

CARACTERÍSTICAS DE LOS INTERESES VOCACIONALES EN ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EVALUADOS A TRAVÉS DEL EXPLORA

José Manuel Martínez Vicente. Isabel María Ángeles Segura
Universidad de Almería. jvicente@ual.es

<http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.535>

Fecha de recepción: 8 de Diciembre de 2013
Fecha de admisión: 30 de Marzo de 2014

ABSTRACT

The evaluation of vocational and professional interests is considered one of the important aspects in education secondary students for their future decision making. Thus, the objective of this study is to have a current view of how they are configured vocational and professional interests in secondary students in Spain. This Questionnaire for Vocational and Professional EXPLORA (Martínez-Vicente & Santamaría, 2013) to a sample of 3123 high school students and high school applied. The results obtained indicate that there are sex differences in the elections. While women marked preference for Social - Welfare - Artistic and Creative fields in the two men chosen fields are the Technical and Business -Owner - Persuasiavo. In the analysis of the indices of consistency and differentiation women are more consistent than men and differentiation is also higher for them.

Keywords: Behavior vocational, vocational choice, vocational and professional interests, Vocational Counseling, Skills, Personality, Self-efficacy.

Resumen

La evaluación de los intereses vocacionales y profesionales se considera uno de los aspectos importante en alumnos de educación Secundaria de cara a su futura toma de decisiones. Así pues, el objetivo del presente estudio es tener una visión actual de cómo están configurados los intereses vocacionales y profesionales en alumnos de educación secundaria en España. Para ello se aplicó el Cuestionario para la Orientación Vocacional y Profesional EXPLORA (Martínez-Vicente y Santamaría, 2013) a una muestra de 3123 alumnos de secundaria y Bachillerato. Los resultados obtenidos permiten concluir que existen diferencias de sexo en las elecciones. Mientras que las mujeres marcan preferencia por los campos Social-Asistencial y Artístico-Creativo, en los hombres los dos campos más elegidos son el Técnico-Manual y el Empresarial-Persuasivo. En los análisis de los índices de consistencia y diferenciación las mujeres son más consistentes que los hombres y la diferenciación también es mayor a favor de ellas.

Palabras claves: Conducta vocacional, Elección vocacional, Intereses vocacionales y profesionales, Asesoramiento vocacional, Habilidades, Personalidad, Autoeficacia.

INTRODUCCIÓN

El estudio de los intereses vocacionales ha ocupado un lugar privilegiado; considerándolos que tienen un papel preponderante en la decisión vocacional y que son fundamentales para el análisis de la elección vocacional o profesional de la persona.

Los investigadores que han trabajado en el campo del Asesoramiento y la Orientación Vocacional, históricamente se han preocupado, entre otros aspectos, de desarrollar instrumentos de medición o sistemas de orientación y asesoramiento que faciliten el acceso a las variables que se consideran importantes en el momento de elegir una carrera, entre ellas los intereses vocacionales o profesionales, a través de los cuales se pretende estimular el desarrollo vocacional y facilitar la toma de decisiones de los estudiantes. Así pues, los intereses vocacionales han sido y siguen siendo un tema de estudio constante en el campo de la psicología vocacional y de la orientación profesional (Carbonero y Merino, 2004; Fogliato, Pérez, Olaz y Parodi, 2003; Martínez y Valls, 2006; De la Cruz, 2008; Fernández y Andrade, 2013). Existe una preocupación o inquietud en el campo de la investigación por favorecer la toma de decisiones vocacionales, unido a una necesidad de desarrollar instrumentos y programas que se sustenten en modelos teóricos que justifiquen su aplicación.

En este contexto, surge esta investigación ante la necesidad de contar con instrumentos actualizados, que tengan un soporte teórico y apoyo empírico que garanticen su aplicación; ofreciendo elementos de cálculo testados, que permitan ser utilizados en el asesoramiento vocacional y profesional. Respondiendo a los requisitos anteriores, hemos utilizado para nuestra investigación el Cuestionario para la Orientación Vocacional y Profesional EXPLORA (Martínez-Vicente y Santamaría, 2013) que se inspira en la teoría tipológica de elección vocacional de Holland (1992, 1997). Los campos profesionales evaluados a través del EXPLORA (Técnico-Manual, Científico-Investigador, Artístico-Creativo, Social-Asistencial, Empresarial-Persuasivo y Oficina-Administración) asumen las características que Holland asocia a los tipos que configuran su teoría (Realista, Investigador, Artístico, Social, Emprendedor y Convencional) en relación con sus características personales, preferencias por determinadas actividades, así como ciertas competencias, creencias, metas, estilos y valores de vida, formas de resolver problemas, etc.; lo que permite tener una mayor información sobre los evaluados que se inclinan por un determinado campo profesional. Estas consideraciones van a permitir que a través de este estudio se obtenga una fotografía actual de cómo están configurados los intereses de los estudiantes de Educación Secundaria en nuestro entorno desde un modelo teórico de referencia ampliamente reconocido por la comunidad científica en este campo de conocimiento a nivel internacional (Armstrong, Rounds y Hubert, 2008; Astin, 1999; Brown y Lent, 2005; Campbell y Borgen, 1999; Capuzzi y Stauffer, 2006; Chartrand y Walsh, 1999; Gottfredson, 1999; Gottfredson y Richards, 1999; Hogan y Blake, 1999; McDaniel y Snell, 1999; Nauta, 2010; Rayman y Atanasoff, 1999; Reardon y Lenz, 1999; Osipow, 1999; Savickas, 1999; Swanson y Fouad, 2010) y nacional (Castaño, Navarro y Domínguez, 1979; Coromine, Bisquerra y Álvarez, 2002; Fernández, 1998, 2006; Martínez-Vicente y Valls, 2001, 2006), de modo que se pueda obtener una información precisa de los intereses evaluados con el EXPLORA.

OBJETIVOS

Describir como se distribuyen las puntuaciones obtenidas, teniendo en cuenta los ámbitos y los campos profesionales que se evalúan desde el EXPLORA, comprobando la posible existencia de diferencias teniendo en cuenta el sexo, el curso.

Identificar los campos profesionales por los que manifiestan una mayor preferencia los y las estudiantes de Educación Secundaria comprobando la existencia de posibles diferencias debidas al sexo, curso.

Obtener los índices de diferenciación y de consistencia de los intereses inventariados y realizar un análisis descriptivo de los mismos comprobando la posible existencia de diferencias teniendo en cuenta el campo profesional preferido, el sexo y el curso.

PARTICIPANTES

La muestra estuvo formada por 3123 (Media: 15.2; Dt: 0.78) sujetos de centros educativos públicos, concertados y privados localizados en diferentes partes de la geografía española, de Educación Secundaria (1º ESO,

DIFICULTADES EDUCATIVAS

2º ESO, 3º ESO, 4º ESO) y, Bachillerato (1º Bachiller, 2º Bachiller.). A 1º ESO corresponden 10,9 de los estudiantes, a 2º de ESO, un 9,1%, 3º ESO con 27,6%, 4º ESO con 26,8%. El 1º de Bachillerato lo constituye un 18,8% y el 6,2% a 2º de Bachillerato.

Tabla 1. Distribución de la muestra por curso

	Edad		
	n	Media	Dt
1º ESO (12 - 13 años)	341	12.7	0.7
2º ESO (13 – 14 años)	283	13.8	0.9
3º ESO (14 – 15 años)	861	14.8	0.8
4º ESO (15 – 16 años)	837	15.7	0.8
1º BCH (16 – 17años)	586	16.6	0.8
2º BCH (17 – 18años)	215	17.6	0.7

En cuanto al sexo, un 54% son **Mujeres** y un 46% **Hombres**.

Tabla 2. Composición de la muestra por sexo

	N	%
VARÓN	1413	45.2
MUJER	1683	53.9
TOTAL	3096	99.1

INSTRUMENTO

El Cuestionario para la Orientación vocacional y Profesional, EXPLORA, ha sido diseñado con el propósito de ayudar a las personas a identificar aquellos campos profesionales que más se adaptan a sus intereses, habilidades y características personales. De este modo se facilita la conducta de exploración y la futura toma de decisiones en relación con la elección vocacional y profesional. Puede ser utilizado para asesorar y orientar sobre el campo o campos profesionales que más se adaptan a las características de los sujetos, a la vez que puede ayudar a concretar los posibles itinerarios formativos que se deben seguir para llegar a una determinada ocupación o profesión. Ofrece información sobre seis grandes campos profesionales: Técnico-Manual (T) , Científico-Investigador (C), Artístico-Creativo (A) , Social-Asistencial (S), Empresarial-Persuasivo (E) y Oficina-Administración (O). Está formado por 180 ítems (30 ítems por campo profesional) que se distribuyen de la siguiente manera: intereses por actividades (9 ítems), intereses por profesiones (9 ítems), habilidades o destrezas (9 ítems) y características personales (3 ítems). El sujeto puede responder a los enunciados que se le proponen seleccionando alguna de estas tres opciones: SI, NO, TIENE DUDAS.

En los estudios realizados con el EXPLORA sobre su fiabilidad empleando el coeficiente alpha de Cronbach se obtuvieron unos índices altos de consistencia (superiores o igual a .92): Escala Técnico-Manual (.94); Científico-Investigador (.93); Artístico-Creativo (.92); Social-Asistencial (.94); Empresarial-Persuasivo (.92) y Oficina-Administración (.93). También se han realizados distintos estudios que aportan evidencias sobre la validez del EXPLORA (Martínez-Vicente y Santamaría, 2013). En ellas se corrobora el uso de la prueba como medida de los intereses vocacionales, incluyendo datos sobre su estructura interna, su relación con otras variables relevantes (otras pruebas de evaluación de intereses) y su capacidad discriminativa de grupos con diferentes perfiles de intereses.

CARACTERÍSTICAS DE LOS INTERESES VOCACIONALES EN ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA...

PROCEDIMIENTO

Fueron 40 centros españoles de distintos ambientes socioeconómicos y localidades urbanas, interurbanas y rurales los que han colaborado en esta investigación.

Se contactó con un amplio número de profesionales de la orientación en Educación, de cada uno de los centros. Una vez obtenida la respuesta aceptando la colaboración, los centros participantes y los profesionales encargados de aplicar el EXPLORA recibieron las instrucciones, la información y el material (Manual, Cuadernillo, Hoja de respuestas y Explorador de ocupaciones) para su aplicación. Los centros tuvieron aproximadamente un mes para ese trabajo. Finalizado este plazo se procedió a la lectura de las hojas de respuestas para elaborar la base de datos sobre la que se realizaron los análisis estadísticos.

Diseño de investigación

Se ha utilizado un diseño ex post-facto con control de variables independientes por selección, en el que se han realizado análisis descriptivos, e inferenciales.

RESULTADOS

Análisis descriptivos e inferenciales de las puntuaciones obtenidas en el EXPLORA Descriptivos muestra total

En la siguiente tabla se expresan los resultados sobre las preferencias de la muestra en cada uno de los campos del EXPLORA. Existen diferencias significativas entre todas las puntuaciones medias.

Tabla 3. Distribución de las preferencias por campos profesionales

	N	MÍNIMO	MÁXIMO	Media	Sd
T	3123	0	60	18.46	13.609
C	3123	0	60	21.37	14.664
A	3123	0	60	25.73	14.328
S	3123	0	60	27.6	14.497
E	3123	0	60	24.28	13.722
O	3123	0	59	17.51	12.753

Según estos resultados, podemos afirmar la preferencia, en primer lugar, por el campo Social-Asistencial (incluye ocupaciones relacionadas con el servicio al consumidor, servicios personales, servicios sociales y educación). En segundo lugar, el Artístico-Creativo (incluye ocupaciones relacionadas con la literatura, el arte, la música, la diversión y el entretenimiento). En tercer lugar, se encuentra el campo Empresarial-Persuasivo (incluye ocupaciones relacionadas con aspectos legales, las ventas y la administración y la gerencia). Los campos Científico-Investigador (incluye ocupaciones relacionadas con las matemáticas y las ciencias y la medicina) y Técnico-manual (incluye ocupaciones relacionadas con tareas manuales y mecánicas, oficios especializados, ocupaciones técnicas y algunas de servicios) aparecen en cuarto y quinto lugar respectivamente. El campo que menos puntuación obtiene es el de Oficina-Administración (incluye ocupaciones relacionadas con el trabajo de oficina y al análisis y administración de datos).

Descriptivos e inferenciales sexo.

Los resultados que aparecen en la tabla siguiente son los obtenidos en relación con la variable sexo.

DIFICULTADES EDUCATIVAS

Tabla 4. Puntuaciones medias y desviación típica de los campos profesionales según sexo.

CAMPOS	SEXO	MEDIA	DESV.TÍP	T	SIGNIF.
T	MUJER	11,67	7,878	-34,33	***
	VARÓN	26,54	14,592		
C	MUJER	20,87	14,342	-2,108	**
	VARÓN	21,99	15,074		
A	MUJER	28,8	14,303	13,677	***
	VARÓN	21,98	13,41		
S	MUJER	33,11	13,788	25,742	***
	VARÓN	20,99	12,402		
E	MUJER	21,98	12,966	-10,026	***
	VARÓN	26,9	14,106		
O	MUJER	17,12	12,584	-1,779	n.s
	VARÓN	17,94	12,928		

* $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$

El sexo marca diferencias significativas en la elección de todos los campos profesionales menos en el de Oficina-Administración. En los campos Artístico-Creativo y Social-Asistencial son a favor de la mujer mientras que en el Técnico-Manual y en el Científico-investigador están a favor del hombre. Se ratifican los estereotipos de género.

Descriptivos e inferenciales por curso.

La tabla que presentamos a continuación expresa los resultados teniendo en cuenta la variable curso. Los resultados confirman que hay diferencias en las elecciones de los campos profesionales según los cursos. Los tres campos donde se dan las mayores diferencias son el Social, Artístico y Tecnológico.

CARACTERÍSTICAS DE LOS INTERESES VOCACIONALES EN ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA...

Tabla 5. Puntuaciones medias y desviación típica de los campos según cursos

CAMPOS	CURSO	MEDIA	DESV.TÍP	F	SIGNIF.	POST-HOC
T	1ºE.S.O	16,8	12,843	4,868	***	2ºESO>1º;2ºESO>1º BCHT;2ºESO>2ºBC HT
	2ºE.S.O	21	14,564			
	3ºE.S.O	18,92	13,768			
	4ºE.S.O	18,91	13,833			
	1ºBTCH	17,67	13,19			
	2ºBTCH	16,3	12,425			
C	1ºE.S.O	22,31	15,554	0,773	n.s	
	2ºE.S.O	22,17	13,894			
	3ºE.S.O	21,46	14,713			
	4ºE.S.O	20,96	14,868			
	1ºBTCH	21,21	14,056			
	2ºBTCH	20,43	14,86			
A	1ºE.S.O	28,22	14,962	8,226	***	1ºESO>4ºESO,1ºBC H;2ºESO>4ºESO,2º BCH;3ºESO>4ºESO
	2ºE.S.O	28,17	14,247			
	3ºE.S.O	26,26	13,947			
	4ºE.S.O	23,84	14,374			
	1ºBTCH	25,91	14,301			
	2ºBTCH	23,28	13,595			
S	1ºE.S.O	25,96	15,252	8,816	***	1º<1ºBCH,2ºBCH;2º ESO<1ºBCH;3ºESO <1ºBCH,2ºBCH;4ºE SO<1ºBCH,2ºBCH
	2ºE.S.O	26,98	13,876			
	3ºE.S.O	26,78	14,054			
	4ºE.S.O	26,56	14,612			
	1ºBTCH	30,52	14,332			
	2ºBTCH	30,37	14,516			
E	1ºE.S.O	22,49	12,939	2,419	*	1ºESO<1ºBCH
	2ºE.S.O	24,97	12,957			
	3ºE.S.O	24,41	13,627			
	4ºE.S.O	23,73	13,789			
	1ºBTCH	25,33	13,822			
	2ºBTCH	25,04	15,422			
O	1ºE.S.O	16,45	11,978	0,948	n.s	
	2ºE.S.O	18,25	11,862			
	3ºE.S.O	17,95	12,921			
	4ºE.S.O	17,27	12,818			
	1ºBTCH	17,58	12,956			
	2ºBTCH	17,29	13,57			

*p<.05;**p<.01;***p<.001

No existen diferencias significativas entre los distintos cursos en las elecciones de los campos Científico-Investigador y Oficina-Administración. En el Social las diferencias se encuentran entre los cursos de la E.S.O.y los Bachilleratos. La elección de este campo aumenta a medida que los cursos son superiores. Sin embargo pasa lo contrario con las elecciones del Artístico-Creativo, más elegido en la E.S.O y menos en los alumnos de

Bachillerato. El Empresarial la diferencia significativa es entre el 1ºE.S.O y 1º Bachillerato, más elegido por los alumnos de este último curso. En el Técnico-Manual la media varía en cada curso marcando la diferencia en 2º de la ESO.

Análisis de porcentajes de los campos profesionales obtenidos en el EXPLORA.

En las tablas siguientes expresamos como se distribuye en porcentajes la asignación al campo profesional que cuenta con la puntuación más elevada en cada sujeto. Se ha tenido en cuenta la muestra total, el sexo y el curso

Campos profesionales de la muestra total

Tabla 6. Distribución de porcentajes (%) de los campos profesionales en la muestra total

CAMPOS	N	%
T	448	14.3
C	525	16.8
A	706	22.6
S	833	26.7
E	468	15.0
O	143	4.6
TOTAL	3123	100

Los tres campos más elegidos son: el **social** en primer lugar, seguido del **artístico** y en tercer lugar el **científico**. Por el que menos preferencias demuestran es por el de Oficina-Administración.

Campos profesionales por sexo.

A continuación aparecen los resultados de porcentajes atendiendo a la variable sexo

Tabla 7. Distribución de porcentajes (%) de los campos profesionales por sexo

CAMPOS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
T	30.1	1.2	14.4
C	18.7	15.4	16.9
A	15.9	28.2	22.6
S	9.0	41.5	26.6
E	22.9	8.1	14.9
O	3.4	5.6	4.6

Se dan diferencias significativas (Chi Cuadrado: 926.785, $p < 0.001$) en la asignación de todos los campos profesionales en relación al sexo. Los hombres quedan más asociados al campo Técnico-Manual (30.1%) que las mujeres (1.2%). Por su parte las mujeres prefieren más el campo Social-Asistencial (41.5%) que los hombres (9%). Así mismo los hombre aparecen con una preferencia mayor por el campo Empresarial-Persuasivo (22.9%) que las mujeres (8.1%). En el resto aunque se dan diferencias no son tan relevantes. Señalar que las mujeres quedan asociadas más al campo Artístico-Creativo y al de Oficina-Administración que los hombres. Y por su parte los hombres aparecen con una mayor preferencia por el campo Científico-Investigador que las mujeres.

CARACTERÍSTICAS DE LOS INTERESES VOCACIONALES EN ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA...

Descriptivos, campos profesionales por curso.

En este apartado reflejamos los porcentajes de elección de los campos profesionales en cada uno de los cursos. Los resultados son los siguientes.

Tabla 8. Distribución de porcentajes de los campos profesionales por cursos

CURSOS	CAMPOS					
	T	C	A	S	E	O
1°ESO	13.50	15.50	32.30	25.50	15.50	32.30
2°ESO	19.10	13.80	29.30	21.90	12.40	3.50
3°ESO	15.30	16.00	24.20	25.20	13.80	5.50
4°ESO	16.60	18.80	18.30	25.20	16.50	4.70
1°BCH	10.90	15.70	20.80	32.30	15.40	4.90
2°BCH	6.00	21.40	14.00	34.40	20.90	3.30
TOTAL	14.30	16.80	22.60	26.70	15.00	4.60

En 1º E.S.O el porcentaje más alto de preferencia es en los campos Artístico y Oficina con el 32,30% en ambos. En segundo lugar el Social con 25.50%. Le siguen los campos Científico y Empresarial y el porcentaje más bajo es para el Técnico.

En 2º E.S.O los porcentajes mayores son en este orden para los campos: Artístico, Social y Técnico. En este caso el porcentaje menor con gran diferencia es para Oficina-Administración.

En 3º E.S.O el orden de preferencia es: Social-Asistencial, Artístico-Creativo, Científico-Investigador, Técnico-Manual, Empresarial-Persuasivo y Oficina-Administración.

En 4º E.S.O. el orden de elección expresado es Social-Asistencial, Científico-Investigador, Artístico-Creativo, Técnico-Manual, Empresarial-Persuasivo y finalmente el Oficina-Administración.

En 1º BCHT las preferencias son por el Social-Asistencial, Artístico-Creativo, Científico-Investigador, Empresarial-Persuasivo, Técnico-Manual, y Oficina-Administración.

En 2º BCHT señalan sus preferencias por Social-Asistencial, Científico-Investigador, Empresarial-Persuasivo, Artístico-Creativo, Técnico-Manual y oficina-Administración.

Si hacemos una lectura de la tabla por campos se puede apreciar que los cursos que más prefieren cada uno de ellos son: el Técnico es 2º E.S.O; por el Científico, Social y Empresarial los alumnos de 2º BCHT, el Artístico y el de Oficina los 1ºE.S.O.

Análisis descriptivos e inferenciales del índice de consistencia de los intereses inventariados

Para Holland (1997) la relación de los tipos de personalidad y ambientes profesionales puede explicarse a través de un Modelo Hexagonal. Los tipos situados en los vértices más próximos del hexágono están más relacionados entre sí que los que se encuentran más alejados. De esta forma, considera que la relación que existe entre los tipos va a ser inversamente proporcional a la distancia que les separa. Siguiendo las indicaciones de Martínez-Vicente y Santamaría (2013) si las dos letras son contiguas en el hexágono el grado de consistencia del código se considera alto (3); si son alternas la consistencia es media (2) y si son opuestas, la consistencia es baja (1).

Descriptivos Muestra total.

Tabla 9. Puntuaciones muestra total.

N	MEDIA	DESV. TÍPICA
3123	2,44	0,656

La consistencia en la muestra total es media-alta, atendiendo a los aspectos descritos anteriormente.

Descriptivos e inferenciales sexo.

Tabla 10. Puntuaciones muestra total según sexo.

SEXO	N	MEDIA	T	SIGNIFICA.
Hombre	1413	2,28		
Mujer	1683	2,57	-12,551	***

***P<.001

Como se puede apreciar las mujeres cuentan con un índice de consistencia más alto que los hombres.

Descriptivos e inferenciales por curso.

La consistencia no es significativa respecto a los cursos.

Tabla 11. Puntuaciones muestra total por curso.

CURSO	N	MEDIA	F	SIGNIF.
1°ESO	341	2,42		
2°ESO	283	2,44		
3°ESO	861	2,41		
4°ESO	837	2,51	1,869	n.s
1°BCHTO	586	2,4		
2°BCHTO	215	2,44		

Análisis descriptivos e inferenciales del índice de diferenciación.

La diferenciación se refiere al grado en que un perfil profesional está bien definido. Siguiendo las normas interpretativas del EXPLORA las puntuaciones de diferenciación serían: 21-30(ALTO) , 11-20(MEDIO) , 0-10(BAJO).

Descriptivos Muestra total.

Los resultados siguientes indican que la diferenciación de la muestra total es baja.

CARACTERÍSTICAS DE LOS INTERESES VOCACIONALES EN ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA...

Tabla 12. Puntuaciones muestra total.

N	MEDIA	Sd
3123	7,9319	4,07775

Descriptivos e inferenciales sexo.

En la siguiente tabla expresamos el índice de diferenciación, que es más alto en el caso de la mujer que en el hombre, si bien, en ambos casos son unos índices bajos.

Tabla 13. Puntuaciones muestra total según sexo. *** $P < 0,001$

SEXO	N	MEDIA	T	SIGNIFICAT.
VARÓN	1413	7,1615		
MUJER	1683	8,5909	-9,888	***

*** $p < .001$

Descriptivos e inferenciales por curso.

La diferenciación en los cursos es significativa.

Tabla 14. Puntuaciones muestra total por curso. *** $P < 0,001$

CURSO	N	MEDIA	F	SIGNIF.	POST.HOC
1ºESO	341	7,1276			1ºESO < 4º, 1ºBCHT, 2ºBCHT
2ºESO	283	7,5062			2º < 1ºBCHT, 2ºBCHT
3ºESO	861	7,644			3º < 1ºBCHT, 2ºBCHT
4ºESO	837	8,0842	9,487	***	4º < 2ºBCHT
1ºBCHTO	586	8,3784			
2ºBCHTO	215	9,1105			

*** $p < .001$

De los resultados de la tabla anterior podemos afirmar que conforme se avanza en curso y, por tanto, en edad la diferenciación se hace mayor. Por tanto son los alumnos de 1º ESO son los que sus intereses están menos diferenciados y los de 2º BCHT los más diferenciados.

CONCLUSIONES

La pretensión de este estudio fue tener una visión actualizada de cuáles eran los campos profesionales preferidos por los estudiantes de secundaria y comprobar si variables como el sexo o el curso marcaban diferencias en estas elecciones. En este sentido, al haber contado con una muestra amplia (3123 sujetos), que además per-

tenece a distintas regiones de España nos ha dado una visión panorámica de cómo son los intereses profesionales en esos alumnos en nuestro país. Atendiendo a los resultados, los campos de preferencia se distribuyen de la siguiente manera: Social-Asistencial, el Artístico-Creativo, Empresarial-Persuasivo, le sigue Técnico-manual y por último Oficina-Administración.

Uno de los objetivos era verificar si se daban diferencias en las elecciones por razón del sexo. Efectivamente se ha constatado que las mujeres tienen una clara preferencia por los campos Social-Asistencial y Artístico-Creativo. Por otro lado, los campos preferidos por los hombres son Empresarial-Persuasivo y Técnico-Manual. Así pues, el estereotipo de género sigue teniendo peso a la hora de la elección profesional. Investigaciones de los últimos años expresan también que existe esta tendencia. (Gravini y Pineda, 2009; Lapán, Adams, Turner y Hinkelman, 2000; Einarsdottir y Rounds, 2009; Díaz, 2009; García-Vega, Fernández y Rico, 2005; Hermosín, 2008; Lameiras, 2004; Ortega y Renau, 2009; Parra, 2006; Sánchez, 2009). Es interesante considerar en futuros estudios, como los roles que hombres y mujeres desempeñan en la sociedad aún hoy y tras el trabajo educativo que se realiza, siguen presentes.

En relación a los cursos se dan diferencias significativas en tres campos especialmente: Social-Asistencial, Artístico-Creativo y Técnico-Manual.

Los resultados sobre consistencia nos permiten afirmar que las mujeres son más consistentes que los hombres. Por cursos no existen diferencias respecto a la consistencia. Sin embargo, los datos obtenidos sobre diferenciación expresan que los intereses son más diferenciados conforme avanzamos en los cursos y por tanto en edad. Además las mujeres tienen intereses más diferenciados que los hombres.

Concluiremos señalando, la importancia de que los profesionales de la orientación y el asesoramiento vocacional comiencen a planificar y a desarrollar intervenciones desde los primeros cursos de la ESO, de manera que una mayor información y orientación pueda ayudar a mitigar los efectos que los estereotipos de género tienen a estas edades en relación con las preferencias vocacionales. De igual manera debemos de insistir que el proceso de orientación y asesoramiento no se concentre exclusivamente en los cursos donde se finaliza el ciclo. El papel que tiene el estimular el desarrollo y la madurez vocacional es fundamental para que nuestros estudiantes puedan realizar una toma de decisiones responsable, realista y satisfactoria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armstrong, P. I. y Rounds, J. B. (2008). Vocational psychology and individual differences. In S. D. Brown y R. W. Lent (Eds.), *Handbook of counseling psychology* (4th ed., pp. 375–391). New York, NY: Wiley.
- Astin, A. W. (1999). The early years of Holland's research: Some personal reflections. *Journal of Vocational Behavior*, 55, 155–160.
- Brown, D., y Lent, R. W. (Eds.) (2005). *Career development and counseling Putting theory and research to work*. New York, NY: Wiley.
- Campbell, D. P., & Borgen, F. H. (1999). Holland's theory and the development of interest inventories. *Journal of Vocational Behavior*, 55, 86–101.
- Carbonero, M. A. y Merino, T. (2004). Autoeficacia y madurez vocacional. *Psicothema*, 16, 229-234.
- Castaño, C., López, J.A. y Domínguez, A. (1979). Verificación en la población española de la estructura de intereses de la hipótesis tipológica de Holland. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 160-161, 943-946.
- Capuzzi, D. y Stauffer, M. D. (2006). *Career counseling: Foundations, perspectives, and applications*. Boston, MA: Pearson.
- Corominas, E., Bisquerra, R. y Álvarez, M. (2002). *Quadern d'orientació profesional*. Barcelona: Departament d'orientació, Generalitat de Catalunya.
- Chartrand, J. M., y Walsh, W. B. (1999). What should we expect from congruence?. *Journal of Vocational Behavior*, 55, 136–146.

CARACTERÍSTICAS DE LOS INTERESES VOCACIONALES EN ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA...

- De la Cruz, M. V. (2008). IPP-R. Inventario de Preferencias Profesionales Revisado. Madrid: TEA Ediciones.
- Díaz, C. (2009). Decisiones libres. El Mundo. Suplemento aula (19-1- 2009, p.4)
- Einarsdottir, S. y Round, J. (2009). Gender bias and construct validity in vocational interest measurement: Differential item functioning in the Strong Interest Inventory. *Journal of Vocational Behavior*, 74, 295-300.
- Fernández, L. (1998) Elecciones de carreras e profesiones: Adaptación do Self-Directed Search, Forma Regular (SDS-R/1994) a adolescentes galegos. Universidad de Santiago de Compostela: Servicio de publicaciones e intercambio científico. Tesis doctorales.
- Fernández, L. (2006). La tipología RIASEC y las modalidades de Bachillerato. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 17, 49-58.
- Fernández, J. L. y Andrade, F. (2013). CIPSA. Cuestionario de Intereses Profesionales. Madrid: TEA Ediciones.
- Fogliatto, H., Pérez, E., Olaz, F. y Parodi, L. (2003). Cuestionario de Intereses Profesionales Revisado. (CIP-R). Análisis de sus Propiedades Psicométricas. *Evaluar*, 3, 61-75.
- García-Vega, E., Fernández, P. y Rico, A. (2005). Género y sexo como variables moduladoras del comportamiento sexual en jóvenes universitarios. *Psicothema*, 17, 49-56.
- Gottfredson, G. D. (1999). John L. Holland's contributions to vocational psychology: A review and evaluation. *Journal of Vocational Behavior*, 55, 15-40.
- Gottfredson, L. S. y Richards, J. M. (1999). The meaning and measurement of environments in Holland's theory. *Journal of Vocational Behavior*, 55, 57-73.
- Gravini, M. y Pineda, W. (2009). Intereses profesionales de estudiantes de secundaria de la ciudad de Barranquilla. *Psicogente*, 12, 111-123.
- Hermosín, N. (2008) Los estudios de Formación Profesional echan chispas. El mundo martes 28 de octubre de 2008, Pág. 4.
- Hogan, R. y Blake, R. (1999). John Holland's vocational typology and personality theory. *Journal of Vocational Behavior*, 55, 41-56.
- Holland, J. L. (1992). Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments, 2er ed. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.
- Holland, J. L. (1997). Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments, 3er ed. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources
- Lameiras, M. (2004). Una investigación analiza la influencia de ser hombre o mujer al elegir carrera universitaria. *La Región. Ourense*, (13-4-2004, p. 6.)
- Lapan, R.T., Adams, A., Turner, S. y Hinkelman, J.M. (2000). Seventh graders' vocational interest and efficacy expectations patterns. *Journal of Career Development*, 26, 215-229.
- McDaniel, M. A. y Snell, A. F. (1999). Holland's theory and occupational information. *Journal of Vocational Behavior*, 55, 74-85.
- Martínez-Vicente, J. M., Santamaría, P. (2013). Manual. EXPLORA. Cuestionario para la orientación vocacional y profesional. Madrid: TEA.
- Martínez-Vicente, J.M. y Valls Fernández, F. (2006). La elección vocacional y la planificación de la carrera. Adaptación española del Self-Directed Search de Holland. *Psicothema*, 18, 117-122.
- Nauta, M. M. (2010). The development, evolution, and status of Holland's theory of vocational personalities: Reflections and future directions for counseling psychology. *Journal of Counseling Psychology*, 57, 11-22. doi: 10.1037/a0018213
- Ortega, M. y Renau, E. (2009). Una receta para acabar con los estereotipos. El Mundo. Suplemento Aula. (19-1-2009, p.5)
- Osipow, S. H. (1999). Assessing career indecision. *Journal of Vocational Behavior*, 55, 147-154.
- Parra, A. (2006). El 55% del alumnado es mujer, pero las carreras técnicas son aún masculinas.

- Ideal. Sección Universitaria. (16-5-2006, p.14).
- Reardon, R. C. y Lenz, J. G. (1999). Holland's theory and career assessment. *Journal of Vocational Behavior*, 55, 102–113.
- Rayman, J. y Atanasoff, L. (1999). Holland's theory and career intervention: The power of the hexagon. *Journal of Vocational Behavior*, 55,114–126.
- Sánchez, A. (2009). Vocaciones Unisex. *El Mundo*. Suplemento aula. (19-1-2009, p.1)
- Swanson, J. L., y Fouad, N. A. (2010). *Career theory and practice: Learning through case studies* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE.

