

**UNIVERSIDAD VIRTUAL:  
LA EXPERIENCIA EN LA FORMACIÓN DE ESPECIALISTAS EN RUSIA**

**Dra. Marina Mokhnacheva**

Catedrática de la Universidad Estatal de  
Humanidades de Rusia (Moscú)  
celeste@ipb.pt

<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v5.647>

*Fecha de Recepción: 18 Febrero 2014*

*Fecha de Admisión: 30 Marzo 2014*

**RESUMEN:**

En el segmento ruso de Internet, la ciencia y la educación están representadas por las Universidades virtuales, páginas web de las instituciones educativas, conferencias virtuales, portales educativos, así como por las bibliotecas virtuales y electrónicas. En la actualidad la red está formando un nuevo tipo de sociedad, la informacional, y como consecuencia de ello, se abre una nueva “era tecnotrónica” para la estructura social. El lema de F. Bacon “El conocimiento es poder” adquiere un nuevo significado, ya que no es el conocimiento en sí, sino la comunicación lo constituye el nuevo poder científico.

La idea principal de la ponencia consiste en que la socialización de la autoeducación, es decir, la percepción individual del mensaje (message), su interpretación y su comunicación (tipo, modo y modelo de la difusión del conocimiento y sus modificaciones), definen actualmente el campo de la educación virtual.

La informatización es el fenómeno más destacado de nuestra vida cotidiana, un fenómeno que atrae la atención, tanto de políticos como de psicólogos, sociólogos, filósofos e historiadores. Esta atención es impulsada por la modificación del modelo de la sociedad actual y del pronóstico sobre el carácter de su transformación. Destacados autores, entre ellos D. Bell, A. Turaine, E. Toffler, P. Drucker y Y. Masuda dedicaron al estudio de este tema numerosos trabajos.

El fenómeno de la sociedad informacional convierte el sistema educativo (en todos sus niveles: el primario, el secundario y el superior) en un factor decisivo en la diferenciación social. La información se convierte en un potente núcleo de la organización social, mientras que la educación universitaria llega a ser el principal mecanismo de producción del conocimiento, aunque anteriormen-

## UNIVERSIDAD VIRTUAL: LA EXPERIENCIA EN LA FORMACIÓN DE ESPECIALISTAS EN RUSIA

te fuera percibida sobre todo como mecanismo de acumulación y transformación del mismo. De este modo, la ciencia universitaria actual es un integrador de las estructuras productivas y corporativas.

En la red Internet rusa la ciencia y la educación superior están representadas por las universidades virtuales y la educación a distancia, las páginas web de las instituciones educativas (tanto estatales como privadas), así como por las conferencias virtuales realizadas en el marco de las comunidades científicas, portales educativos, bibliotecas, archivos y colecciones de museos virtuales.

Todos estos recursos están llamados a desarrollar la infraestructura de la sociedad informacional y su potencial intelectual. Cada vez más la informatización interviene como un programador independiente que actúa sobre los procesos sociales actuales y, paralelamente, sobre la perspectiva histórica de la civilización humana. A su vez, este hecho contribuye al proceso de incorporación de las universidades al ámbito industrial. Por paradójico que parezca, esto destruye el anterior sistema de educación universitaria, que identificaba la información con el conocimiento, y el famoso lema “el conocimiento es el poder” se convierte en ilusorio. Por esta razón la palabra “información” actualmente se identifica con la comunicación y no con el conocimiento. Analizando la actividad de periodistas, políticos o economistas es fácil darse cuenta de que el mejor informado no es el que sabe más, sino el que interviene en mayor número de situaciones comunicativas.

Por esta razón los programas universitarios deberían crear un adecuado entorno informacional, perfeccionando a la vez la jerarquía de los métodos de adquisición del conocimiento. Para conseguir este objetivo, sería imprescindible diferenciar entre el mensaje, su interpretación (percepción) y la comunicación (intercambio informacional). El mensaje representa un producto de la actividad intelectual humana; la interpretación es la idea, el conocimiento adquirido, mientras que la comunicación es la operación de transmisión que se convierte en un eslabón determinante de la tríada comunicación-comunicación-interpretación.

Actualmente en Rusia se lleva a cabo la preparación del programa “Desarrollo de un entorno informacional único”. Es un programa de nivel federal, llamado a intensificar el proceso educativo, basado en el mejoramiento de los servicios educacionales, la optimización y la ergonomía, que transformara la importancia de la información, la cual, en vez de ser un recurso, llegará a erigirse como un estímulo para la adquisición del conocimiento y una motivación para la comunicación.

El hecho de que en Internet no se cree ningún conocimiento es evidente. En realidad, lo que sí se produce es la formación de la imagen del objeto de la actividad cognitiva y la imagen del proceso de la cognición. Los programas de educación universitaria hoy en día deberían facilitar a los alumnos esas herramientas, necesarias para realizar la cognición en un espacio educativo virtual. Entre estas se encuentra, por ejemplo, la habilidad de manejar el sistema matemático de programación informática para adquirir la costumbre de analizar los resultados obtenidos. Tan sólo veinte años atrás, la introducción de los métodos matemáticos en el ámbito de humanidades se traducía en la realización de operaciones orientadas a la obtención de un resultado determinado, mientras que su análisis se realizaba de una forma tradicional, acorde con la fórmula “el conocimiento es el poder”. Otro ejemplo nos lo da la aplicación del programa “Antiplagio” que actualmente se usa en todas las universidades rusas. Dicho programa permite determinar cómo el autor obtuvo el resultado, hasta qué punto es autónomo en su análisis de los recursos digitales y, finalmente, cuál es su potencial creativo. Cabe mencionar que los resultados de la introducción de este programa en el sistema educativo universitario provocó serios cambios institucionales del sistema educativo mismo en su totalidad. Por ejemplo, la educación presencial - a través de la educación a distancia (informatizada) - lleva hacia la educación virtual, en el marco de la cual las competencias profesionales se adquieren gracias a la tecnología de la información y la virtualización de la vida social. La comu-

idad científica y educativa de Rusia parte de una idea clave que consiste en que no es la informatización de la vida cotidiana lo que virtualiza la sociedad, sino la virtualización de la sociedad la que informatiza la vida cotidiana. Es la idea base para crear las nuevas tecnologías y los nuevos programas educativos, cuya misión consiste en transformar el tiempo y el espacio físico, histórico, social y virtual, basados en la dicotomía entre lo real y lo virtual. Esto supone una transformación de los mecanismos psíquicos del desarrollo de los seres humanos. De esta manera, emergen a un primer plano los problemas del clima psicológico del entorno virtual educativo, dispuesto a corresponder de una forma adecuada y creativa a las formas y los métodos de autorrealización de los sujetos del proceso educativo. La modificación del papel funcional del profesor y de las posibilidades del alumno se relacionan actualmente con la modificación del concepto “especialista”. Debido a la expansión de los procesos globalizantes, cambió la dominante valórica de la prioridad del conocimiento. Cuando finalmente seamos conscientes de la importancia de la información, la educación virtual puede, con tiempo, volver a la forma de autoaprendizaje, ya que la producción multimedia de carácter educativo se desarrolla no sólo por las instituciones educativas sino también fuera de ellas, es decir, “cara a cara” con Internet. Este tipo de educación, que aporta toda una serie de ventajas (la movilidad, el hipertexto, la interactividad, la educación a distancia, etc.), tiene también algunas desventajas, en primer lugar, de tipo fisiológico. Pero además empuja hacia una reproducción automática de la información, lo que conduce a su vez al rechazo inconsciente del trabajo constructivo y autónomo con el material didáctico, afectando negativamente a la capacidad de asociar y al potencial creativo.

¿De qué manera se pone en práctica en Rusia todo lo mencionado? Como ejemplo, ofrecemos aquí la referencia a un recurso concreto. Se trata de una página web de la comunidad educativa de la región de Pskov: es una sala de lectura virtual del Centro de Psicología Aplicada cuya dirección electrónica es <http://wiki.pskovedu.ru/index.php>. Aquí encontramos “la hucha metodológica” de la Psicología de la Educación, del acompañamiento psicológico durante la etapa de la introducción de las nuevas tecnologías educativas en los centros de educación superior en Rusia, de la Pedagogía Social y de la Educación, de la Psicología de la Infancia y de la Instrucción, así como de la Psicología de la Familia. Todos los materiales están digitalizados e integrados en un único espacio informacional.

Otro factor, sin el cual sería imposible realizar un eficaz proceso educativo en el espacio virtual, son las comunidades virtuales, un auténtico fenómeno en la telaraña mundial. La red social construye el entramado de las relaciones personales en el ciberespacio. El número de usuarios de las redes sociales más populares, tales como “Odnoklassniki” (Compañeros de clase), Facebook y otros supera decenas de millones de personas, (según los datos del año 2009, se trata de más de 30 millones de usuarios, es decir, tres cuartas partes de todos los usuarios de Internet).

La participación de las redes sociales en el proceso educativo conduce a cambios estructurales y funcionales en la estructuración psicológica de la actividad humana, unos cambios que abarcan el ámbito cognoscitivo, el comunicativo y el personal, así como afectan a los objetivos planteados, a la regulación de la necesidad y la motivación, sumamente importantes para una socialización exitosa. Para un profesor es imprescindible poder seguir la evolución de la identidad personal y social del sujeto inmerso en el proceso de aprendizaje. La divergencia entre la identidad real y la virtual puede conducir hacia una percepción defectuosa de las situaciones reales. El estudio de las particularidades de los usuarios del ámbito educativo virtual puede contribuir al aumento de la eficacia de su funcionamiento.

Estos y otros aspectos de la educación virtual representan el principal objetivo de la investigación del Instituto de Tecnología Educativa de la Academia Rusa de la Educación (ARE). En el Instituto funcionan tres laboratorios: 1) el de la metodología y la teoría de la personalización; 2) el de las tec-

## **UNIVERSIDAD VIRTUAL: LA EXPERIENCIA EN LA FORMACIÓN DE ESPECIALISTAS EN RUSIA**

nologías psicológicas del desarrollo de la personalidad; 3) el de las tecnologías pedagógicas del desarrollo de la personalidad. Precisamente en esta institución se lleva a cabo el desarrollo del nuevo paradigma de educación en la red. El Instituto de Tecnología Educativa de la ARE ha publicado los primeros resultados, obtenidos a raíz de la implantación del citado programa, en la revista "Educación humanista", creado por esta institución.

Por último, mencionar que en la Internet rusa funciona también "Flogiston", servidor de investigación virtual: investigaciones científicas psicológicas, académico-educativas, sociales y comerciales, así como "VirtualExS", otro servidor de investigación virtual. Su misión consiste en la actualización de la información psicológica, ofreciendo herramientas para todo usuario que se proponga diseñar y realizar una investigación profesional en el espacio virtual, incluidas, las encuestas de marketing comercial, los estudios sociológicos o tests psicológicos.