

PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE DE NIVEL SUPERIOR HACIA LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE MÉXICO: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN EL PUERTO DE VERACRUZ

Elena Moreno-García

Arturo García-Santillán

Rajid R. Luna-Cruz

Santiago González-Gómez

UCC Business School at Universidad Cristóbal Colón
moreno.garciae12@gmail.com

<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2016.n2.v1.412>

Fecha de Recepción: 9 Agosto 2016

Fecha de Admisión: 1 Octubre 2016

RESUMEN

El propósito central del trabajo es conocer cuál es la percepción de los estudiantes universitarios hacia los problemas económicos del país. Se ocupó el cuestionario que utilizó la Encuesta Nacional GEA-ISA, quien llevó a cabo un sondeo en el 2008, al que denominó "Opinión ciudadana sobre la crisis económica y el programa propuesto por el gobierno mexicano". La encuesta se aplicó en junio del 2016 en la Universidad Cristóbal Colón, Campus Calasanz, Veracruz, a 195 estudiantes de diversas licenciaturas. El análisis descriptivo arrojó información que hace evidente que los estudiantes no esperan que la situación familiar y macroeconómica del país mejore en el corto plazo, sino que por el contrario, consideran que éstas sufrirán un deterioro.

Palabras clave: Percepción, estudiantes, problemas económicos, México.

Clasificación JEL: E66, I23.

ABSTRACT

College student perception toward economic trouble in Mexico: An empirical study in Port Veracruz

The aim of this study is to know the perception of university students about economic situation of Mexico. The National Survey GEA-ISA was applied. This survey was previously used in a national study entitled: "Public opinion about economic crisis and Mexican government program". The survey was administered to 195 university students of different bachelors from Universidad Cristóbal Colón in June 2016. The analysis shows that students perceive that macroeconomic environment is not going to improve soon, but it is getting worse.

Keywords: Perception, students, economic problems, Mexico.

JEL Classification: E66, I23

1. INTRODUCCIÓN

En años recientes, la abrupta caída del precio del petróleo, que pasó de \$108.78 dólares por barril en el 2013, a \$45.98 dólares en el 2016, y el desplome del peso ante el dólar, que registraban una paridad de \$12.30 pesos por dólar en abril del 2013, a \$18.70 pesos por dólar en el 2016 (Banco de México, 2016), son datos que dan muestra de que este país presenta un deterioro económico cuyas consecuencias podrían repercutir en aspectos tales como el aumento de la pobreza, mayor desempleo, menor crecimiento económico, inflación, entre otros problemas económicos.

Especialistas en el tema, afirman que en épocas de crisis, las principales preocupaciones de las personas son la precariedad laboral y la pérdida del poder adquisitivo (Benítez, 2007). Aunado a lo anterior, es destacable el hecho de que durante y después de una crisis, es la población joven quien resulta más afectada en términos de empleos perdidos (Sher, 2009). Es decir, son los jóvenes los más afectados por una crisis económica, pues esta impacta directamente en su empleabilidad, según refiere Pérez (2013).

Resulta lógico entonces que un escenario de crisis económica en el país podría generar una serie de expectativas negativas en los jóvenes (Suriá, 2013). Un ejemplo palpable lo tenemos en el contexto internacional, específicamente el caso de la crisis griega, la cual generó en la juventud efectos negativos ya que ahora su ideología es pesimista y presentan sentimientos de frustración (Tsekeris, 2015).

En el estudio reciente, Tsekeris (2015) demostró que en su mayoría, los jóvenes griegos consideran que la situación actual no les permite soñar ni hacer planes a futuro. Caso contrario a la India, donde uno de los factores que generan el optimismo de la juventud es el crecimiento económico que ha presentado aquel país, un 7% promedio en las últimas dos décadas; lo que origina que la India juegue un papel importante a nivel global, siendo ésta una condición que hace pensar a los jóvenes de aquél país que son más aceptados a nivel mundial (Kapoor, 2014).

Por lo anterior, resulta interesante saber ¿cuál es la percepción de la juventud mexicana ante el contexto que vive la economía del país?

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

La literatura escrita sobre el tema de la percepción hacia los problemas económicos aporta un panorama que se diversifica en épocas y países. Los diferentes autores que han investigado al respecto, representan un importante punto de partida que ha encaminado a este trabajo, de ahí que en las siguientes líneas se analiza y discute la evidencia empírica relacionada al tema.

Concha, Fix-Fierro, Flores y Valadés (2004) aplicaron una encuesta de actitudes, percepciones y valores”, en donde pretendían saber cómo evalúa la sociedad su situación actual y qué previsiones tiene acerca del futuro. Aplicaron dos tipos de encuestas a personas mayores de 15 años; una encaminado a recoger percepciones, actitudes y valores, permitiendo captar datos relativos a sus condiciones de vida; y la segunda de léxico, dirigida a conocer asociaciones, descripciones y definiciones sobre la situación del país. Un 43% de los entrevistados considera que la situación actual del país es “peor” que el año pasado, aunado a un 23% que opinan que está “igual de mal”. Resultó evidente que la edad es un factor clave, dado que el 31% de los jóvenes de 15 a 19 años cree que la condición actual del país es “mejor”, contra un 60% de los mayores de 50 años que opina que la situación es “peor”.

En ese sentido, Omar, Uribe, Aguiar, y Soares (2005), elaboran un trabajo de nombre “Perspectivas de futuro y búsqueda de sensaciones en jóvenes estudiantes. Un estudio entre Argentina y Brasil”, en el cual buscaban conocer cuáles son las expectativas de futuro en jóvenes estudiantes, así como las principales detonantes de éstas. Se trabajó con una muestra de 922 estudiantes de escuelas de nivel medio superior y superior de Argentina y Brasil, en grupos focales

donde se les cuestionó referente a su futuro laboral, profesional y familiar. Sus hallazgos revelan que un 67% de los jóvenes piensa que sus condiciones laborales futuras serán iguales o peores que las actuales; mientras que un 71% opina que su futuro profesional será igual o peor que el presente.

Pareciera que en ambientes socioeconómicos con carencias y limitaciones generan en los jóvenes aspiraciones de cambio, con expectativas de un mejor futuro; a su vez, condiciones económicas desahogadas, reducen las perspectivas del futuro, dado que esta clase de jóvenes se conforman con tener un futuro similar a sus condiciones actuales.

Benitez, y Vivas, (2007), realizan un trabajo llamado “La juventud española y su percepción de la globalización neoliberal y del movimiento altermundista”, en el cual, analizan cuál es la percepción de los jóvenes españoles acerca del proceso de globalización neoliberal, la participación ciudadana y el movimiento altermundista. Formaron cinco grupos de discusión integrados por jóvenes de distintos ámbitos, del estudio efectuado por el Instituto de Gobierno y Políticas Públicas. De igual forma, se recabó la información contenida en los Estudios Europeos de Valores (1999-2000), la Encuesta Social Europea (2004-2005) y los sondeos de opinión del Instituto de la Juventud. Acorde a sus resultados, la globalización es percibida de diferentes formas de acuerdo al estrato socio-laboral al cual pertenecen los jóvenes; los sectores poco cualificados la vinculan con sentimientos de incremento de la desigualdad, mientras que los sectores altamente cualificados la asocian con desarrollo tecnológico y mayores oportunidades laborales. La principal preocupación hacia ésta radica en la precariedad laboral y la pérdida de poder adquisitivo. La juventud rechaza la inmigración extracomunitaria, pues la consideran una competencia desleal en materia salarial, sobre todo en los sectores poco cualificados.

Gómez, Pérez-Vacas y Sánchez, (2009), en su trabajo “Percepción del mercado laboral de jóvenes estudiantes universitarios: una aproximación cualitativa”, describen las expectativas tienen los jóvenes sobre su futuro laboral en el actual contexto socioeconómico de crisis. La muestra consta de 152 estudiantes de diferentes cursos de titulación de carreras diversas, con edades de entre los 22 y 26 años, con los cuales se llevaron a cabo grupos de discusión, entrevistas individuales y test de preguntas abiertas. Con la información recabada se lleva a cabo un análisis cualitativo. Una de las aportaciones principales de esta investigación es que los jóvenes opinan en su mayoría que la sociedad atraviesa por una crisis económica que limita la generación de empleos. Consideran que emigrando podrían encontrar mejores oportunidades laborales. Argumentan no ver con dramatismo la actual crisis económica, dado que, siempre han existido graves problemas económicos que los han hecho acostumbrarse a vivir con austeridad.

Corica, (2010), presenta en su investigación “Expectativas laborales de jóvenes de la escuela secundaria”, un análisis de la relación entre educación y trabajo desde la óptica de las oportunidades y los condicionantes del futuro laboral en Argentina. Los datos a analizar se obtuvieron de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC y del Ministerio de Educación de la Nación de 1996-2006, para ambos casos. Se aplicó un cuestionario a estudiantes para tener información sobre su origen social, itinerario escolar, experiencia laboral y expectativas de egreso. Los estudiantes destacan que las diferencias sociales y económicas marcan pauta para las oportunidades futuras, consideran que tienen más oportunidad de progresar los jóvenes cuyas familias se encuentren en mejores posiciones económicas. El análisis marca que la inserción laboral de los jóvenes en épocas de crisis está significativamente influenciada por los ciclos económicos, los datos reflejan que existe mayor propensión a la escolarización en épocas de crisis y recesión económica.

Por su parte, Roesen, (2011), efectúa una investigación de nombre “Youth vulnerabilities to economic shocks: A case study of the social impact of the global economic crisis on youth in four neighbourhoods in Maputo city, Mozambique”, en la que busca identificar los impactos sociales de la crisis económica global, analizando cómo sus efectos han afectado a los jóvenes de Mozambique.

PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE DE NIVEL SUPERIOR HACIA LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE MÉXICO: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN EL PUERTO DE VERACRUZ

Realizó una investigación cualitativa basada en datos secundarios y de obtención propia. Los datos secundarios fueron hallados en documentos oficiales sobre el impacto de la crisis financiera en Mozambique. También se efectuaron entrevistas a 284 personas de entre 15 y 25 años, en cinco ciudades de aquel país.

Dentro de su estudio, señala que los entrevistados reconocen que existen pocas oportunidades en general, pero la peor parte recae hacia los jóvenes. Argumentan que en los últimos tres años, el nivel de precios se ha incrementado, sin embargo el gobierno no ha tenido la capacidad de generar los empleos suficientes para contrarrestar dicho efecto.

Aspectos como el crimen y el uso de drogas, no son asociados por la población con la crisis económica, sino como un tema de seguridad pública. Dentro del análisis, se resalta que más del 53% destacó que las condiciones del país han empeorado respecto al año previo.

Por su parte Blizkovsky, (2012), presentó un estudio titulado "Students cross-perception of the economic crises in the European Union and in Southeast Asia", donde el principal objetivo fue evaluar la percepción de los estudiantes universitarios en la Unión Europea y el Sureste de Asia sobre el manejo de estas crisis. Esta investigación se apoyó en una encuesta de opinión llevada a cabo en el 2012 a cuatro universidades, dos en la Unión Europea y dos en el sureste de Asia. Se preguntó a los estudiantes respecto a la crisis de su región y de la otra en cuestión, haciendo un cruce de información. Los estudiantes aseguran en su mayoría que la crisis en la Unión Europea no ha sido manejada apropiadamente, asegurando que las políticas implementadas no son eficientes ante las circunstancias. Para el caso de la crisis del Sureste de Asia, las opiniones fueron más positivas, sin embargo, se cree que es a causa de una carencia de información al respecto, es decir, los estudiantes tienen mayor conocimiento sobre la crisis de la UE que de la crisis asiática.

Pérez-Nievas, (2013), elabora un trabajo "Los efectos de la crisis económica en la democracia española: legitimidad, insatisfacción y desafección", con el propósito de conocer el impacto de la crisis económica en la legitimidad, descontento y desafección en la democracia española. Analizó series históricas y encuestas realizadas por el CIS y la Encuesta Social Europea. Efectúan un análisis estadístico del antes y el después de la crisis. De acuerdo al análisis, son los jóvenes los más afectados por la crisis económica, impactando directamente al empleo de estos. Es en la edad de los 19 a los 24 años en donde se logra ver el mayor cambio en las actitudes de las personas, dejando como consecuencia una disminución en su participación ciudadana. La crisis hace que sean más desiguales en términos sociales, y estas desigualdades se convierten en desigualdades políticas.

Otro trabajo que aporta evidencia empírica significativa es el de Junankar (2014), el cual pretendía conocer si la crisis financiera global ha tenido mayor impacto en los jóvenes que en los adultos. Efectúa una revisión estadística de fuentes oficiales del desempleo antes y después de la crisis, por segmentos de edad y género. Los hallazgos reflejan que los efectos de la crisis generan que el desempleo en los jóvenes crezca a mayores tasas que el de los adultos, aun cuando el salario de estos últimos vaya en aumento.

En la misma idea Morata (2015), desarrolla un estudio titulado "The impact of the economic crisis on Italian Young people s everyday life", en el cual busca comprender cómo perciben y manejan los jóvenes su vida cotidiana en un contexto social y laboral tan fuertemente influido por la incertidumbre de los salarios, la inseguridad laboral, y la falta de confianza en el futuro. En este trabajo efectuó entrevistas a estudiantes de universidades y vocacionales, y los datos fueron procesados desde el paradigma cualitativo. Los resultados arrojan que los jóvenes consideran más perjudicial la crisis de valores por encima de la crisis económica. Los jóvenes de capital cultural alto, aseguran que sus niveles de ingresos y status laboral son menores que en generaciones pasadas. Los de capital cultural bajo, parecen más resignados; éstos provienen de familias con dificultades económicas, por lo que ellos aceptan la situación y se muestran más flexibles y con mayor esperanzas en el futuro.

Por último tenemos el trabajo de Tsekeris, (2015), quién lleva a cabo una investigación intitulada “Young people s perception of economic crisis in contemporary Greece: a social psychological pilot study”, cuyo propósito fue mostrar cómo perciben los jóvenes griegos la reciente crisis económica, así como la forma en la que ellos responden ante ella. Se aplicó un cuestionario on line, de 19 secciones con 131 ítems. La muestra se integró de 253 estudiantes, entre 18 y 30 años. Y se analizó con cuadros de estadística cruzada.

La juventud griega demanda en general mejores oportunidades de trabajo y una calidad de vida respetable, esto incluye modificar su sistema educativo tercermundista. El estudio arroja que la juventud tiene una ideología pesimista y están presentes los sentimientos de frustración. El 68% de los encuestados considera que la situación actual no les permite soñar ni hacer planes a futuro. El 43% de los jóvenes desempleados ha intentado emigrar, lo mismo que el 69% de los jóvenes con empleos de medio tiempo.

En general, como se ha podido apreciar, los diferentes estudios empíricos convergen en la idea que ante una crisis económica, es la gente joven quien resulta más afectada, destacando factores como el desempleo, la frustración, el deseo de emigrar a otro país, así como la creencia de una intervención ineficiente por parte del gobierno para mejorar la problemática.

3. METODOLOGÍA

Este trabajo se centra en un análisis cuantitativo referente a las expectativas de los estudiantes de nivel superior respecto a los problemas económicos de México. En ese sentido, se aplicó un cuestionario que toma como referencia el instrumento utilizado por la Encuesta Nacional GEA-ISA, la cual llevó a cabo un sondeo en el 2008, al que denominó “Opinión ciudadana sobre la crisis económica y el programa propuesto por el gobierno mexicano”, con el propósito de conocer la percepción de la gente respecto al impacto de la crisis financiera de Estados Unidos en el 2008 sobre nuestro país.

La aplicación de la encuesta tuvo lugar en la Universidad Cristóbal Colón, campus Calasanz, en el estado de Veracruz. Se recabó la información de 195 estudiantes de diversas licenciaturas, cuya edad oscila entre los 18 y 28 años.

De los datos obtenidos, se exponen las principales tendencias de opinión mediante gráficos comparativos, y a su vez, se lleva a cabo una agrupación de variables de la siguiente forma: estabilidad de la economía familiar actual; estabilidad macroeconómica actual; interés en problemáticas económicas actuales; estabilidad de la economía familiar futura; estabilidad macroeconómica futura; expectativas sobre afecciones del dólar, y sectores de afectación. Posteriormente, se procesa la información en el paquete Statistica, con el que se efectúa el análisis estadístico.

4. ANÁLISIS DE DATOS Y DISCUSIÓN

En el presente apartado se muestran los resultados obtenidos y se presentan en tablas, cada una de ellas muestra los descriptivos de las diferentes preguntas de la encuesta.

**PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE DE NIVEL SUPERIOR HACIA LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE MÉXICO:
UN ESTUDIO EMPÍRICO EN EL PUERTO DE VERACRUZ**

Tabla 1
¿Qué tanto te preocupan los problemas económicos en México?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor Mín	Valor Máx	μ	D.s.	P<0.01	SW- W	Lilliefors
X_1	Mucho	88%			3.8667	.3967	P=0.00		P<0.01
	Poco	11%							
	Nada	1%							
	No sabe	1%	1	4					

Fuente: propia

La tabla 1 muestra que la mayoría de los estudiantes se encuentran realmente preocupados por las contrariedades económicas que vive nuestro país. A su vez, el estadístico SW-W, siendo mayor que .05 (con .3688), indica que existe evidencia suficiente para corroborar que los jóvenes presentan una considerable inquietud ante tal situación.

Tabla 2
¿Crees que habrá o que no habrá una recesión el año próximo en México?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW- W	Lilliefors
X_2	Sí	56%			1.3641	.7967	P=0.00		P<0.01
	No	24%							
	No sabe	20%	0	2					

Fuente: propia

En la tabla 2, se logra ver que la mayor parte de los encuestados opinan que sí habrá una recesión económica el próximo año en nuestro país. Aunado a ello, el valor estadístico SW-W, arroja un valor suficiente para asumir que dicha postura predomina dentro de la muestra.

Tabla 3
¿Qué tanto crees que afectaría una recesión económica a ti y a tu familia?

Item	Opción	>Frecuencia	μ	Valor Mín	Valor Máx	D.s.	P<0.01	SW- W	Lilliefors
X_3	Mucho	71%	3.5128	1	4	.9102	P=0.00	.5737	P<0.01
	Poco	19%							
	Nada	1%							
	No sabe	9%							

Fuente: propia

La tabla 3, muestra que el 71% de los estudiantes opina que una recesión económica afectaría “mucho” a su economía familiar; dicho dato es corroborado al presentar un valor de .5737 en la prueba SW-W.

Tabla 4
¿Sientes que está seguro o no está seguro el empleo de quienes viven y trabajan aquí?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW- W	Lilliefors
X_4	Sí	16%	0	2	1.0359	.5312	P=0.00	.7078	P<0.01
	No	72%							
	No sabe	12%							

Fuente: propia

La tabla 4, refleja que un 72% de los estudiantes entrevistados opina que no siente seguro el empleo de quienes laboran en el país, con un valor en la prueba SW-W de .7078, que da certeza de que tal creencia es generalizada dentro de la población encuestada.

**PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE DE NIVEL SUPERIOR HACIA LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE MÉXICO:
UN ESTUDIO EMPÍRICO EN EL PUERTO DE VERACRUZ**

Tabla 5
¿Sientes que está segura o no está segura la capacidad de consumo de tu familia?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW- W	Lilliefors
X ₅	Sí	31%			1.2103	.6023	P=0.00	.76	P<0.01
	No	59%							
	No	10%	0	2					
	sabe								

Fuente: propia

Es claro que la mayor parte de los encuestados piensa que la capacidad de consumo de su familia no está segura. La prueba SW-W marca un valor de .76, lo cual da respaldo a la idea de inestabilidad en la economía familiar dado que es un valor mayor a .05.

Tabla 6
¿Cómo calificas la situación actual del país respecto a la observada el año pasado en lo económico?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW- W	Lilliefors
X ₆	Mejor	8%			2.4718	.6758	P=0.00	.766	P<0.01
	Igual	33%							
	Peor	57%							
	No sabe	2%	1	4					

Fuente: propia

En la tabla 6, se puede observar que el 57% de los estudiantes considera que la situación actual del país con respecto al año pasado en lo económico es “peor”. La prueba SW-W supera el .05, por lo que existe evidencia para asegurar que son la mayoría quienes perciben dicha situación en la economía del país.

Tabla 7
En general, ¿Cómo consideras la situación que actualmente vive el país en lo económico?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW- W	Lilliefors
X ₇	Buena	2%							
	Regular	39%	1	4	2.4103	.5429	P=0.00	.7033	P<0.01
	Mala	58%							
	No sabe	1%							

Fuente: propia

Como puede verse en la tabla 7, el 58% opina que la situación actual del país en lo económico es “mala”, seguido por un 39% que piensa que tal situación es “regular”. El valor que toma la prueba SW-W es de .7033, lo cual da sustento a que los valores antes mencionados se apegan a la realidad.

Tabla 8
¿Cómo crees que será la situación del país para el año próximo respecto a la actual en lo económico?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW- W	Lilliefors
X ₈	Mejor	17%							
	Igual	41%	1	4	2.6462	.8927	P=0.00	.8757	P<0.01
	Peor	31%							
	No sabe	2%							

Fuente: propia

Como se observa en la tabla 8, el 41% de los encuestados considera que el próximo año, la situación del país será “igual”, acompañado de un 31% que prevé que la condición será “peor”. El estadístico SW-W es de .8757, valor suficiente para afirmar que dichos datos dan una explicación precisa a la pregunta en cuestión.

PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE DE NIVEL SUPERIOR HACIA LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE MÉXICO: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN EL PUERTO DE VERACRUZ

*Tabla 9
¿Cuál crees que es actualmente el principal problema del país?*

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW-W	Lilliefors
X ₉	Económico	21%	1	7	5.8256	1.0505	P=0.00	.7381	P<0.01
	Político	54%							
	Seguridad	19%							
	Servicios	1%							
	Otros	4%							
	Ninguno	0%							
No sabe	2%								

Fuente: propia

La tabla 9 busca identificar cuál es el principal problema del país según la percepción de los estudiantes universitarios. El 54% considera que es “político”, el 21% cree que es “económico” y el 19% que es “seguridad”. El SW-W es de .7381, por lo tanto, se puede asumir que los datos descritos son confiables.

*Tabla 10
Respecto al año pasado, ¿cómo crees que será el aumento de precios este año?*

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW-W	Lilliefors
X ₁₀	Mayor	72%	1	4	3.641	.6844	P=0.00	.5593	P<0.01
	Igual	23%							
	Menor	1%							
	No sabe	4%							

Fuente: propia

En la tabla 10 se muestra que el 72% de la población encuestada estima que el aumento de precios de este año será mayor que el observado el año pasado. Con un SW-W de .5593, es suficiente para considerar que ciertamente existe una mayoría que pronostica mayor crecimiento de precios.

Tabla 11
Respecto al año pasado, ¿cómo crees que será el crecimiento económico este año?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW-W	Lilliefors
X_{11}	Mayor	16%	1	4	2.7077	.7876	P=0.00	.8522	P<0.01
	Igual	43%							
	Menor	37%							
	No sabe	4%							

Fuente: propia

La tabla 11 muestra que la mayoría de los estudiantes afirman que dadas las contrariedades económicas que vive nuestro país, el crecimiento económico de este año será “menor” o “igual” que el año pasado. A su vez, el estadístico SW-W, siendo mayor que .05, con .8522, indica que existe evidencia suficiente para corroborar que los jóvenes presentan una considerable inquietud ante tal situación.

Tabla 12
Respecto a este año, ¿cómo crees que será el aumento de precios el próximo año?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW-W	Lilliefors
X_{12}	Mayor	69%	1	4	3.5795	.7375	P=0.00	.6107	P<0.01
	Igual	23%							
	Menor	4%							
	No sabe	4%							

Fuente: propia

La mayor parte de los encuestados opina que el próximo año será mayor el incremento de precios respecto a este año. Aunado a ello, el valor estadístico SW-W, arroja un valor suficiente para asumir que dicha postura predomina dentro de la muestra.

**PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE DE NIVEL SUPERIOR HACIA LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE MÉXICO:
UN ESTUDIO EMPÍRICO EN EL PUERTO DE VERACRUZ**

Tabla 13
Respecto a este año, ¿cómo crees que será el crecimiento económico el próximo año?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW- W	Lilliefors
X_{13}	Mayor	23%	1	4	2.7744	.8618	P=0.00	.8636	P<0.01
	Igual	38%							
	Menor	34%							
	No sabe	6%							

Fuente: propia

La tabla 13 muestra que el 38% de los estudiantes opina que para el próximo año el crecimiento económico será “igual” respecto a este, seguido de un 34% que prevé un crecimiento “menor” en el mismo escenario; dicho dato es corroborado al presentar un valor de .8636 en la prueba SW-W.

Tabla 14
¿Cómo crees que será tu ingreso familiar el próximo año?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW- W	Lilliefors
X_{14}	Mayor	22%	1	4	2.8667	.8572	P=0.00	.832	P<0.01
	Igual	53%							
	Menor	16%							
	No sabe	9%							

Fuente: propia

La tabla 14 refleja que un 53% de los estudiantes entrevistados considera que su ingreso familiar será “igual” para el próximo año, con un valor en la prueba SW-W de .832, que da certeza de que tal creencia es generalizada dentro de la población encuestada.

Tabla 15
¿Cómo crees que será tu poder de compra el próximo año?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW- W	Lilliefors
X_{15}	Mayor	25%	1	4	2.7282	.9098	P=0.00	.8574	P<0.01
	Igual	30%							
	Menor	38%							
	No sabe	7%							

Fuente: propia

En la tabla 15, se puede observar que el 38% de los estudiantes cree que su poder de compra el próximo año será “menor”. La prueba SW-W supera el .05, por lo que existe evidencia para asegurar que son la mayoría quienes perciben dicha situación en la economía del país.

Tabla 16
¿Qué tanto crees que afectará la actual condición del precio del dólar en... la creación de empleos en el país?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW- W	Lilliefors
$X_{16.1}$	Mucho	58%	1	4	3.4615	.7614	P=0.00	.687	P<0.01
	Poco	33%							
	Nada	4%							
	No sabe	4%							

Fuente: propia

Es claro que la mayor parte de los encuestados (el 58% de ellos) piensa que el actual precio del dólar afectará “mucho” la creación de empleos en México. La prueba SW-W marca un valor de .687, lo cual da respaldo a esta idea planteada, dado que es un valor mayor a .05.

**PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE DE NIVEL SUPERIOR HACIA LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE MÉXICO:
UN ESTUDIO EMPÍRICO EN EL PUERTO DE VERACRUZ**

Tabla 17

¿Qué tanto crees que afectará la actual condición del precio del dólar en... la capacidad de consumo de los mexicanos?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW- W	Lilliefors
$X_{16,2}$	Mucho	73%							
	Poco	24%	1	4	3.6769	.6035	P=0.00	.5613	P<0.01
	Nada	1%							
	No sabe	2%							

Fuente: propia

Como puede verse en la tabla 17, el 73% opina que el actual precio del dólar afectará “mucho” la capacidad de consumo de los mexicanos. El valor que toma la prueba SW-W es de .5613, lo cual da sustento a que los valores antes mencionados se apegan a la realidad.

Tabla 18

¿Qué tanto crees que afectará la actual condición del precio del dólar en... La venta de productos mexicanos en el extranjero?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW- W	Lilliefors
$X_{16,3}$	Mucho	68%							
	Poco	18%	1	4	3.4718	.9042	P=0.00	.6274	P<0.01
	Nada	7%							
	No sabe	7%							

Fuente: propia

Como se observa en la tabla 18, el 68% de los encuestados considera que los recientes precios del dólar afectarán “mucho” la venta de productos mexicanos en el exterior. El estadístico SW-W es de .6274, valor suficiente para afirmar que dichos datos dan una explicación precisa a la pregunta en cuestión.

Tabla 19
¿Qué tanto crees que afectará la actual condición del precio del dólar en... La cantidad de turistas que visitarán México?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW- W	Lilliefors
$X_{16,4}$	Mucho	52%							
	Poco	35%	1	4	3.3487	.8195	P=0.00	.7428	P<0.01
	Nada	8%							
	No sabe	5%							

Fuente: propia

La tabla 19, muestra que el 52% de los entrevistados declara que la presente condición de la paridad peso dólar afectará “mucho” la cantidad de turistas que visitarán México. El SW-W es de .7428, por lo tanto, se puede asumir que los datos descritos son confiables.

Tabla 20
¿Qué tanto crees que afectará la actual condición del precio del dólar en... Los ingresos del país por venta del petróleo?

Item	Opción	>Frecuencia	Valor mín	Valor máx	μ	D.s.	P<0.01	SW- W	Lilliefors
$X_{16,5}$	Mucho	71%							
	Poco	19%	1	4	3.5436	.8446	P=0.00	.5862	P<0.01
	Nada	3%							
	No sabe	7%							

Fuente: propia

En la tabla 20, se muestra que el 71% de la población encuestada estima que el actual precio del dólar impactará “mucho” los ingresos del país por venta del petróleo. Con un SW-W de .5862, es suficiente para considerar que ciertamente existe una mayoría que pronostica tal afección.

CONCLUSIONES

Los resultados analizados en el apartado anterior han dejado clara la postura de los jóvenes universitarios ante las problemáticas económicas del país. Contrastando dichos hallazgos con los de otros autores, podemos dar cuenta de las coincidencias y diferencias con estos, y de tal forma, enriquecer la literatura referente a este tema de estudio.

Como señala Benitez (2007), una de las principales preocupaciones de las personas ante un escenario de crisis económica, es la pérdida del poder adquisitivo. En ese sentido, este trabajo revela que el 72% de los jóvenes cree que el nivel de precios de este año será mayor que el del año pasado; el 69% considera que el aumento de precios del próximo año será mayor que el presente; y el 73% prevé que la actual condición del dólar afectará en gran medida la capacidad de consumo de los mexicanos.

De acuerdo con Suriá (2013), quien señala que una crisis económica genera expectativas negativas en los jóvenes. En base a esto, la presente investigación manifiesta que el 56% de los encuestados estima que habrá una recesión económica el próximo año; el 38% pronostica que su poder de compra del próximo año será menor al actual; respect al precio del dólar, el 68% opina que afectará mucho la venta de los productos mexicanos en el extranjero, el 52% afirma que perjudicará mucho en cuestión de turismo y repercutirá mucho en los ingresos por la venta del petróleo.

En complemento a lo que indica Tsekeris (2015), que habla acerca de una ideología negativa en la juventud a consecuencia de una crisis económica, se tiene para efectos de este análisis, que un 72% de los jóvenes entrevistados percibe que el empleo de quienes radican en México no está seguro, el 58% cree que la situación actual del país en lo económico es mala, y el 57% considera que el escenario es peor respecto al año pasado.

Gómez, Pérez-Vacas y Sánchez (2009), presenta en su investigación que la juventud percibe que una crisis económica limita la generación de empleos. La información con la que se cuenta, coincide con dicha afirmación, al exponer que el 58% de los estudiantes argumentan que la actual condición de la economía mexicana frenará la creación de empleos en el país.

En el trabajo presentado por Morata (2015), se comenta que los jóvenes perciben que por encima de los problemas económicos, se encuentra una crisis de valores, generando esta, mayores conflictos para la sociedad que los económicos. Los resultados de este trabajo coinciden con lo anterior, dado que el 54% de los estudiantes percibe que el principal problema del país es político, contra un 21% que cree que el principal problema de México es económico.

Como se logra observar, el escenario económico actual del país ha ocasionado que la juventud perciba que en un futuro, las condiciones en dicho aspecto no mejoren, sino que por el contrario, esperan un deterioro de estas. En general, los estudiantes universitarios tienen la firme convicción de que al menos en el próximo año, la estabilidad económica de su familia está en riesgo de empeorar; que la macroeconomía del país no es lo suficientemente fuerte para lograr una mejora en el corto plazo; y que existen ciertas afecciones como el precio del dólar, que atentan contra la solidez de la economía.

REFERENCIAS

- Benitez, I. y Vivas, E. (2007). La juventud española y su percepción de la globalización neoliberal y del movimiento altermundista, *Revista de Estudios de Juventud*, Marzo 07, no. 76.
- Blizkovsky, P. (2012). Students cross-perception of the economic crises in the European Union and in Southeast Asia. *EU Centre in Singapore Working Paper* No. 11, December.
- Concha, H., Fix-Fierro, H., Flores, J. y Valadés, D. (2004). Percepciones sobre la situación del país. *Cultura de la constitución en México. Una encuesta de actitudes, percepciones y valores. III*. Biblioteca Jurídica Virtual, UNAM.

- Corica, A. (2012). Expectativas sobre el futuro educativo y laboral de jóvenes de la escuela secundaria. Entre lo posible y lo deseable. *Última Década*, núm. 36.
- Gómez, M., Pérez-Vacas, C. y Sánchez, S. (2009). Percepción del mercado laboral de jóvenes estudiantes universitarios: una aproximación cualitativa. *INFAD Revista de Psicología, International Journal of Developmental and Educational Psychology*, núm. 4.
- Junankar, R. (2014). The impact of the global financial crisis on youth labour market. *IZA Discussion Paper No. 8400*, agosto.
- Kapoor, R. (2014). La era del optimismo: desenredando las perspectivas de futuro de los jóvenes indios. *Revista de Estudios de Juventud*, núm. 104, marzo.
- Morata, A. (2015). The impact of the economic crisis on italian Young people s everyday life. *Sociologia, Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto*, Número temático – Práticas de consumo: valores e orientações.
- O brien, M. (2006). The youth labour market in Australia – Implications from work choices legislation. *Working Paper 06-08, Department of Economics, University of Wollongong*.
- Omar, A., Uribe, H., Aguiar, M. y Soares, N. Perspectivas de futuro y búsqueda de sensaciones en jóvenes estudiantes. Un estudio entre Argentina y Brasil. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, vol. XXXV, núm. 1-2, 1ero-2do trimestres, México.
- Pérez-Nievas, S. (2013). Los efectos de la crisis económica en la democracia española: legitimidad, insatisfacción y desafección. Proyecto de Investigación del *Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales*, Universidad Autónoma de Madrid.
- Roesen, G. (2011). *Youth vulnerabilities to economic shocks: A case study of the social impact of the global economic crisis on youth in four neighbourhoods in Maputo city, Mozambique*. Overseas Development Institute, marzo.
- Suriá, R., Rosser, A. y Villegas, E. (2013). Diferencias en actitudes y expectativas de futuro laboral antes y después de haber iniciado estudios universitarios. Recuperado de: <http://web.ua.es/es/ice/jornadas-redes/documentos/2013-comunicaciones-orales/334594.pdf>
- Tsekeris, Ch. (2015). Young people s perception of economic crisis in contemporary Greece: a social psychological pilot study. *Crisis Observatory Research Paper*, núm. 19, noviembre.
- Verick, S. (2010). Who is hit hardest during a financial crisis? The vulnerability of Young men and women to unemployment in a economic downturn. Iyanatul Islam and Sher Verick (eds.), *From the Great Recession to Labour Market Recovery: Issues, Evidence and Policy Options*, Basingstoke, Hampshire, UK; ILO/Palgrave Macmillan.

