

## MOTIVACIONES, INTERFERENCIA Y PREOCUPACIÓN ASOCIADAS AL USO DE CIBERSEXO: UN ESTUDIO DESDE EL GÉNERO

**Verónica Cervigón-Carrasco**

Salusex. Dpto. de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología  
Universitat Jaume I de Castellón  
cervigon@uji.es

**Sabine Prantner**

Salusex. Dpto. de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología  
Universitat Jaume I de Castellón  
al400433@uji.es

**Marta García-Barba**

Salusex. Dpto. de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología  
Universitat Jaume I de Castellón  
barbam@uji.es

**Estefanía Ruíz-Palomino**

Salusex. Dpto. de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología  
Universitat Jaume I de Castellón  
eruiz@uji.es

**Jesús Castro-Calvo**

Salusex. Dpto. de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos  
Universitat de València  
jesus.castro@uv.es

**Cristina Giménez-García**

Salusex. Dpto. de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología  
Universitat Jaume I de Castellón  
gimenezc@uji.es

*Received: 12 enero 2023*

*Revised: 17 enero 2023*

*Evaluator 1 report: 10 febrero 2023*

*Evaluator 2 report: 06 marzo 2023*

*Accepted: 22 marzo 2023*

*Published: junio 2023*

### RESUMEN

El uso de cibersexo responde a múltiples motivaciones de los usuarios que lo realizan. La literatura advierte que algunas motivaciones podrían relacionarse con indicadores de consumo problemático, como la interferencia y la preocupación asociadas a su uso. No obstante, estos estudios no siempre han considerado la posible influencia del género en la expresión y relación de estas variables. Este trabajo pretende explorar las motivaciones para practicar cibersexo y analizar su relación con los indicadores de interferencia y preocupación asociados al consumo en función del género. Para ello, 276 personas (57.25% mujeres; 43.75% hombres) de entre 18-48 años

## MOTIVACIONES, INTERFERENCIA Y PREOCUPACIÓN ASOCIADAS AL USO DE CIBERSEXO: UN ESTUDIO DESDE EL GÉNERO

complimentaron el Cuestionario sobre Prácticas Sexuales *Online* (CPSO, Salusex-Unisexsida, 2017) que incluía cuestiones sobre estas variables. Encontrar material para masturbarse fue la principal motivación en hombres (88.1%) y mujeres (69.4%) para practicar cibersexo, seguida de relajarse del estrés en ellos (48.3%) y aprender cosas sobre sexo en ellas (41.1%). En hombres y mujeres, relajarse del estrés ( $2=6.459$ ;  $p=.011$ ; y  $2=5.555$ ;  $p=.018$ , respectivamente) y mejorar el estado anímico ( $2=4.247$ ;  $p=.039$  y  $2=15.596$ ;  $p<.001$ , respectivamente) se relacionaron con una mayor interferencia asociada con el consumo. Respecto a la preocupación por el consumo, en hombres se relacionó con el uso para distraerse ( $2=4.139$ ;  $p=.042$ ), relajarse del estrés ( $2=3.971$ ;  $p=.046$ ) y conocer a otros ( $2=4.395$ ;  $p=.036$ ), y en mujeres solo lo hizo con encontrar material para masturbarse ( $2=13.520$ ;  $p=.000$ ). Se evidencia que el uso del cibersexo como regulador emocional -relajarse del estrés y mejorar el ánimo- se asocia estrechamente con la experiencia de un consumo más interferente en ambos géneros. Asimismo, este uso como regulador emocional, junto a motivos sociales y de ocio parecen determinantes en la tendencia a experimentar una mayor preocupación por el consumo, pero solo en hombres. Este trabajo ha sido realizado en parte gracias a la beca predoctoral RE-DOC/2019/59 de la UJI.

**Palabras clave:** cibersexo; motivaciones; interferencia asociada; preocupación; género

### ABSTRACT

#### **Motives, interference, and preoccupation related to cybersex use: a study from gender.**

Cybersex use responds to multiple motives of the users who engage in it. Literature note that some motivations may be related to indicators of problematic use, such as interference and related preoccupation. However, these studies have not always considered the possible influence of gender on the expression and relationships of these variables. This paper aims to explore the motives for engaging in cybersex and, to analyze their relationship with indicators of interference and consumption-related preoccupation according to gender. For it, 276 participants (57.25% women; 43.75% men) aged between 18-48 years answered the Cuestionario de Prácticas Sexuales Online (CPSO, Salusex-Unisexsida, 2017), which assessed these variables. Finding material for masturbation was the main motive for men (88.1%) and women (69.4%) to engage in cybersex, followed by relaxing from stress for men (48.3%) and by learning about sex for women (41.1%). In men and women, relaxing from stress ( $2=6.459$ ;  $p=.011$ ; and  $2=5.555$ ;  $p=.018$ , respectively) and improving mood ( $2=4.247$ ;  $p=.039$  and  $2=15.596$ ;  $p<.001$ , respectively) were associated with higher use-related interference. Regarding preoccupation for use, in men it was related to use for distraction ( $2=4.139$ ;  $p=.042$ ), relaxing from stress ( $2=3.971$ ;  $p=.046$ ) and meeting other people ( $2=4.395$ ;  $p=.036$ ), and in women it was only related to finding material to masturbate ( $2=13.520$ ;  $p=.000$ ). It is evident that cybersex use as an emotional regulator- to relieve stress and improve mood - is closely related to the experience of more interfering consumption in both genders. Likewise, this emotional regulator use, together with social and leisure motives, seem to be determinant in the trend to experience higher consumption-related preoccupation, but only in men. This study has been carried out in part thanks to the predoctoral fellowship RE-DOC/2019/59 of the UJI.

**Keywords:** cybersex; motives; interference; preoccupation; gender

### INTRODUCCIÓN

El auge y la generalización de los dispositivos electrónicos ha conllevado, entre otros efectos, un incremento exponencial del uso de Internet con fines sexuales, es decir, del consumo de cibersexo (Ballester-Arnal, et al., 2020), convirtiéndose en una práctica cada día más popular y extendida entre los usuarios de Internet. Ilustrando esto, se encuentra que casi un 90% ha usado Internet para acceder a información y material de educación sexual, un 76.5% ha visionado pornografía *online*, y hasta un 30.6% ha accedido a chats y webcams sexuales (Döring et al., 2017). Si bien diferentes estudios se hacen eco de los posibles beneficios del cibersexo (Baltieri et al., 2015; Serrano y Cuesta, 2018), su expansión también se ha asociado con la proliferación de consecuencias adversas. Este estas, destaca la posibilidad de desarrollar un uso excesivo y problemático, es decir, una adicción al cibersexo (Wéry y Billieux, 2017).

La literatura señala que el potencial adictivo del consumo de cibersexo se explica por la sinergia de factores tanto personales como externos (Lair y Brand, 2014). Los últimos se refieren a características propias del medio (Internet), como la facilidad de acceso que ofrece a gran cantidad de actividades y prácticas sexuales *online* -tanto en solitario como en interacción con otros usuarios- de forma casi inmediata (Cooper, 1998). Precisamente, esta posibilidad da pie a que su consumo pueda estar motivado por necesidades y/o deseos de diferente naturaleza (Paul y Shim, 2008). Así, a pesar de que el cibersexo se asocia principalmente con la búsqueda de placer y gratificación sexual (Efrati y Gola, 2018; Grubbs et al., 2017), una parte significativa de usuarios han afirmado practicarlo por otros motivos. La literatura ha identificado hasta siete motivaciones diferentes, seis de las cuáles se relacionan con la función que cumple este consumo para los usuarios (la restante hace referencia a las características del medio ya comentadas.) (Castro-Calvo et al., 2018a). Al margen de la obtención de placer sexual, se identifican motivaciones tan diversas como: (1) la satisfacción de la curiosidad y la mejora de los conocimientos sobre la sexualidad, (2) la posibilidad de fantasear y explorar actividades sexuales nuevas o poco convencionales, (3) el establecimiento y/o fortalecimiento de relaciones y otros motivos de carácter social, (4) la mejora de la calidad de las relaciones sexuales y (5) el uso como regulador emocional.

Atendiendo a su papel en la práctica de cibersexo, se señala que algunas de estas motivaciones pueden ser determinantes en la experiencia de consecuencias adversas asociadas a su consumo excesivo (Shaughnessy et al., 2014). Por tanto, para algunos usuarios no solo influirían en su uso sino también en su expresión problemática. En relación, el consumo frecuente como herramienta para regular los estados afectivos, evadirse de los problemas, obtener gratificación sexual y generar nuevas fantasías se ha relacionado con mayor tendencia a desarrollar un consumo adictivo (Brahim et al., 2019; Wéry y Billieux, 2017). Asimismo, de acuerdo con Castro-Calvo et al. (2018b), el consumo motivado por deseos de manejar el estrés, obtener placer y satisfacer necesidades sociales -como conocer a otras personas o establecer relaciones románticas y/o sexuales- es un predictor de la gravedad del mismo. Sin embargo, no conocemos estudios que hayan profundizado en la relación con indicadores concretos de consumo problemático, como serían la preocupación y la interferencia asociadas. Consideramos que analizar estas asociaciones puede contribuir a una mejor comprensión del papel las motivaciones en el tipo de patrón de consumo y, por ende, si son buen predictor de su expresión patológica.

Por otro lado, si bien los hombres presentan un mayor uso, observamos que las mujeres cada vez consumen más y la brecha de género en este consumo se está reduciendo significativamente (Ballester-Arnal et al., 2020). Por tanto, creemos conveniente introducir el género como una variable de análisis, pues se ha encontrado que modula el uso del cibersexo y cómo se expresa (Shaughnessy, et al., 2011). Un hallazgo que se reporta sistemáticamente es que los hombres tienden a practicar cibersexo como forma de manejar las emociones y el estrés y obtener gratificación sexual, por lo que suelen preferir actividades en solitario como el consumo de pornografía (asociado a la masturbación). Sin embargo, el consumo en las mujeres parece ir más ligado a motivos de carácter social o de aprendizaje, lo que explica su preferencia por el uso de chats y webcams o la búsqueda de material sexual educativo (Ballester-Arnal et al., 2016; Ballester-Arnal, et al., 2021; Seal et al., 2015). Este efecto diferencial de género en las motivaciones nos sugiere la posibilidad de que también puedan existir diferencias entre hombres y mujeres en la forma en que éstas se pueden relacionar con los indicadores de consumo problemático.

Por tanto, la finalidad de este trabajo fue explorar la posible relación entre las motivaciones que llevan a hombres y mujeres a acudir a la práctica de cibersexo y la experiencia de preocupación e interferencia asociadas a este consumo. A la luz de lo explorado nuestras hipótesis de partida fueron: (1) en hombres, el consumo de cibersexo se relacionará principalmente con la búsqueda de placer y el deseo de regular las emociones y manejar el estrés, mientras que en mujeres se ligará más a motivos sociales y educativos; y (2) tanto hombres como mujeres que practiquen cibersexo para obtener placer sexual, gestionar las emociones y el estrés o fantasear con nuevas prácticas tenderán a reportar mayor interferencia y preocupación asociadas al consumo.

## **METODOLOGÍA**

### **Participantes**

En este estudio participaron un total de 276 personas españolas. De estas, 158 eran mujeres (57.25%) y 118 eran hombres (43.75%) con edades comprendidas entre los 18 y 48 años ( $M=24.07$ ;  $DT=5.78$ ). El 89.9% de los participantes (95.8% de los hombres y 85.4% de las mujeres) reportaron haber practicado alguna vez cibersexo. En general, el tiempo medio semanal que dedicaban a este consumo era de 1.48 horas ( $DT=2.27$ ), siendo de 2.13 horas ( $DT=2.54$ ) en el caso de los hombres y de 0.99 horas ( $DT=1.91$ ) en las mujeres.

### **Instrumentos**

Este trabajo se enmarca en el contexto de una investigación más amplia sobre diferentes aspectos relacionados con el uso de cibersexo y los factores vinculados con su consumo problemático. En concreto, para la realización del presente trabajo se seleccionaron algunas variables relacionadas con las motivaciones subyacentes a la práctica de cibersexo y su vivencia, que se evaluaron a través de varios instrumentos:

Cuestionario *ad hoc* sobre variables sociodemográficas: se recogió información sobre diferentes aspectos sociodemográficos de los participantes, entre ellos el género con el que se identificaban y su edad.

Cuestionario de Prácticas Sexuales *Online* (CPSO, Salusex-Unisexsida, 2017), que valora distintos aspectos sobre el consumo de cibersexo: (1) el uso de internet con fines sexuales (Sí/No), (2) las motivaciones tras el consumo de cibersexo (8 ítems dicotómicos, Sí/No), (3) la experiencia de interferencia asociada (Sí/No) y (4) la preocupación por este consumo (Sí/No). Para una enumeración completa de las motivaciones evaluadas ver tabla 1.

### **Procedimiento**

Los participantes que conforman parte de nuestra muestra fueron reclutados a través de contacto directo y del método "bola de nieve", así como mediante el uso de aplicaciones de mensajería instantánea (p.e. WhatsApp), anuncios en redes sociales (Facebook e Instagram) y carteles informativos en puntos del campus universitario de gran afluencia. El único criterio de inclusión fue ser mayor de 18 años. Una vez reclutados, los participantes fueron citados presencial e individualmente en un laboratorio perteneciente a la Unidad de Investigación Salusex de la Universitat Jaume I de Castellón (España). Todos los participantes firmaron un consentimiento informado en el que reconocían conocer la naturaleza del estudio y autorizaban formar parte de él de forma voluntaria y anónima. Esta investigación cuenta con la aprobación por parte del comité deontológico de la Universitat Jaume I de Castellón.

### **Análisis de datos**

Los análisis estadísticos se llevaron a cabo mediante el programa estadístico SPSS versión 26.0. En primer lugar, se caracterizó la muestra en términos de género, edad, uso de cibersexo y tiempo medio invertido a la semana en esta práctica y se calculó los diferenciales de género para las dos últimas variables. Tras ello, se realizaron análisis descriptivos a fin de explorar las motivaciones de nuestros participantes tras su consumo de cibersexo, tanto en general como en función del género. Finalmente, para cada género, se analizaron las diferencias en la interferencia y preocupación asociadas a este consumo en función de los motivos por los que consumían cibersexo mediante el contraste Chi cuadrado.

## **RESULTADOS**

La principal motivación para el consumo de cibersexo tanto en hombres como en mujeres era encontrar material con el que masturbarse, con el 88.1% y 68.4%, respectivamente. En los hombres, las siguientes motivaciones para consumir cibersexo eran: relajarse del estrés de las obligaciones (48.3%), distraerse (44.1%) y aprender sobre sexo (42.4). Estas motivaciones se reportaron también como las más prevalentes en mujeres, pero en ellas aprender sobre sexo se situó en segundo lugar (41.1%) seguida de distraerse (25.9%), mientras que relajarse del estrés de las obligaciones se situó como cuarta motivación. (25.3%). (ver tabla 1).

Tabla 1: Motivaciones para el consumo de cibersexo en general y en función del género

|   | Total (n=276)<br>% (n) | Hombres<br>(n=118)<br>% (n) | Mujeres<br>(n=158)<br>% (n) |
|---|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Disfrutar de actividades sexuales que no practico en mi vida diaria | 19.2 (53)              | 26.3 (31)                   | 13.9 (22)                   |
| Distraerme  | 33.7 (93)              | 44.1 (52)                   | 25.9 (41)                   |
| Encontrar material sexual con el que masturbarme                    | 76.8 (212)             | 88.1 (104)                  | 68.4 (108)                  |
| Aprender cosas sobre sexo   | 41.7 (115)             | 42.4 (50)                   | 41.1 (65)                   |
| Relajarme del estrés de mis obligaciones                            | 35.1 (97)              | 48.3 (57)                   | 25.3 (40)                   |
| Mejorar mi estado de ánimo  | 12.0 (33)              | 16.9 (10)                   | 8.2 (13)                    |
| Conocer a otras personas  | 10.9 (30)              | 14.4 (17)                   | 8.2 (13)                    |
| Intentar establecer relaciones                                      | 9.4 (26)               | 12.7 (15)                   | 7.0 (11)                    |

Como se observa en la tabla 2, relajarse del estrés de las obligaciones ( $2=6.459$ ;  $p=.011$ ) y mejorar el estado de ánimo ( $2=4.245$ ;  $p=.039$ ) fueron las motivaciones para consumir que se relacionaban con la experiencia de interferencia asociada al consumo de cibersexo en los hombres. Por otro lado, los hombres que usaban cibersexo como medio para conocer a otras personas ( $2=4.395$ ;  $p=.036$ ), distraerse ( $2=4.139$ ;  $p=.042$ ), y relajarse del estrés de las obligaciones ( $2=3.971$ ;  $p=.046$ ) se muestran más preocupados por este consumo.

Tabla 2: Relación entre las motivaciones tras el consumo de cibersexo, la interferencia y preocupación asociadas al consumo en hombres

| Motivaciones   | Interferencia asociada al consumo |        |          | Preocupación por el consumo |        |          |
|--|-----------------------------------|--------|----------|-----------------------------|--------|----------|
|  | Sí (%)                            | No (%) | $\chi^2$ | Sí (%)                      | No (%) | $\chi^2$ |
| Disfrutar de act. sexuales que no practico en mi vida diaria | 40.9                              | 22.9   | 2.991    | 30.6                        | 23.2   | 0.815    |
| Distraerme   | 54.5                              | 41.7   | 1.204    | 55.1                        | 36.2   | 4.139*   |
| Encontrar material sexual con el que masturbarme             | 95.5                              | 86.5   | 1.385    | 93.9                        | 84.1   | 2.642    |
| Aprender cosas sobre sexo                                    | 27.5                              | 45.8   | 2.525    | 40.8                        | 43.5   | 0.083    |
| Relajarme del estrés de mis obligaciones                     | 72.7                              | 42.7   | 6.459*   | 59.2                        | 40.6   | 3.971*   |
| Mejorar mi estado de ánimo                                   | 31.8                              | 13.5   | 4.245*   | 22.4                        | 13.0   | 1.801    |
| Conocer a otras personas                                     | 22.7                              | 12.5   | 1.518    | 22.4                        | 8.7    | 4.395*   |
| Intentar establecer relaciones                               | 18.2                              | 11.5   | 0.729    | 6.8                         | 5.9    | 0.987    |

Nota: \* $p < 0.05$ ; \*\* $p < 0.01$ ; \*\*\* $p < 0.001$

## MOTIVACIONES, INTERFERENCIA Y PREOCUPACIÓN ASOCIADAS AL USO DE CIBERSEXO: UN ESTUDIO DESDE EL GÉNERO

Por lo que respecta a las mujeres (ver tabla 3), los resultados con relación a la interferencia asociada al consumo se replicaron y relajarse del estrés de las obligaciones ( $\chi^2=5.555$ ;  $p=.018$ ) y mejorar el estado de ánimo ( $\chi^2=15.596$ ;  $p<.001$ ) fueron de nuevo las motivaciones para consumir que mostraban relación. No obstante, en ellas, la preocupación por el consumo de cibersexo solo se relacionó con su uso para encontrar material sexual con el que masturbarse ( $\chi^2=13.502$ ;  $p<.001$ )

*Tabla 3: Relación entre las motivaciones tras el consumo de cibersexo, la interferencia y preocupación asociadas al consumo en mujeres*

|  | Interferencia asociada al consumo |        |           | Preocupación por el consumo |        |           |
|--|-----------------------------------|--------|-----------|-----------------------------|--------|-----------|
|  | Sí (%)                            | No (%) | $\chi^2$  | Sí (%)                      | No (%) | $\chi^2$  |
| Motivaciones   |                                   |        |           |                             |        |           |
| Disfrutar de act. sexuales que no practico en mi vida diaria | 21.1                              | 12.9   | 0.916     | 17.2                        | 12.0   | 0.841     |
| Distraerme   | 36.8                              | 24.5   | 1.334     | 25.9                        | 26.0   | 0.000     |
| Encontrar material sexual con el que masturbarme             | 84.2                              | 66.2   | 2.510     | 86.2                        | 58     | 13.502*** |
| Aprender cosas sobre sexo                                    | 42.1                              | 41.0   | 0.008     | 39.7                        | 42.0   | 0.053     |
| Relajarme del estrés de mis obligaciones                     | 47.4                              | 22.3   | 5.555*    | 32.8                        | 21.0   | 2.684     |
| Mejorar mi estado de ánimo                                   | 31.3                              | 5.0    | 15.596*** | 12.1                        | 6.0    | 1.791     |
| Conocer a otras personas                                     | 5.3                               | 8.6    | 0.251     | 8.6                         | 8.0    | 0.091     |
| Intentar establecer relaciones                               | 10.5                              | 6.5    | 0.424     | 8.6                         | 6.0    | 0.389     |

Nota: \* $p<0.05$ ; \*\* $p<0.01$ ; \*\*\* $p<0.001$

## DISCUSIÓN

El principal propósito del presente estudio ha sido ampliar el conocimiento que tenemos en relación con el papel de las motivaciones para practicar cibersexo y su transición a un consumo adictivo. Aunque la literatura deja patente este vínculo, no hemos encontrado estudios que profundicen y ahonden las relaciones entre las diferentes motivaciones e indicadores concretos de consumo problemático. Para ello, hemos incluido en el análisis las ocho motivaciones para consumir más comúnmente reportadas por parte de los usuarios (Castro-Calvo et al., 2018a) y dos de los indicadores de consumo problemático más centrales en la experiencia de sus consecuencias negativas: preocupación e interferencia asociadas (Wéry y Billieux, 2017). Además, debido a los claros efectos diferenciales de género reportados en el consumo de cibersexo y sus preferencias (Shaughnessy et al., 2011), hemos creído relevante introducir esta variable como protagonista en nuestros análisis. Con ello, pretendíamos ver si estas relaciones (en caso de que las hubiera) variaban en función de si el consumidor era hombre o mujer.

En relación con nuestra primera hipótesis, nuestros resultados apoyan nuestras predicciones para los hombres, pero no para las mujeres. Así, tal y como esperábamos, los hombres de nuestro estudio reportaban que consumían principalmente para encontrar material con el que masturbarse, relajarse del estrés y distraerse, lo que resulta congruente con la literatura que afirma que los motivos hedónicos y emocionales son centrales en su consumo (Ballester et al., 2016). En cuanto a las mujeres, y en contra de lo esperado, casi un 70% reportaron como que la búsqueda de material con el que masturbarse también era su principal motivo para consumir. Además, no solo encontramos que los motivos para consumir de carácter social registran prevalencias relativamente bajas, sino que incluso son menores que en los hombres, lo que resulta contrario a lo hallado estudios previos (Ballester

et al., 2021; Seal et al., 2015). Esto sugiere que probablemente se estén modificando los perfiles de consumo asociados al género y que, por tanto, los perfiles de riesgo también lo estén haciendo (Ballester-Arnal et al., 2020).

Respecto a nuestra segunda hipótesis, nuestros resultados confirman que algunas motivaciones se constituyen como posibles predictores de la interferencia asociada al consumo. Concretamente, encontramos que tanto los hombres como las mujeres que usan el cibersexo para relajarse del estrés de sus obligaciones y mejorar su estado anímico tienden a percibir más su consumo como interferente. Por tanto, nuestros hallazgos irían en línea con el corpus empírico que sitúa a las motivaciones relacionadas con la regulación y gestión de las emociones y el estrés como un factor relevante en la transición desde un consumo recreativo a un consumo problemático (Brahim et al., 2019; Castro-Calvo et al., 2018b), y que, en este caso, trasciende del género del consumidor expresándose de forma similar en hombres y mujeres.

Sin embargo, nuestros datos apuntan a un claro efecto diferencial de género en la forma en la que las motivaciones para consumir cibersexo se relacionan con una mayor preocupación asociada al consumo. Nuestros hallazgos sugieren que los motivos tras el consumo tienen un mayor peso en la vivencia de una mayor preocupación en los hombres. En concreto, los hombres que consumen como medio para regular su estrés, distraerse y conocer a otras personas reportan una mayor preocupación por su consumo. Precisamente, estas motivaciones se han revelado como predictoras de un consumo más grave (Castro-Calvo, et al., 2018b), lo que a su vez es congruente con los estudios que señalan a los hombres como un colectivo con mayor riesgo de desarrollar un consumo problemático (Efrati y Gola, 2018). En contra de lo esperado, los hombres que consumen con fines masturbatorios no han notificado una mayor preocupación por su consumo, hallazgo sí reportado en las mujeres. Curiosamente, estamos ante un efecto paradójico, porque este motivo a su vez es el más prevalente en las mujeres. Una posible explicación puede residir en el carácter hedónico de este motivo y su incompatibilidad con los *scripts* sexuales basados en los estereotipos de género que se han adscritos a las mujeres, y que las alejan de una vivencia hedónica de la sexualidad, más propia de los hombres (Bridges et al., 2016). Cabe la posibilidad que esta disonancia entre su conducta y lo que creen que se esperaría de ellas repercuta en un aumento del malestar con su consumo y, por tanto, de la preocupación asociada a él.

## CONCLUSIONES

Este estudio no está exento de limitaciones. En primer lugar, considerando nuestro tamaño muestral, estos hallazgos deben considerarse como preliminares y como un primer paso para continuar con el análisis de estas relaciones y poder extraer conclusiones más robustas y con mayor entidad. Además, estos resultados han surgido de una muestra comunitaria, de forma que convendría replicar este estudio en muestra clínica. A pesar de estas limitaciones, con este trabajo contribuimos a mejorar la comprensión de la forma en la que las motivaciones se relacionan con los patrones de consumo problemático y que, en algunas personas usuarias, influyen en la transición de un consumo recreativo -e incluso saludable- a un consumo ligado a consecuencias adversas. Además, se demuestra la importancia de considerar el género y su efecto modulador en la relación entre las motivaciones y los indicadores de consumo problemático de cibersexo.

## Fuentes de financiación

Esta investigación se ha realizado gracias al apoyo económico procedente de una beca predoctoral propia de la Universitat Jaume I de Castellón (PRE-DOC/2019/59)

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ballester-Arnal, R., Castro-Calvo, J., García-Barba, M., Ruiz-Palomino, E., y Gil-Llario, M. D. (2021). Problematic and non-problematic engagement in Online Sexual Activities across the lifespan. *Computers in Human Behavior*, 120, 106774. <https://doi.org/10.1016/j.chbh.2015.11.007>
- Ballester-Arnal, R., Castro-Calvo, J., Gil-Llario, M. D., y Giménez-García, C. (2020). *Adicción al cibersexo: teoría, evaluación y tratamiento*. Alianza Editorial

## MOTIVACIONES, INTERFERENCIA Y PREOCUPACIÓN ASOCIADAS AL USO DE CIBERSEXO: UN ESTUDIO DESDE EL GÉNERO

- Ballester-Arnal, R., Giménez-García, C., Gil-Llario, M. D., y Castro-Calvo, J. (2016). Cybersex in the "Net generation": Online sexual activities among Spanish adolescents. *Computers in Human Behavior*, 57, 261-266. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.036>
- Baltieri, D. A., Junqueira-Aguiar, A. S., De Oliveira, V. H., De Souza-Gatti, A. L., y De Souza-Aranha, R. A. (2015). Validation of the Pornography Consumption Inventory in a Sample of Male Brazilian University Students. *Journal of Sex and Marital Therapy*, 41(6), 649-660. <https://doi.org/10.1080/0092623X.2014.958793>
- Brahim, F. B., Rothen, S., Bianchi-Demicheli, F., Courtois, R., y Khazaal, Y. (2019). Contribution of sexual desire and motives to the compulsive use of cybersex. *Journal of Behavioral Addictions*, 8(3), 442-450. <https://doi.org/10.1556%2F2006.8.2019.47>
- Bridges, A. J., Sun, C. F., Ezzell, M. B., y Johnson, J. (2016). Sexual Scripts and the Sexual Behavior of Men and Women Who Use Pornography. *Sexualization, Media & Society*, 1-14. <https://doi.org/10.1177/237462381666827>
- Castro-Calvo, J., Giménez-García, C., Gil-Llario, M. D. y Ballester-Arnal, R. (2018a). Motives to engage in Online Sexual Activities and their links to an excessive and problematic use: a Systematic Review. *Current Addiction Reports*, 5(4), 491-510. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s40429-018-0230-y>
- Castro-Calvo, J., García-Barba, M., Gil-Juliá, B., Morell-Mengual, V., y Ballester-Arnal, R. (2018b). Motivos para el consumo de cibersexo y su relación con el grado de severidad. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 93-103. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2018.n1.v1.1164>
- Cooper, A. (1998). Sexually Compulsive Behavior. *Contemporary Sexuality*, 32(4), 1-3
- Döring, N. M., Daneback, K., Shaughnessy, K., Grov, C. y Byers, E. S. (2017). Online Sexual Activity Experiences Among College Students: A Four-Country Comparison. *Archives of Sexual Behavior*, 46, 1641-1652. <https://doi.org/10.1007/s10508-015-0656-4>
- Efrati, Y. y Gola, M. (2018). Understanding and predicting profiles of compulsive sexual behavior among adolescents. *Journal of Behavioral Addictions*, 7(4), 1004-1014. <https://doi.org/10.1556/2006.7.2018.100>
- Grubbs, J., Braden, A. L., Kraus, S., Wilt, J., y Wright, P. J. (2017). Pornography and pleasure-seeking toward hedonic reinforcement model. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/YKQ8S>
- Laier, C. y Brand, M. (2014). Empirical evidence and Theoretical Considerations on Factors Contributing to Cybersex Addiction from a Cognitive-Behavioral View. *Sexual Addiction & Compulsivity*, 21(4), 305-321. <https://doi.org/10.1080/10720162.2014.970722>
- Paul, B. y Shim, J. W. (2008). Gender, Sexual Affect, and Motivations for Internet Pornography Use. *International Journal of Sexual Health*, 20(3), 187-199. <https://doi.org/10.1080/19317610802240154>
- Seal, D. W., Benotsch, E. G., Green, M., Snipes, D. J., Bull, S. S., Cejka, A., Lance, S. P., y Nettles, C.D. (2015). The Use of Internet Sexual Chat Rooms to Meet Sexual Partners: A Comparison of Non-Heterosexually Identified Men with Heterosexually Identified Men and Women. *International Journal of Sexual Health*, 27(1), 1-15. <https://doi.org/10.1080/19317611.2014.918921>
- Serrano, O., y Cuesta, V. (2018). Propuesta de variables para el diseño de un modelo sobre TECNO-ADICCIÓN al sexo en población juvenil. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 9(1), 64-71. <https://doi.org/10.20318/recs.2018.4247>
- Shaughnessy, K., Byers, E. S., Clowater, S. L., y Kalinowski, A. (2014). Self-appraisals of arousal oriented online sexual activities in university and community samples. *Archives of Sexual Behavior*, 43(6), 1187-1197. <https://doi.org/10.1007/s10508-013-0115-z>
- Shaughnessy, K., Byers, E. S., y Walsh, L. (2011). Online Sexual Activity Experience of Heterosexual Students: Gender Similarities and Differences. *Archives of Sexual Behavior*, 40(2), 419-427. <https://doi.org/10.1007/s10508-010-9629-9>
- Wéry, A. y Billieux, J. (2017). Problematic cybersex: Conceptualization, assessment, and treatment. *Addictive Behaviors*, 64, 238-246. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2015.11.007>