

ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y ATENCIÓN PARA LA GENERACIÓN DE INTERÉS EN EL APRENDIZAJE DE LENGUA
SENSIBILATION AND ATTENTION STRATEGIES FOR THE INTERES GENERATIONIN THE LANGUAGE LEARNING

Francisco Samuel Mendoza Moreira

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), Docente Investigador de la Facultad de Ciencias de la Educación. Email: samuel.mendoza@uleam.edu.ec

Jacqueline Rosalía Terranova Ruiz

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), Docente Investigador de la Facultad de Ciencias de la Educación. Email: jacqueline.terranova@uleam.edu.ec

Víctor Geovanny Zambrano Cedeño

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), Docente Investigador de la Facultad de Ciencias de la Educación. Email: victor.zambrano@uleam.edu.ec

María Manuela Macías Loor

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), Docente Investigador de la Facultad de Ciencias de la Educación. Email: maria.macias@uleam.edu.ec

<http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.477>

Fecha de Recepción: 1 Febrero 2014

Fecha de Admisión: 30 Marzo 2014

ABSTRACT

The generation of learning processes in the Language Arts area is one of the challenges that high school teachers takes, to a generation that every day is losing interest for oral and written communication uses by the appearance of Telematics and virtues and benefits that provide in the transfer of information through channels such as internet and their tributaries.

In this context of competing interests , the psycho pedagogy models offered contain in their elements a set of mental processes that explored from neuroscience are responsible for building cognitive schemes that result highly significant and lasting learning, to enable the bachelor exceed the test quality standards implemented by the National Institute for Educational Evaluation (INEVAL) and the National Test of higher Education (ENES) requirements to pass the intermediate level and join higher education respectively .

The experience performed at the Center for Teaching Practice: Juan Montalvo High School of Education Faculty of University Eloy Alfaro of Manabi, begins in an exploration of the strategies used by teachers and evaluation of students response against these methodologies, which generated the key to try new practices that combine cooperative purposes to intercultural practices with specific strategies language learning idea.

ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y ATENCIÓN PARA LA GENERACIÓN DE INTERÉS EN EL APRENDIZAJE DE LENGUA SENSIBILATION AND ATTENTION STRATEGIES FOR THE INTERES GENERATIONIN THE LANGUAGE LEARNING

Keywords: Cooperative learning, cognitive strategies, communicative competence, intercultural development, meaningful learning.

RESUMEN

La generación de procesos de aprendizajes en el área de Lengua y Literatura es uno de los retos que asumen los profesores de bachillerato ante una generación que cada día va perdiendo interés en el uso de la comunicación oral y escrita por la aparición de la telemática; las virtudes y ventajas que éstas brindan en la transferencia de información a través de canales más amplios como lo es el internet y sus afluentes.

En este marco de competencia de intereses, los modelos psicopedagógicos ofertados a la pedagogía contienen entre sus elementos un conjunto de procesos mentales que explorados desde la neurociencia son los responsables de construir esquemas cognitivos que resultan en aprendizajes altamente significativos y duraderos, que le permitan al bachiller superar las pruebas de estándares de calidad implementadas por el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEVAL) y el Examen Nacional de Educación Superior (ENES), requisitos para aprobar el nivel medio e ingresar a la formación superior respectivamente.

La experiencia realizada en el Centro de Práctica Docente: Colegio Juan Montalvo de la Facultad de Educación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, inicia en una exploración de las estrategias utilizadas por los docentes y la evaluación de la respuesta de los estudiantes frente a estas metodologías, lo que generó la idea fundamental para intentar nuevas prácticas con fines cooperativos que combinen prácticas interculturales con estrategias propias del aprendizaje de la lengua.

Palabras clave: Aprendizaje cooperativo, estrategias cognitivas, competencia comunicativa, desarrollo intercultural, aprendizaje significativo.

ANTECEDENTES

La función del docente es conectar los procesos de construcción del alumno con el saber colectivo culturalmente organizado. Esto implica que el profesor debe orientar y guiar explícita y deliberadamente una actividad mental constructivista.

Algunos principios de aprendizaje que se asocian a una concepción constructivista del aprendizaje, se presentan en el siguiente listado:

El aprendizaje es un proceso constructivo interno, autoestructurante

El grado de aprendizaje depende del nivel de desarrollo cognitivo.

El punto de partida de todo aprendizaje son los conocimientos previos.

El aprendizaje es un proceso de reconstrucción de saberes culturales.

El aprendizaje se facilita gracias a la mediación o interacción con otros.

El aprendizaje implica un proceso de reorganización interna de esquemas.

El aprendizaje se produce cuando entra en conflicto lo que el alumno ya sabe, con lo que debería saber. (Díaz - Barriga & Hernández, 2002)

El aprendizaje es entonces, un conjunto de procesos que se producen en la mente del alumno y que el docente debe conocer para adaptarse a ello, así como también es necesario entender que esos procesos los construye el propio alumno, son procesos que se aprenden, y por tanto, se pueden enseñar. Ciertamente se aprenden manejando los contenidos escolares, sin embargo, lo que permite su adecuado desarrollo, es una atención directa a los mismos.

Los procesos de aprendizaje son aquellas actividades mentales necesarias para que el sujeto introduzca la información a su memoria y también las actividades que luego realiza para hacer uso de dicha información. Forman parte de una cadena cognitiva en que los diferentes componentes ocupan parte de la misma, aunque en estrecha relación con los restantes.

Existen diferentes clasificaciones de los procesos de aprendizaje:

Cuadro No. 1
Clasificación de los procesos de aprendizaje
Fuente: Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje (Beltrán, 1993).

Gagné	Cook – Mayer	Shuell	Rohwer	Beltrán
Expectativa	Selección	Expectativas		Sensibilización
Atención	Adquisición	Atención	Selección	Atención
Codificación	Construcción	Codificación	Comprensión	Adquisición
Almacenaje	Integración	Comparación	Memoria	Personalización
Recuperación		Repetición	Recuperación	Recuperación
Transfer			Integración	Transfer
Respuesta			Autocontrol	
Refuerzo		Evaluación		Evaluación

Para la experiencia realizada, se asumieron los procesos cognitivos identificados por Beltrán, los cuales se explican así:

Sensibilización, es el proceso relativo al marco del aprendizaje. Está formado por tres grandes subprocesos de carácter afectivo – motivacional que son: la motivación, la emoción y las actitudes. Es coincidente con lo que Bruner denominaba predisposición. Se trata de suscitar una predisposición inicial y activa en el estudiante hacia la actividad de aprendizaje que va a emprender. Una vez dispuesto, el alumno inicia la actividad de aprender dirigiendo la atención a la información que selectivamente debe procesar.

Atención, es el proceso que se encuentra relacionado estrechamente con la adquisición y es el que permite la focalización del individuo en los estímulos que forman parte del aprendizaje.

Adquisición, es el proceso encargado de codificar, comprender, transformar y retener la información.

En la personalización y control, el alumno da sentido, interpreta y almacena la información. Si nos centramos en la forma en que se construye el conocimiento, podrían quedar resumidos en tres procesos según Sternberg y Mayer:

Selección (capacidad del sujeto para seleccionar la información relevante de la que no lo es).

Organización (poner en orden la información seleccionada, requiere establecer conexiones internas entre las partes de la información seleccionada) e

Integración (tiene que ver con las construcciones o conexiones externas entre la nueva información organizada y el conocimiento previo). (Sternberg & Mayer, 1998)

El proceso de personalización y control, es de los más importantes y olvidados. Mediante este proceso el sujeto asume la responsabilidad del aprendizaje y valora la pertinencia de los conocimientos aprendidos y explora nuevas alternativas. El control se relaciona con la metacognición, ósea con la actividad de regulación resultante del conocimiento de la propia actividad de aprender.

Recuperación, es el proceso que permite recuperar lo almacenado y hacer accesible la información aprendida. En esta estrategia se pueden distinguir dos fases:

Búsqueda de la información en la memoria (se analiza el contenido de la memoria respecto a una cuestión planteada) y

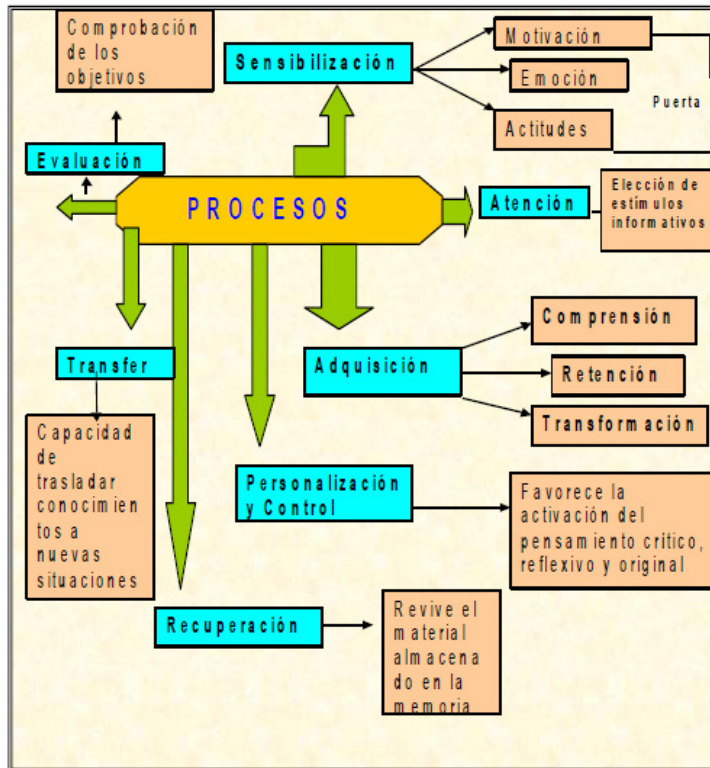
Decisión de concluir la búsqueda.

Transferencia, facilita generalizar lo aprendido a nuevas situaciones. Este proceso permite contextualizar los aprendizajes a situaciones reales, convirtiendo la fría teoría en experiencias significativas para el aprendiente.

**ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y ATENCIÓN PARA LA GENERACIÓN DE INTERÉS EN EL APRENDIZAJE DE LENGUA
SENSIBILATION AND ATTENTION STRATEGIES FOR THE INTERES GENERATIONIN THE LANGUAGE LEARNING**

Evaluación, es el proceso a través del cual el sujeto valora lo aprendido en relación con los objetivos y metas trazadas. Suele confundirse con la acción evaluativa del docente, por lo que para evitarlo, es importante señalar que en esta estrategia se asume la auto y coevaluación del aprendizaje.

Figura # 1: Relación de los procesos cognitivos de aprendizaje.
Fuente: Módulo Instruccional "Herramientas Metodológicas" (Parra, 2010)



En el marco ecuatoriano de enseñanza de la Lengua, el Ministerio de Educación ha adoptado una actualización curricular del Currículo de Lengua, la que asume partes del enfoque reconstruccionista, en su marco teórico¹ y en ciertos elementos del marco práctico¹, presentando una nueva forma de organizar los contenidos y la mediación de estos en el trabajo de aula.

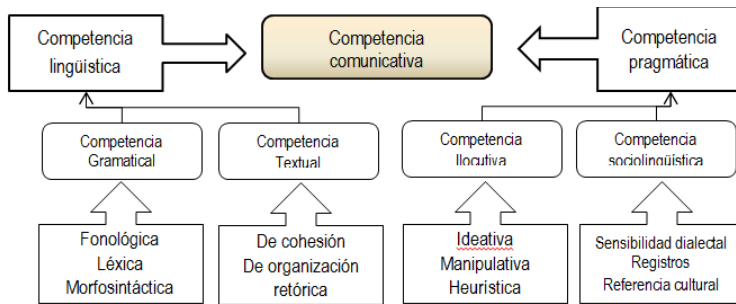
Desde los fines de la educación, propuestos en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011), el proceso educativo debe ser inclusivo, de equidad, con la finalidad de fortalecer la formación ciudadana para la democracia, en el contexto de una sociedad intercultural y plurinacional, en este marco el diseño oficial del currículo se enfoca en el desarrollo del goce estético de la Literatura en la Educación Básica y en el Bachillerato se le añade el elemento crítico (desde el conocimiento y la comprensión del contexto histórico del hecho literario y el manejo del aparato teórico y metodológico del análisis literario) sin perder su carácter ficcional.

De acuerdo a los estudios de Andruetto, citada por Peña (2010), el aprendizaje de la Lengua, debe estar enfocado en asumir una postura crítica frente al texto y desde esta mirada asimilar el mensaje que el autor pretende comunicar generando un paratexto que le permite traer a su contexto la información extraída y el contenido del discurso.

Es fundamental que en el Bachillerato se continúe y profundice la consolidación de la competencia comunicativa, “la que se manifiesta cuando los hablantes de una lengua ponen en práctica numerosas habilidades y conocimientos operativos que van mucho más allá de los meros saberes lingüísticos que actúan en los actos comunicativos”. (Mendoza Fillola, 2006)

Sustentando un poco el concepto de competencia comunicativa, es necesario entender que el currículo de lengua para conseguir un adecuado fortalecimiento de la misma, deberá atender algunos ejes de acción, que se presentan en la figura siguiente: (véase figura 2)

Figura # 2: Definición estructural de la competencia comunicativa
Fuente: Elaboración propia

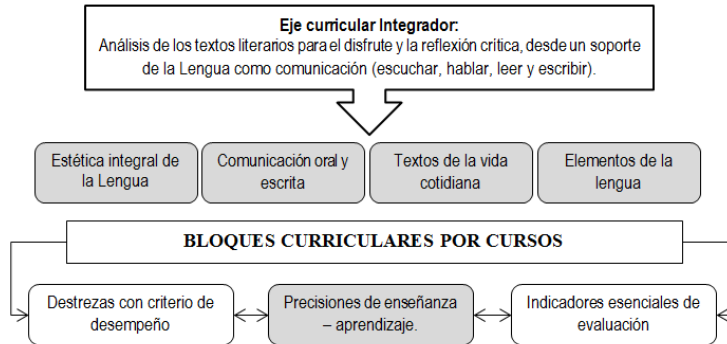


En este contexto, resulta importante comprender y producir textos literarios y no literarios como fuente de conocimiento, comunicación, creatividad, sensibilidad, entretenimiento, ética, autoidentificación sociocultural y criticidad. La formación del estudiante debe apuntar al desarrollo de la lectura literaria como una actividad práctica para la comunicación en la vida cotidiana y placentera que, al mismo tiempo, sea fuente de conocimientos, sensibilidad artística y criticidad sociocultural (Gerbaduo, 2011).

En síntesis, el diseño curricular de Lengua y Literatura en Bachillerato se articula mediante el análisis de los textos literarios para el disfrute y la reflexión crítica, desde un soporte de la Lengua como comunicación (escuchar, hablar, leer y escribir). En Bachillerato, se agrega el desarrollo de las competencias literarias a través de los ejes de estética integral de la Literatura y se retoma, de la Educación General Básica (EGB), el trabajo sobre cuatro destrezas comunicativas: escuchar, hablar, leer y escribir; organizadas en los ejes de comunicación oral y comunicación escrita, así como el trabajo con los elementos de la lengua involucrados en todo acto comunicativo. (Véase figura 3)

ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y ATENCIÓN PARA LA GENERACIÓN DE INTERÉS EN EL APRENDIZAJE DE LENGUA
SENSIBILATION AND ATTENTION STRATEGIES FOR THE INTERES GENERATIONIN THE LANGUAGE LEARNING

Figura # 3: Estructura del Currículo de Lengua y Literatura en Bachillerato
 Fuente: Elaboración propia

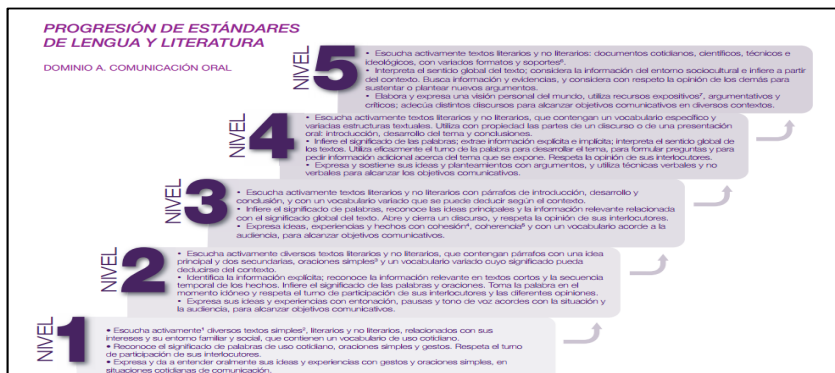


Contextualizando el problema, la situación educativa de las aulas del Colegio Juan Montalvo, centro de práctica de la Facultad de Educación de la ULEAM, no era diferente a otras realidades en las que los adolescentes se enfrentan a los desafíos que desde la teoría pedagógica y el diseño curricular son aceptables y amplios para su utilización, pero en la práctica de aula siguen siendo un elegante paradigma de enseñanza – aprendizaje.

Es cotidiano observar en las aulas de clases que el proceso de aprendizaje empieza cuando el profesor lo determina, gira en torno a lo que él decide y el estudiante es un receptor pasivo que escucha con o sin atención lo que el docente expone, es evaluado bajo estándares de calidad que desconoce, por cuanto, su involucramiento con el contenido y la práctica de aula, es reducido por no señalar que casi no existe.

Los estándares utilizados para evaluar, responden a un sistema nacional de indicadores esperados para habitar la sociedad del conocimiento y que tienen su génesis en el diseño curricular, base descrito anteriormente y que es el medio por el cual se pretende lograr estos desempeños esperados, correspondiendo al bachillerato, el quinto nivel de cumplimiento en cada uno de los aspecto del documento: Comunicación Oral, comprensión de textos escritos, producción de textos escritos.

Figura # 4: Estándar de calidad de Comunicación Oral
 Fuente: Estándares de calidad de Desempeño Estudiantil (Ministerio de Educación, 2013)



DIFICULTADES EDUCATIVAS

Figura # 5: Estándar de calidad de Comprensión de textos escritos
Fuente: Estándares de calidad de Desempeño Estudiantil (Ministerio de Educación, 2013)

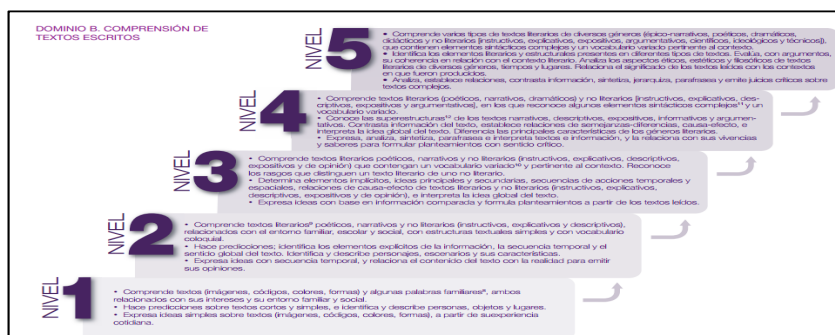
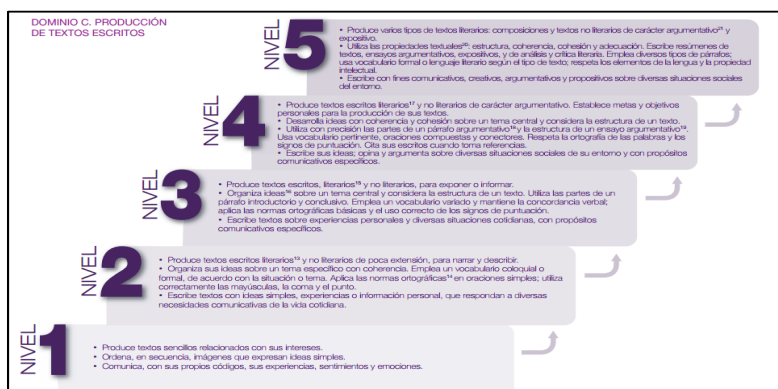


Figura # 6: Estándar de calidad de Producción de textos escritos
Fuente: Estándares de calidad de Desempeño Estudiantil (Ministerio de Educación, 2013)



La respuesta de los docentes frente a la situación de los estudiantes en el aprendizaje de Lengua, se circunscribe a enfocar el poco grado de interés por aprender a controlar los elementos de la lengua, las habilidades para leer, escribir, escuchar y hablar correctamente, comprender y producir textos orales y escritos (Desinano & Avendaño, 2006); señalando que es fruto del uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, mas no un asunto pedagógico que les toca asumir con responsabilidad.

Finalmente, los estudiantes señalaron que frente a la complejidad que posee el documento curricular y en consecuencia los textos que lo articulan, el poco nivel de participación que tienen en el aula, y la rutina tradicional del profesor: explicar, preguntar y completar el libro; no se despierta en ellos, interés por aprender Lengua, puesto que no les resulta trascendente pues no logran identificar el objeto sobre el cual recae el hecho de controlar las capacidades lingüísticas o los requerimientos de los estándares de desempeño estudiantil identificados en las figuras 4, 5 y 6.

ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y ATENCIÓN PARA LA GENERACIÓN DE INTERÉS EN EL APRENDIZAJE DE LENGUA SENSIBILATION AND ATTENTION STRATEGIES FOR THE INTERES GENERATIONIN THE LANGUAGE LEARNING

OBJETIVOS

Los objetivos planteados para este ejercicio pedagógico fueron: a) Incluir en el proceso de aprendizaje, estrategias que permitan captar el interés de los estudiantes a través de prácticas interculturales en el aula; b) Identificar los mecanismos que atraen el interés de los estudiantes hacia contenidos propios del currículo de Lengua; c) Generar espacios de encuentro de estudiantes y docentes para contextualizar el uso de la lengua en actividades recreativas.

Los objetivos del estudio se consiguieron, evidenciando que las prácticas colaborativas propuestas en el proyecto y probadas a través de ensayo – error, permitieron determinar elementos de juicio que aportan a la psicología educativa y a la práctica didáctica en el aula.

PARTICIPANTES Y MARCO PEDAGÓGICO ANTERIOR AL INICIO DEL PROYECTO

Los participantes de la investigación son los actores propios del proceso de aprendizaje, los profesores de Lengua y Literatura en 1º, 2º de Bachillerato, cursos en que se aplican los Lineamientos Curriculares del Bachillerato General Unificado propuesto por el Ministerio de Educación; los estudiantes varones y mujeres que conforman estos cursos, los estudiantes de la Licenciatura en Castellano y Literatura de la Facultad de Educación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y los docentes – investigadores del Departamento de Currículo y Didáctica disciplinar de la misma.

Estrictamente sujetos a lo dispuesto por el documento rector emitido por el Ministerio de Educación, el marco pedagógico anterior al proyecto se ciñe a la aplicación del ciclo del aprendizaje propuesto por David Kolb a principios de 1970, en que el aprender es fruto de un proceso que va desde la experiencia hasta la aplicación, requiriendo la guía del docente en cada una de las fases e incluyendo una serie de etapas que consolidan cada fase, metodología que por su fundamentación psicopedagógica se circunscribe en el neoconductismo.

Se presenta un gráfico que explica la concepción de aprendizaje que se asume en el modelo (véase figura 7) y que no logra ganar la atención de los estudiantes por el bajo nivel de participación y decisión que tienen en el hecho educativo y en su propio aprendizaje, el cual es conducido por el docente con participación del aprendiente.

Figura # 7: Ciclo de aprendizaje de Kolb: Marco pedagógico previo al proyecto
Fuente: Recuperado de <http://www.cca.org.mx/> (14.02.2014)



MÉTODO

En el contexto señalado, la metodología con que se desarrolló la experiencia nace de la utilización de estrategias propias del modelo cognitivo de aprendizaje en el que el hecho didáctico empieza en una fase atencional conseguida a través de la aplicación de herramientas metodológicas que buscan sensibilizar y ganar la atención.

Las estrategias de *sensibilización*, permiten traer al salón de clases experiencias propias de los estudiantes y que forman parte de su cotidianidad directa o indirectamente relacionadas con el objeto de estudio. La sensibilización busca activar elementos afectivos del sujeto que aprende, que si bien, utilizando una analogía se podría comparar con el combustible del motor, son entonces indispensables para que se generen aprendizajes situados y significativos.

Estos elementos afectivos forman una cadena de situación que activa el interés, sin el cual, no es posible empezar a aprender. Para generar interés es necesaria la presencia de tres elementos afectivos relacionados con la tarea de aprender: 1) motivación, 2) intención, 3) interés.

La motivación, es la fuerza que despierta en el estudiante para hacer o no una actividad. La motivación es el deseo de hacer mucho esfuerzo por alcanzar las metas de la organización, condicionado por la necesidad de satisfacer alguna necesidad individual. (Robbins, 1999)

Para que el estudiante se motive, es necesario que entienda para qué se va a ejecutar una tarea, cómo se la realizará y de qué manera aporta a su aprendizaje. A más de estos factores, motivar implica despertar curiosidad por algo, necesidad por obtenerlo o simplemente involucrarse con el objeto. Sin el factor motivación, no se logra intención, puesto que si no miro hacia donde voy a ir, no despertará el sentir de querer hacer algo.

El elemento intención, es una fase de conexión entre el nivel de motivación y el grado de interés que el estudiante manifieste por obtener un aprendizaje. La intención se traduce como emoción, sirve para establecer nuestra posición con respecto a nuestro entorno, es impulsar hacia ciertas personas: objetos, acciones, ideas y en algunos casos alejarlas. Las emociones actúan también como depósito de influencias innatas y aprendidas, y poseen ciertas características invariables y otras que muestran cierta variación entre individuos, grupos y culturas (Levenson, 1994).

Al combinar la motivación (deseo de querer hacer algo) con las emociones (fuerza interior para moverse hacia algo o alejarse de ello), surge un tercer factor que se relaciona con las estrategias de sensibilización, el interés.

Así el concepto de interés tiene diferentes sentidos en las diversas teorías psicológicas, en general podemos definirlo como el comportamiento motivado por una meta apetecible. Si para un adolescente saber más no es una meta apetecible, no tendrá interés en estudiar.

Para conseguir esta cadena, se recurre a elementos de la didáctica utilizados tradicionalmente para otras tareas, los cuales, fueron ajustados para que cumplan el fin, en esta fase del aprendizaje. Estas herramientas metodológicas son:

Estudios de casos.

Role playing o juego de roles.

Planteamiento de problemas.

Juegos de presunción.

Los estudios de casos, buscan exponer una realidad conocida por los estudiantes para despertar interés por la situación que se plantea. Donde el estudiante hace una relación e de su vida, con el caso presentado, siendo esta la adaptación que se hace, para que sirva como medio de sensibilización en el aprendizaje.

Al referirnos a la sensibilización, buscamos presentar una realidad que el estudiante conozca y que a través de ella, el profesor sea capaz de conducir el acto de aprendizaje hacia el objetivo que se ha trazado en la planificación. Para que los estudios de casos sirvan como estrategia de sensibilización deberán:

**ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y ATENCIÓN PARA LA GENERACIÓN DE INTERÉS EN EL APRENDIZAJE DE LENGUA
SENSIBILATION AND ATTENTION STRATEGIES FOR THE INTERES GENERATIONIN THE LANGUAGE LEARNING**

Tener elementos de la cotidianidad de los estudiantes, es decir situaciones que ellos han vivido o viven en su diario vivir.

Utilizar un lenguaje claro, sugestivo y sencillo que no busque ser una guía pedagógica, si no, describir la situación lo más naturalmente posible.

Guardar coherencia con el objeto de estudio y la intención de la práctica educativa.

Para diseñar un estudio de caso con fines de sensibilización, se hacen las siguientes recomendaciones:

Identifique cuál será el objeto curioso que se busca activar en el caso.

Redacte el caso escribiendo en torno al objeto de curiosidad.

Genere preguntas que no busquen solucionar un problema, sino adquirir una postura frente al objeto.

Defina con precisión la modalidad de aprendizaje^{III} y las técnicas interculturales que se van a utilizar.

Finalmente, se señalan algunos casos trabajados para sensibilizar algunos elementos propios del eje de Estética Integral de la Lengua (véase figura 3) como componente del currículo oficial desarrollado:

*Cuadro # 2: Casos y temas trabajados desde la estrategia de sensibilización y atención
Fuente: Elaboración propia (Proyecto de implementación de estrategias)*

Caso	Objeto de estudio
¿Cómo decir algo feo sin ser descubierto?	Eufemismos en la poesía romántica.
¿Te ha traicionado alguna vez tu pareja?	Poesía romántica fatalista.
Cómo contarías una historia de amor en medio de una guerra...	El realismo en las epopeyas homéricas.
En un día de playa... ¿Qué es lo que más recuerdas?	La belleza de las rimas con cronografía.

Juegos de roles: Es una técnica a través de la cual se simula una situación que se presenta en la vida real. Al practicar esta técnica debes adoptar el papel de un personaje concreto y crear una situación como si se tratara de la vida real. El objetivo es imaginar la forma de actuar y las decisiones que tomaría cada uno de los personajes en situaciones diferentes. Después, se trata de actuar como ese personaje en cada uno de los casos.

Para ser utilizada para sensibilización, es necesario ajustar la forma en que se aplica, puesto que al estudiante se le dará una postura a asumir dentro del discurso de un texto y deberá defenderla como si fuera su postura, es decir, no se asume a un personaje, sino una idea.

La idea debe ser defendida por todo el grupo y a cada uno de los integrantes se le asigna una arista de la situación para procesar y defender. Cada integrante deberá dialogar con sus pares (integrantes de otro grupo que tenga una arista similar) y a través del debate generar acuerdos y desacuerdos que serán llevados al grupo matriz (a quien se le asignó la idea a defender), de manera tal que se generen relaciones interculturales dentro del actuar de la clase y a su vez se pueda realizar un trabajo de pensamiento divergente en cada idea.

Esta estrategia fue eficaz para trabajar los contenidos del eje Comunicación oral y escrita (véase figura 3) en que se pretende generar pensamiento crítico desde la mirada del discurso de los textos.

Planteamiento de problemas, es la fase que supone la conclusión de un proceso más amplio que tiene como pasos previos la identificación del problema y su modelado. Por problema se entiende un asunto del que se espera una solución que dista de ser obvia a partir del planteamiento inicial.

Para asumir esta herramienta en la fase de sensibilización, asumimos la resolución de problemas como el planteamiento de preguntas exploratorias a las que se les buscará respuesta a lo largo del proceso de aprendizaje, siendo el fin de esta etapa generar una situación que diste de lo conocido por ellos y les lleve a plantear preguntas que el profesor deberá buscar resolver a través del manejo de información, actividades y tareas.

De manera más escueta, el estudiante tendrá por rol, generar preguntas y el profesor guiarlos en la búsqueda de esas respuestas, aunque la herramienta es aplicable a todos los ejes del currículo, gana mayor interés en los contenidos del eje de Elementos de la lengua.

Las preguntas se construyen en mini foros en los que participan los estudiantes y luego se contrastan con las de los otros grupos, estableciendo un baremo de preguntas a las cuales el profesor deberá asignar actividades y tareas para buscarles respuestas. Este trabajo invertido, asegura que los estudiantes denoten interés por sus propias curiosidades y al darle trascendencia a sus ideas, el grupo no pierde interés al desarrollar las actividades que el profesor le plantea.

Los **juegos de presunción**, son creación del grupo de investigadores, combinando elementos lúdicos y didácticos, se consigue crear un "juego de detectives" que pretende en sí, el planteamiento de una hipótesis en base a un grupo de pistas que el profesor entrega. La presunción se realiza en tres momentos, cada momento implica un grupo diferente de trabajo, las pistas que se entregan tienen relación directa con el texto que se va a leer, el cual después de tres reuniones, el estudiante podrá comprobar a través de la lectura del texto.

Esta estrategia se conecta con los procesos de prelectura, los cuales buscan generar un escenario claro en busca de aclaraciones a través de la lectura crítica del texto, respondiendo por tanto al eje de textos de la vida cotidiana (véase figura 3).

Los juegos de presunción tienen algunas variantes, se enlistan aquellas que se probaron durante este estudio:

Las presunciones se hacen individualmente, luego se testean en binas y finalmente los resultados de las binas, en grupos de tres parejas (seis estudiantes).

Se preparan grupos de cinco donde existe un coordinador, un relator, un graficador, un encuestador y un opositor. El coordinador direcciona y controla el trabajo de los otros miembros, el relator escribe su presunción sobre el tema, el graficador crea una imagen que exprese la presunción del grupo, el encuestador genera una pregunta que se convierte en la inquietud de los integrantes y el opositor propone una idea contraria a la que el grupo considera. Cada grupo presenta su trabajo a los demás.

Las presunciones se generan en colectivo, sin hacer trabajos de pequeños grupos, se propone y se comprueba en colectivo.

El estudio se ha centrado en estrategias de sensibilización debido a que la atención, es una respuesta del estudiante al interés. La atención le permite al estudiante filtrar los estímulos que recibe por medio de los sentidos, procesando únicamente aquella en las que ha centrado su interés, por eso la conexión entre sensibilización y atención. La atención como procesos psicológico se caracteriza por:

Su *amplitud*, que permite delimitar la cantidad de información que se puede recibir a través de los sentidos, es necesario que para que la atención se mantenga, los sentidos involucrados en procesar esa información cambien esporádicamente durante el proceso de aprendizaje.

Su *intensidad*, la que depende directamente del grado de interés que se genere sobre el objeto

ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y ATENCIÓN PARA LA GENERACIÓN DE INTERÉS EN EL APRENDIZAJE DE LENGUA
SENSIBILATION AND ATTENTION STRATEGIES FOR THE INTERES GENERATIONIN THE LANGUAGE LEARNING

al que se le va a prestar atención, esta se condiciona por las características psicossomáticas del sujeto es decir sus estados de vigilia y alerta, lo que demanda que el material que se utilice en la clase sea potencialmente interesante para no perder el resultado de las estrategias planteadas.

Su *oscilamiento o desplazamiento*, cualidad que le demanda al profesor disponer de más de un recurso o tipo de actividad para generar procesos atencionales. Este desplazamiento debe ser conducido por el profesor, caso contrario los centros de interés de los aprendientes irán tras otros estímulos que capturen sus sentidos.

El *control*, se considera una función metacognitiva que permite controlar, usando la analogía de un termostato, la cantidad de atención que se brinda a un objeto. Para mantener la atención, es menester que el profesor esté en constante indagación del trabajo que se encuentran realizando sus estudiantes, para poder asumir en total cumplimiento del sentido, el rol de mediador, se le atribuye al profesor en los procesos sociocognitivos de aprendizaje. Algunos psicólogos defienden, que esta es una de las cualidades más relevantes de la atención.

Finalmente, para sintetizar la metodología utilizada en la presente propuesta, se presenta un resumen de las herramientas metodológicas utilizadas como estrategias de sensibilización y de atención. (Véase cuadro 3)

Cuadro # 3: Resumen de las metodologías utilizadas en el proyecto.

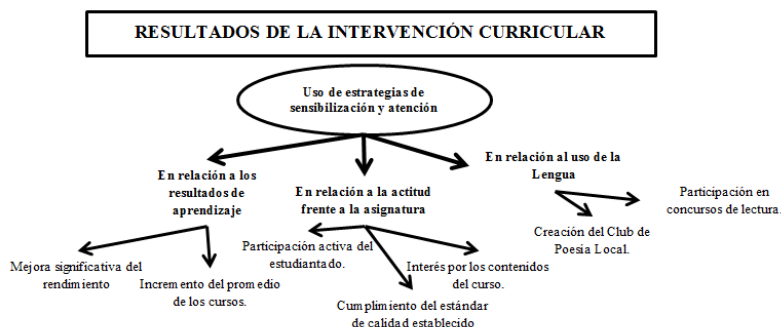
Fuente: Elaboración propia.

Estrategia	Eje de aprendizaje	Elemento involucrado	Utilidad
Estudio de caso	Estética de la lengua	Curiosidad	Estudio de personajes y condiciones literarias
Juego de roles	Comunicación oral y escrita	Defensa de una idea	Contenido de los textos orales y escritos.
Planteamiento de problemas	Elementos de la lengua	Involucramiento con un propósito.	Figuras literarias, componentes gramaticales, normas de métrica.
Juego de presunción	Textos de la vida cotidiana	Importancia de una propuesta	Todo tipo de texto utilizado para aprendizaje

RESULTADOS

Los resultados del uso de estrategias de sensibilización y atención para la generación de interés en el aprendizaje de Lengua en el currículo del Bachillerato General Unificado (BGU) se explican de manera gráfica en el siguiente gráfico:

Figura # 8: Resultados del uso de estrategias de sensibilización y atención.
Fuente: Elaboración propia



En relación a los objetivos planteados, se logró consolidar cuatro estrategias efectivas para ganar el interés de los estudiantes para el aprendizaje de lengua, cada una de ellas relacionadas con los ejes de aprendizaje que conforman el currículo oficial. Cada una de las estrategias requiere la intervención de varios estudiantes, generando así, prácticas colaborativas que generan espacios de encuentro intercultural en el salón de clases.

Por medio de la metaevaluación, se identificó el elemento socioafectivo que capturó el interés de los adolescentes en cada una de las herramientas metodológicas propuestas, de manera que se pudo catalogar el impacto de cada una en el proceso de ganar interés para el aprendizaje.

Se creó el primer club de lectura y poesía en el Centro de Práctica, el cual, a través de la investigación participativa, está recogiendo aportes de la literatura viva de las comunidades aledañas a la ciudad de Manta, para generar un compendio de las mismas y utilizarlas como recursos en el aprendizaje del contenido de la literatura del currículo oficial del BGU.

CONCLUSIONES

A manera de conclusión, se sostiene que el trabajo docente debe enfocar su prioridad en captar el interés de los estudiantes, en el momento que hay interés por un objeto de aprendizaje o por una situación en particular, trae consigo un estado de atención situada en lo que se plantea como punto de partida motivacional, es decir, centrar esfuerzos en que el aprendizaje no se convierta en una imposición del profesor, en lugar de ello sea un trabajo compartido entre el mediador y los aprendientes, de manera tal que cada experiencia sea fruto de la construcción colaborativa e intercultural de docentes y estudiantes en igualdad de participación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Estándares de Calidad Educativa (Ministerio de Educación Octubre de 2012).
Lineamientos Curriculares de Lengua y Literatura para Bachillerato (Ministerio de Educación 15 de Enero de 2013).
Andruetto, M. T. (2010). Hacia una literatura sin adjetivos: La ventana indiscreta. En M. Peña, *Teoría de la Literatura Infantil y Juvenil* (págs. 23-30). Argentina: UTPL.
Arancibia, V., Herrera, P., & Strasser, K. (2009). *Manual de Psicología Educativa* (6a. ed.). Argentina: Alfaomega.
Beltrán, J. (1993). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. España: Síntesis.

ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y ATENCIÓN PARA LA GENERACIÓN DE INTERÉS EN EL APRENDIZAJE DE LENGUA SENSIBILATION AND ATTENTION STRATEGIES FOR THE INTERES GENERATIONIN THE LANGUAGE LEARNING

- Colomer, T. (2005). *Andarentre libros: La lectura literaria en la escuela*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Desinano, N., & Avendaño, F. (2006). *Didáctica de las ciencias del lenguaje: Enseñar ciencias del lenguaje*. Argentina: Homosapiens.
- Díaz - Barriga , F., & Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista* (2° ed.). México: McGraw Hill.
- Gerbado, A. (2011). *La lengua y la literatura en la escuela secundaria*. Argentina: UNL - Homosapiens.
- Mendoza Fillola, A. (2006). *Didáctica de la Lengua y la Literatura*. España: Prentice Hall.
- Niño, V. (2007). *Competencias en la comunicación: Hacia las prácticas del discurso*. Colombia: ECOE .
- Parra, B. (2010). *Módulo Instruccional "Herramientas metodológicas"*. Manta: Universidad del Mar.
- Seco, M. (2002). *Metodología de la lengua y literatura españolas en el Bachillerato*. Almería: Universidad de Almería: Servicios de publicaciones.
- Sternberg, R., & Mayer, J. (1998). *Inteligencia y emoción*. New York: Mc Graw Hill.
- Tébar, L. (2003). *El perfil del profesor mediador*. México: Grupo Santillana.

ⁱ El marco teórico de un diseño curricular, hace referencia a los sustentos teóricos brindados por la psicología, antropología, sociología y otras ciencias relacionadas con la educación para generar un marco de referencia en que se sustentarán el marco práctico, metodológico y normativo del currículo.

ⁱⁱ El marco práctico hace referencia a la aplicación de estrategias de formulación en el diseño de elementos curriculares dentro de los enfoques teóricos o sistémicos que se asumen para elaborar un diseño curricular.

ⁱⁱⁱ Para acordar entendimientos con el lector, las modalidades que se asumen en este estudio son: Taller, clase práctica, clase teórica (conferencia), práctica externa, seminario, trabajo individual y tutoría.