cumpla con estos cánones. Por un lado, la mujer heterosexual optará por un varón atractivo físicamente, pero también intrépido y sutilmente belicoso. Por su parte, el hombre buscará una mujer que se acerque a la perfección, con un comportamiento más bien dócil, anteponiendo la apariencia física a cualquier rasgo intelectual (González, 2019).

Asimismo, la poca experiencia que supone la adolescencia, sobre todo en el período inicial entre los 12-13 años, genera que las relaciones sean fluctuantes e intenten experimentar el mismo tipo de relación ocurrida desde la infancia, porque se cree que es la máxima referencia para la búsqueda de la felicidad. Esto es debido a la imagen proyectada por los cuentos clásicos mencionados anteriormente están basados en el mito del amor romántico. A través del mismo se puede vislumbrar que la pasión, lo ideal y un sinfín de emociones ingobernables por su intensidad pueden solucionar cualquier dificultad de pareja, por importante que sea, no dejando atrás los celos o el dominio del otro (Cortés-Ayala et al., 2015; Cubells et al., 2015; Montero et al., 2016).

Se aprende a observar el amor como un conjunto de estos sentimientos tan intensos que pueden incluso normalizar acciones como el chantaje emocional y abusos psíquicos y/o físicos. Esto es debido a que, según Marín-Díaz y Solís (2017), los perfiles de la víctima y del agresor se van esculpiendo desde edades muy tempranas, en momentos de socialización que podrían estar fundados en la violencia. Por ello, hay que prestar especial importancia a estas edades, aportando la consideración educativa y psicológica que merecen, ya que, como manifiestan Vargas et al. (2016), el comienzo de la vida sexual ocurre paralelamente a situaciones de violencia de género. Esta se refiere al tipo de violencia que se produce sobre las mujeres por el hecho de serlo y que mantiene el control sobre las mismas (Castro, 2016). Esto es debido a la falta de información y formación que reciben al respecto los adolescentes. Se pone el foco de interés en educar a edades superiores en esta materia, cuando sin la prevención, la intervención estará destinada al fracaso (Barudy y Dantagnan, 2012).

En este sentido, el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2020) reitera la relevancia del asunto, cuando indica que en el año 2019 se detectaron 31.911 mujeres víctimas de violencia de género. En el caso de la ciudad de Melilla, se encuentra un alto porcentaje de violencia machista, que ha ido en aumento en los últimos años, hasta llegar al 12,9%.

Además, en la investigación realizada por Vargas et al. (2016), 198 estudiantes (47% mujeres y 53% varones) fueron tomados como muestra para la detección del maltrato en las edades comprendidas entre 12 y 17 años. Estos manifestaron que percibían que los estudiantes de los dos primeros cursos de educación secundaria obligatoria –ESO– (12-14 años) presentaban menor violencia de género en comparación con el resto de cursos superiores. Estos datos vuelven a recalcar el interés de incidir en las edades más bajas para frenar la aparición de esta cuestión.

### DISCUSIÓN

En contraposición a lo comentado en el apartado anterior, se pueden paliar las situaciones anteriores a través de la coeducación en el aula. Es decir, inculcando una educación que promueva el respeto y apoyo mutuo, logrando minimizar el problema expuesto (Gallardo-López et al., 2020; Maceda y Rodríguez, 2019).

En estudios recientes como el de Park (2018), en el que se investigan las consecuencias de la coeducación en la ESO de Corea del sur o como el de Valdivia-Moral et al. (2018), en el que se examina la praxis derivada de la coeducación en asignaturas como educación física, se ha demostrado que este tipo de educación es una herramienta poderosa para prevenir la aparición de la violencia de género en las aulas educativas, especialmente en la adolescencia (Castro, 2017).

Igualmente, es primordial que hombres y mujeres sean tratados del mismo modo en cuanto a los contenidos que se imparten en la ESO. Sin embargo, esto deberá ir acompañado de una visión igualitaria y real en las aulas, para que el éxito educativo en esta materia pueda tener lugar (Gracia, 2019).

De esta manera, los personajes y relatos de los cuentos, tan dañinos, reducirán su poder y no limitarán a las personas su libre elección, potenciando la adquisición de valores, destrezas y habilidades sin importar el juicio social posterior que pueda realizarse (Mañas-Viejo et al., 2016).

Todo lo anterior, según Alonso (2021), creará un clima social y educativo más amplio, en el que las personas no sean tratadas de un modo diferente por razón de sexo.

Asimismo, otra alternativa para poder minimizar la problemática expuesta anteriormente en la propagación de cuentos que sean más inclusivos en lo que a igualdad de género se refiere, como es el caso de "El niño que no quería ser azul, la niña que no quería ser rosa" o "Daniela la pirata". Así como libros para edades superiores en los que se conciencie sobre la importancia de violencia de género y de los patrones socialmente impuestos como "Lágrimas de sangre".

### CONCLUSIONES

Las iniciativas expuestas en el presente trabajo suponen una vía recomendable para lograr paliar aquellas consecuencias psicosociales negativas derivadas de los cuentos tradicionales y contrarrestar los riesgos afectivo-sexuales perjudiciales producidos por los mismos que puedan afectar el desarrollo inclusivo y globalizado de los destinatarios. En este sentido, la coeducación establecida fomentaría la adquisición de una actitud crítica, mediante la cual, los alumnos podrán identificar posibles estereotipos sexistas y contrarrestarlos, adquiriendo una visión más clara desde la igualdad de género.

Además, esta herramienta educativa (la coeducación), contribuye a prevenir la aparición de violencia de género en las personas que la reciben, especialmente los adolescentes, por lo que tras la realización de las iniciativas planteadas se cree que podrá ser posible conseguir tal efecto (Jiménez, 2021).

Asimismo, los recursos utilizados en las actividades se consideran efectivos, ya que el aprendizaje a través de los juegos fomenta la integración de los contenidos de una manera lúdica, lo que aumenta su eficacia. Lo mismo ocurre con los cuentos, ya que las personas se encuentran bastante familiarizadas con los mismos desde edades tempranas y esto provoca unos mejores resultados (Soler, 2018).

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, J. F. (2016). *El cuento como estrategia pedagógica: Una apuesta para pensar-se y narrar-se en el aula*. Fondo Editorial Luis Amigó.
- Aguirre, F. D. M. S., Mendoza, V. C., Hernández, Y. C. U., y Gonzales, F. C. C. (2020). Protagonizando el cuento en la internalización de los valores en infantes. *Revista Multi-Ensayos*, 54-60.
- Alonso, L. (2021). *Cultura y valores en los cuentos de Disney: relevancia de los estereotipos dentro de la educación infantil* (Trabajo Fin de Grado, Universidad de Valladolid). <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/50332/TFG-L2978.pdf?sequence=1>

- Bard, G. (2018). The romantized violences: Hegemonic masculinities in late and heteropatriarcal capitalism. *Apostadigital*, 77, 59-100. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4959/495957375002/index.html>
- Barudy, J., y Dantagnan, M. (2012). *Violencia: Tolerancia Cero. Prevención y apoyo psicosocial en niños/as expuestos a violencia de género*. Obra Social La Caixa.
- Caiza, M. I., y Enríquez, T. V. (2020). *Análisis narrativo de los estereotipos en las princesas de Disney: Blancanieves, Mulán y Moana* (Bachelor's thesis).
- Casado, L. (2019). *Para ver La Bella y la Bestia: Análisis de las narrativas audiovisuales en torno a las construcciones de los roles de género y las sexualidades en los personajes de Disney* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
- Cashdan, S. (2017). *La bruja debe morir: de qué modo los cuentos de hadas influyen en los niños*. Debate.
- Cordero, G. C. (2020). *El cuento: experiencia estética e identificación de estereotipos de género* (Trabajo Fin de Grado, Universidad Pedagógica Nacional). [http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/12096/CORDERO%20GSET\\_%20TRABAJO%20DE%20GRADO\\_LITERATURA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/12096/CORDERO%20GSET_%20TRABAJO%20DE%20GRADO_LITERATURA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cortés-ayala, L., Flores-Galaz, Bringas-Molleda, C., Rodríguez-Franco, L., López-Cepero, y Rodríguez Díaz, F.J. (2015). Relación de maltrato en el noviazgo de jóvenes mexicanos. Análisis diferencial por sexo y nivel de estudios. *Terapia Psicológica*, 33(1), 5-12.
- Cubells, J., y Casamiglia, A. (2015). El repertorio del amor romántico y las condiciones de posibilidad para la violencia machista. *Universitas Psychologica*, 14(5), 1681-1694. <http://dx.doi.org/10.11144/javeriana.upsy14-5.rarc>
- De Beaumont, J. M. L. (1847). *Le magasin des enfants*. Librairie pittoresque de la jeunesse.
- Frasl, B. (2018). "Bright young women, sick of swimmin', ready to... consume? The construction of postfeminist femininity in Disney's The Little Mermaid". *European Journal of Women's Studies*, 25(3), 341-354.
- Gallardo-López, J. A., García-Lázaro, I., y Gallardo-Vázquez, P. (2020). Coeducación en el sistema educativo español: un puente para alcanzar la equidad y la justicia social. *Brazilian Journal of Development*, 6(3), 13092-13106. <https://doi.org/10.34117/bjdv6n3-247>
- Garlen, J. y Sandlin, J. (2017). "Happily (n)ever after: the cruel optimism of Disney's romantic ideal". *Feminist Media Studies*, 17(6), 957-971.
- Gento, P. M. (2017). Estereotipos de género en cuentos infantiles tradicionales. En M. Cabrera, y J. A. López (Eds.), *IX Congreso Virtual sobre Historia de las Mujeres* (pp. 461-490). Archivo Histórico Diocesano de Jaén.
- González, N. D. P. (2021). *Aprendizaje cooperativo, escritura creativa y cuentos de ciencia ficción* (Trabajo Fin de Grado, Universidad Pedagógica Nacional de Colombia). <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/13406/Aprendizaje%20cooperativo%20c%20escritura%20creativa..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gracia, J. M. G. (2019). La importancia de la coeducación para el logro de la igualdad. *Forum Aragón: Revista Digital de FEAE-Aragón sobre Organización y Gestión Educativa*, (26), 16-19.
- Grimm, J., y Grimm, W. (1812). *Blancanieves*. Combel.
- Hugo, V. (1898). *Nuestra señora de París*. La Novela Ilustrada.
- Jiménez, A. (2021). *Mitos del amor romántico: Prevención e intervención en adolescentes. Una revisión bibliográfica* (Trabajo Fin de Grado, Universidad de Cádiz).
- Juan, L. (2020). *Análisis de los estereotipos ocultos tras las películas Disney: origen y evolución* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València). <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/149697/Juan%20-%20An%20de%20los%20estereotipos%20ocultos%20tras%20las%20pel%20cul%20disney%20origen%20y%20evoluci%20b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## CUENTOXICADOS: UN ANÁLISIS PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LOS CUENTOS TRADICIONALES

- Krishnamurti, J. (2019). *Sobre la educación*. Editorial Kairós.
- Larrús, P. (2020). *Estereotipos de género presentes en la literatura infantil y juvenil* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
- López, A. (2020). *La evolución de los estereotipos y roles de género en los cuentos de la factoría Disney* (Trabajo Fin de Grado, Universidad de Valladolid). <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/41271/TFG-B.%201417.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maceda, B., y Rodríguez, E. R. (2019). Construimos igualdad: coeducación activa y prevención de la violencia de género. Fórum Aragón. *Revista Digital de Educación del FEAE Aragón*, (26), 72-75.
- Madej, K., y Lee, N. (2020). *Disney Stories*. Springer International Publishing.
- Maier, Kodi. (2017). "Camping outside the Magic Kingdom's Gates: The power of femslash in the Disney fandom". *Networking Knowledge*, 10(3), 27-43. DOI: 10- 31165/nk.2017.103.514.
- Mañas-Viejo, C., Martínez, A., Molines, M., Montesinos, N., Esquembre, M. D. M., García-Fernández, J. M., y León, M. J. (2016). Coeducación y cambio conceptual. En M.T. Tortosa, S. Grau y J. D. Álvarez (Coords.), *XIV Jornades de Xarxes D Investigació en Docència Universitària* (pp. 3-13). Universidad de Alicante.
- Monleón, V. (2021). De la normatividad hacia la alteridad. Estudio mixto sobre el tratamiento de la diversidad en películas Disney. *Educatio Siglo XXI*, 39(3), 83-108.
- Montero, D., y Hernando, A. (2016). Del príncipe azul al exitoso millonario: cincuenta sombras de grey. *Estudos feministas; Florianópolis*, 24 (1), 331-350.
- Oblitas, M. (2019). *Importancia de los cuentos en la educación inicial* (Trabajo académico presentado para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial). <http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/1334/OBLITAS%20SANCHEZ%20%2c%20MILAGROS....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Perrault, C. (1697). *Cinderella*. La Galera.
- Ramos, M. D. C., y Martín, J. (2018). *Investigación sobre las posibilidades de la acción pedagógica en el desarrollo de la igualdad de género* (Trabajo Fin de Grado, Universidad de la Laguna).
- Ruiz, M. C. (2020). *Revisión Bibliográfica de Estereotipos de Género en los Cuentos de Hadas Infantiles*. (Trabajo Fin de Grado, Universidad de Jaén). [https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/15253/1/Ruiz\\_Jimnez\\_MCuadros\\_TFG\\_Educacin\\_Primeria.pdf](https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/15253/1/Ruiz_Jimnez_MCuadros_TFG_Educacin_Primeria.pdf)
- Santana, Á. P., y García, A. B. (2019). Las princesas Disney y su huella en los cuentos actuales. Nuevos modelos para nuevos tiempos. *ALLJ. Anuario de Investigación en Literatura Infantil y Juvenil*, (17), 131-145.
- Soler, S. (2018). Educación en términos de igualdad de género entre adolescentes: una experiencia didáctica. *El Guiniguada*.
- Verdú, A. V., Pulido, P. C., y Franco, M. D. G. (2020). 'La Bella y la Bestia' y el movimiento LGTB en Disney: empoderamiento y activismo en YouTube. *Área Abierta*, 20(1), 75.
- Vivar, I. (2018). *Análisis de los estereotipos femeninos en Blancanieves y la Cenicienta, y su adaptación al cine por la compañía Disney*. (Trabajo Fin de Grado, Universidad de Valladolid). <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/32644>
- Walt Disney Productions., Chaves., y Marín, A. (2008). *Mulán*. Editorial Everest.
- Yurrebaso, A., Picado, E., Paiva, T., y Pérez, J. L. (2018). Percepción juvenil de los estereotipos de género a través de nuevos agentes de socialización. *Egitania Ciencia*, 2(23), 173-191.